중장기 경영목표

(2026~2030)

2026. 9.

한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

목 차

Ⅰ. 그간의 성과 및 향후 경영환경 분석 ····· 2
1. 그간의 경영성과 ····· 2
2. 향후 경영환경 분석 ····· 6
3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획 ····· 7

Ⅱ. 경영목표 체계 ····· 8
1. 중장기 경영전략 체계도 ····· 8
2. 가치체계 ····· 9
3. 경영목표 ····· 11

Ⅲ. 세부 추진계획 ····· 15
전략방향 1. 국민체감 가족서비스 제공 ····· 15
전략방향 2. 저출생 극복 양육친화 환경 조성 ····· 26
전략방향 3. 다양한 가족 사회안전망 강화 ····· 38
전략방향 4. 지속가능한 경영 혁신 실현 ····· 48

Ⅳ. 환류 등 관련계획 ····· 61
1. 이행상황 점검계획 ····· 61
2. 평가 및 환류체계 ····· 62

Ⅴ. 중장기 경영목표 총괄 요약표 ····· 63

[참고1] 2025-2029 대비 2026-2030 신설·변경사항 ····· 66
[참고2] 2026-2030 고도화·변경사항 ····· 67

Ⅰ 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석

1. 그간의 경영성과

□ 가족변화 대응을 통한 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 제공

○ **(가족서비스 기획 및 개발)** 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응 방안 마련

- 사회적 변화 대응을 위한 가족서비스 고도화 지원
  · 가족다양성 확장에 따른 방향성 정립, 가족서비스 수요조사, 데이터 분석 등('22년)
  · 가족위기 대응 가족상담 매뉴얼 고도화, 여성가족부 1인가구 사회적관계망 및 병원동행 등 시범사업 현황분석과 컨설팅('23년)
  · 온가족보듬사업 운영 현황 분석, 가족위기 진단 및 활용 연구 등 현장지원 연구('24년)
  · 사업 운영 효과성 검증, 정책조사, 지표 개발, 시범운영 등 가족서비스 고도화 기반 마련('25년)

○ **(가족서비스 품질관리 및 고도화)** 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공

- 가족서비스 수행기관 중앙관리 및 사업지원으로 품질강화
  · 가족센터 244개소 관리 및 지원
  ('25년 이용자 수 : 11,261,779명, 이용자 만족도 95.21점, 컨설팅 50회 지원)
- 데이터에 기반 통합정보체계 구축을 통한 가족서비스 접근성 강화
  · 가족서비스데이터 시각화 활용('22년), 가족서비스 실적 데이터 활용성 확보 및 다차원 데이터 분석·자료 시각화('24년)
  · 범부처 서비스 연계 기반 구축 및 확대('25년 5종, 총 154,441건)
  * 국민비서(알림, 상담서비스), 정부24, 행복출산원스톱서비스(새올행정시스템), 사회보장정보시스템

- 가족센터 평가 법적 근거 확보 및 평가 운영 고도화

· 기관 가족센터 평가지원 법적 근거 신설에 따른 기반 확보

* 가족센터 평가 발전방안 연구(1종), '26년 예산(286백만원) 및 인력(4급 1명) 확보

· '26년 가족센터 현장평가 지표 개발(1종), 찾아가는 공청회(4회)

* 평가지원 활동(지표개발, 공청회, 설명회 등) 만족도 전년 대비 9.1% 향상

○ **(가족서비스 전문역량 강화)** 가족서비스의 국민 요구 충족을 위한 전문인력 역량강화 및 콘텐츠 제공

- 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육 운영

· 현업 적용 고려 다양한 교육 지속적 확대('25년 313회, 23,535명 수료)로 교육 현업적용도 제고('25년 88.993점, 전년比 2.1%↑)

- 온라인교육 통합관리 플랫폼 운영 및 온라인교육 콘텐츠 품질관리

· 온라인교육 콘텐츠 품질관리체계 개발('22년), 온라인교육 콘텐츠 품질평가('23년 146종, '24년 166종, '25년 235종), 온라인교육 콘텐츠 개발('25년 이러닝 콘텐츠 40차시, 숏러닝 콘텐츠 10차시)

· 온라인교육 플랫폼 만족도 조사 실시('25년 90.9점)

□ 저출생 대응 등을 위한 양육친화 환경 조성

○ **(돌봄공백 해소)** 아이돌봄중앙지원센터의 안정적 운영 및 수행기관 관리 강화를 통한 서비스 질 제고

- 아이돌봄중앙지원센터('22년~) 위탁운영 및 아이돌봄서비스 수행기관(광역지원센터·서비스제공기관·교육기관) 체계적 관리·지원

· 아이돌봄서비스 연계가정 수 증가('25년 518,161가정, 전년比 9.3%↑)

- 아이돌봄서비스의 안정적 제공으로 이용자의 양육부담 완화

· 아이돌봄서비스 양육부담 개선도('24년 86.127점 → '25년 88.220점)

○ **(아이돌봄 전문성 제고)** 아이돌봄사 국가자격제도 안정적 시행을 위한 운영기반 마련

- 아이돌봄사 전문성 제고를 위한 국가자격관리 기반 구축

· 돌봄인력 자격검증 도구 및 자격검증 정보시스템 기능 개발('24년)

· 사업 운영을 위한 정원(7명) 및 출연금(532백만원) 예산 확보, 자격관리 표준 매뉴얼 개발('25년)

○ **(가족친화지원)** 컨설팅·직장교육 등을 통한 가족친화경영 기반 지원으로 가족친화 기업문화 확산

- 가족친화문화 확산 및 기업 주도 네트워크 교류·협력 활성화

· 우수 인증기업 담당자 중심 가족친화경영 멘토단 확대 ('24년 6개사→ '25년 8개사)

· 가족친화서비스 운영 효과성 지수 향상('23년 85.1점 → '24년 89.3점 → '25년 90.6점)

- 인증 유지 및 가족친화경영 활성화를 위한 기업 맞춤형 컨설팅 지원 강화

· 미인증 기업(관) 및 중소기업 대상 인증획득 지원('25년 749개사)

· 중소기업 컨설팅 지원 비율 확대('24년 80.52% → '25년 86.03%)로 가족친화인증 획득률 향상('24년 67.66% → '25년 75.51%)

- 기업 내 가족친화문화 조성을 위한 직장교육 확대 운영

· 가족친화직장교육생 수 지속 증가 ('23년 102,079명 → '24년 121,786명 → '25년 137,176명)

□ 다양한 가족 지원 및 인식개선을 통한 사회안전망 마련

○ **(다문화가족 권익보호 및 정보제공)** 다문화가족 피해 예방 및 지원, 맞춤형 정보제공을 통한 정보 접근성 제고

- 다문화가족 폭력 피해 등 위기 지원으로 권익보호 강화

· 이주민 가족 폭력피해 예방 지원('25년 취약가족 해피콜 5,041건, 폭력피해 상담 16,300건, 핫라인 161건) 및 협력 체계 강화(경찰 APO 등)

· 국제결혼중개업 불법행위 근절을 위한 교육 강화 ('25년 7회, 교육시간 확대 6H→7H)

- 다국어 서비스 및 AI 도입을 통한 다문화가족 대상 맞춤형 정보제공으로 한국생활 정보 접근성 강화

· 다문화가족 한국생활 정착지원을 위한 한국생활안내(K-가이드) 정보 현행화 및 다국어(13개→16개국어) 서비스 확대 * 인디어, 카자흐어, 미얀마어

· AI 활용 정보 검색 서비스 제공 기능 도입(6개 언어)으로 이용자 수 확대(24년 64,422명 → 25년 94,731명)

* 6개 언어: 한국어, 영어, 일본어, 중국어, 러시아어, 베트남어

· 365일 24시간 한부모, 다문화가족 등 맞춤형 상담서비스 제공(13개 언어) 및 챗봇 운영으로 상담건수 증가('23년 259,942건 → '24년 276,371건 → '25년 287,626건)

· 비대면 가족상담서비스 및 가족센터 상호 상담연계 시범운영('25년 486회)

· 언어 취약가족 정책·생활정보, 법률 등 번역으로 다국어 정보 제공('24년 1,182건 → '25년 1,935건)

ㅇ **(가족다양성 수용 증진)** 다양한가족 수용성 제고를 위한 교육 및 인식개선 사업 강화로 대국민 수용성 증진

- 온·오프라인 다양한가족 수용성 제고 교육 운영으로 대국민 가족다양성 인식 제고

· 다누리배움터(온라인), 전문강사 연계 찾아가는 이해교육(오프라인) 운영으로 교육생 수 증가 및 교육 효과성 향상
(교육생수 '24년 223,958명 → '25년 298,293명, 교육효과성 '24년 94.50점 → '25년 95.365점)

- 언론기사 모니터링* 및 유자녀 가족 관련 차별적·혐오 표현 발굴, 개선 권고 등 다양한 가족 포용적 인식확산

* 가족다양성 존중 보도 문화확산 동참 서약(한겨레신문사 등), 우수언론사 선정 등

- 다양한 가족에 국민적 인식개선을 위한 캠페인·홍보 운영으로 가족다양성 인식개선 국민참여 사업 효과성 향상
('24년 90.61점 →'25년 93.04점)

□ 대내외 환경변화 반영 지속가능 경영 혁신 실현

ㅇ 지속적인 혁신계획 이행으로 경영 효율성 제고

- AI 관련 사업 발굴 및 RPA 활용 업무 효율화('25년)
- 자체 혁신계획 수립('22년) 및 이행(정원 감축(△7명) 등 완료)
- 복리후생(취업규칙 내 개원기념일 유급휴일 삭제) 정비 完('24년)

ㅇ 기관 최초 고객만족도 '우수'기관 지정('24년)

ㅇ 산하기관 최초 공무직 포함 전직원 직무급 도입 完('23년)

ㅇ K-ESG 경영혁신대상 국회 여성가족위원장 표창 수상('23년)

ㅇ 공공기관-전통시장 ESG 우수 상생활동 공모전 최우수상 수상
(중소벤처기업부, '23년)

ㅇ 공공기관 종합청렴도 3등급 달성(국민권익위원회, '22년)

2. 향후 경영환경 분석

□ 대내외 경영여건 분석을 통한 시사점 도출

◆ 외부 경영환경을 정책(P), 경제(E), 사회(S), 기술(T)로 다각도 분석
◆ 환경변화에 따른 기관의 역할·기능과 시장의 요구를 효과적으로 파악

경영여건		시사점
정책 (P)	• 新정부 출범에 따른 새로운 국정과제 제시 (국정과제 18, 87, 88, 95 등) • 주무부처 개편(여성가족부→성평등가족부)에 따른 저출생 대응 및 다양한 가족 지원 확대	• 다양한 가족형태를 고려한 가족서비스 제공으로 국민의 체감도 향상 필요 **[전략Ⅰ] 국민체감 가족서비스 제공**
경제 (E)	• 저성장 기조 지속 및 재정 건전성 악화 • 경제 양극화 심화 지속으로 취약계층 어려움 증대	• 저출생 위기 극복 위한 아이돌봄 서비스 제공 및 가족친화 문화 확산 필요 **[전략Ⅱ] 저출생 극복 양육친화 환경 조성**
사회 (S)	• 인구구조 변화 및 가족형태 다양화 (1인가구, 다문화·이주배경 가족 등) • 저출생 지속으로 인구 절벽 위기 가속화	• 다문화가족 등 다양한 가족의 안전한 생활을 위한 지원 및 사회문화 조성 필요 **[전략Ⅲ] 다양한 가족 사회안전망 강화**
기술 (T)	• AI기반 디지털 혁신 가속화 • 신기술 발전에 따라 혁신 및 서비스 다양화	• 대내외 환경변화 반영 경영 혁신 추진 필요 **[전략Ⅳ] 지속가능한 경영 혁신 실현**

□ SWOT 분석

경영환경 \ 내부역량		강점(S)	약점(W)
		S1 전국 단위 가족서비스 전달체계 보유 S2 가족친화인증지원을 통해 일·가정 균형 지원 전문성 확보 S3 차별화된 다국어 상담역량 및 정보지원 인프라 보유 S4 전직원 안전 및 청렴·윤리경영에 대한 높은 공감대 형성	W1 데이터 품질관리 및 AI활용 체계 미흡 W2 가족서비스 현장에 대한 거버넌스 체계 부족 W3 기관 분리 이후 인력·예산 급감 W4 아이돌봄인력 수급 불안정 문제 지속
기회 (O)	O1 새정부 '인구위기극복' 정책으로 아이돌봄서비스 중요성 증대 O2 AI 신기술 상용화에 따른 효율적 서비스 혁신 강조 O3 다문화한부모1인가구 등 다양한 가족 지원을 강조하는 사회분위기 확산 O4 일·가정 균형 관심 증대에 따라 가족친화제도 중요성 증대	**역량확대(SO)** S1+O2 데이터기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화 S2+O4 일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산 S3+O3 다문화가족 정보지원체계 강화	**기회포착(WO)** W2+O3 현장중심 가족센터 역량 제고 W4+O1 아이돌봄사 국가자격 통합관리 체계 구축 W1+O2 AI·디지털 중심 경영 효율성 제고
위협 (T)	T1 강력한 공공기관 경영 효율화 및 혁신 요구 지속 T2 급격한 인구구조 변화로 기존 가족서비스 모델 운영 한계 T3 경제 침체 및 양극화 심화로 취약가족 증가 T4 아이돌봄서비스 잠재적 위험요소(안전, 학대 등)에 대한 사회적 우려·책임성 증대	**선택집중(ST)** S3+T3 다문화가족 권익보호 강화 S1+T2 다양한가족 인식개선 문화 확산 S4+T1 안전 중심 ESG경영 내재화	**약점보완(WT)** W2+T3 취약가족 맞춤형 지원체계 강화 W3+T1 성과 중심 책임경영체계 강화 W4+T4 공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고

3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 주요 정책 분석

□ 정부 국정과제 : 5대 핵심과제

국정과제명		주요 내용	관련 기관 전략과제
18	성장과 민생에 기여하는 공공기관 경영 혁신	• 공공기관의 경제·사회적 역할 강화 • 맞춤형 경영평가로 성과·역량 제고	• 성과 중심 책임경영체계 강화 • 안전 중심 ESG경영 내재화
24	세계 최고 AI 민주정부 실현	• 공공 AI 기반 구축 • 공공 AI 신뢰 기반	• AI·디지털 중심 경영 효율성 제고
87	아이 키우기 좋은 출산·육아 환경 조성	• 양육지원 강화 • 아동보호 강화 • 취약·위기 아동·청년 지원	• 데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화 • 현장중심 가족센터 전문역량 제고 • 취약가족 맞춤형 지원체계 강화 • 공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고 • 아이돌봄사 국가자격 통합관리체계 구축 • 다문화가족 권익보호 강화 • 다문화가족 정보지원체계 강화 • 다양한 가족 인식개선 문화 확산
88	아동·청소년의 건강한 성장 및 다양한 가족 지원	• 아이돌봄 지원 확대 • 한부모·이주배경 가족 등 지원 강화	
95	일, 가정, 삶이 공존하는 행복한 일터	• 쉼이 있는 일터 구현 • 일·가정 양립 지원 강화 • 갑질 없는 행복한 일터 조성	• 일가정 균형을 위한 가족친화문화 확산

□ 2026년 성평등가족부 주요업무 추진계획 : 3대 핵심과제

중점 추진과제			주요내용
4	모든 가족이 행복한 일상	9 양육·돌봄 지원 강화	• 믿을 수 있는 공공·민간 아이돌봄체계 구축
		10 다양한 가족이 함께 하는 사회 조성	• 다문화가족의 안정적 정착과 포용적 문화 조성 • 가족 형태 다양화를 반영한 포괄적 가족정책 기반 마련

□ 가족분야 주요 정책 분석

가족분야 주요 정책

제4차 건강가정 기본계획(2021~2025)

1	세상 모든 가족을 포용하는 사회 기반 구축
2	모든 가족의 안정적 생활 여건 보장
3	가족 다양성에 대응하는 사회적 돌봄 체계 강화
4	함께 일하고 돌보는 사회환경 조성

제4차 다문화가족정책 기본계획(2023~2027)

1	다문화 아동·청소년 성장단계별 맞춤형 지원
2	결혼이민자 정착주기별 지원
3	상호존중에 기반한 다문화 수용성 제고
4	다문화가족정책 추진기반 강화

저출생 추세 반전을 위한 대책('24 6. 19.)

1	일·가정 양립 여건 조성
2	국가책임 교육·돌봄체계 완결 통한 양육부담 해소

가족친화인증제도 개선방안('24 12. 27.)

1	단계적 인증 체계 구축
2	사후관리 체계화
3	맞춤형 컨설팅 및 홍보 강화

Ⅱ 경영목표 체계

1. 중장기 경영전략 체계도



2. 가치체계

□ 가치체계 유효성 진단(ACS) 결과

구분	정합성 (A)	명확성 (C)	체계성 (S)	진단결과	고도화 결과
[미션] 가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고	높음	보통	보통	개선 수동적 역할에서 능동적 조력자로 정체성 및 국정과제(88) 연계 강화 필요	[미션] 다양한 가족의 삶의 질 제고 및 가족역량 강화
[비전] 모든 가족과 함께하는 행복파트너	보통	보통	보통	개선 구체적 미래상을 담은 실천적 목표와 국가비전 연계('행복'한 대한민국) 방향 제시 필요	[비전] 가족의 일상에 닿는 행복 파트너
[핵심가치] 소통, 책임, 포용, 지속가능	보통	보통	낮음	개선 광범위하고 추상적인 '지속가능' 개선 및 구체적 행동지침 제시 필요, 핵심가치 순서 변경	[핵심가치] 혁신, 소통, 포용, 책임

□ 미션 : 다양한 가족의 삶의 질 제고 및 가족역량 강화

○ (기존) '가족서비스 제공'이라는 수동적 역할
→ 역량강화를 지원하는 능동적 기관으로 존재 목적 재정립

□ 비전 : 가족의 일상에 닿는 행복 파트너

○ 국민에게 직접 닿아 국민이 체감할 수 있는 서비스를 제공하는 구체적 미래상으로 재정립
- 가족의 일상에 닿는 : 정책의 현장성·체감도를 높이려는 국정방향 반영
- 행복파트너 : 기존 비전과 국정 비전('행복'한 대한민국)을 연계하여 구체적 미래상 확립

□ 핵심가치

○ 新정부의 국정운영 방향(국가비전·국정원칙 등)을 반영하고, 핵심가치별 3대 실천역량 도출

핵심가치	국정 운영방향	실천역량
혁신	국정원칙 실용과 성과 국정전략 AI 3대 강국 도약	미래지향적 사고
		창의적 문제해결
		디지털 전환 수용
소통	국가비전 국민이 주인인 나라 국정원칙 경청과 통합	적극적 경청과 공감
		투명한 정보 공유
		수평적 협업 촉진
포용	국가비전 함께 행복한 대한민국 국정목표 기본이 튼튼한 사회	다양성 존중
		사회적 약자 배려
		공정한 기회 제공
책임	국정원칙 공정과 신뢰 국정전략 문제를 해결하는 유능한 정부	주도적 업무수행
		전문성 및 윤리의식
		결과에 대한 책임

□ 핵심가치 연계 경영방침 신설

○ 기관장 경영철학·강조사항 및 핵심가치 연계

핵심가치	4대 경영방침	행동전략
혁신	미래를 선도하는 서비스 혁신	수요자 중심 서비스 재설계 및 신규 발굴
소통	현장 중심의 소통과 협력	대내외 파트너십 강화 및 현장 중심의 실행·환류체계 정립
포용	차별 없는 포용적 사회 구현	위기 가족을 위한 사회안전망 강화, 가족 다양성 존중 문화 확산
책임	성과 기반의 자율·책임 경영	자율과 책임에 기반한 조직 운영, 공정하고 객관적인 성과평가 및 보상 시스템 운영, 전 직원의 전문성 및 역량 강화 지원, 윤리경영 및 투명성 강화

3. 경영목표

□ 개선방향

○ 다수의 성과지표로 구성된 지수 형태의 기존 경영목표의 이해·소통 용이성이 떨어짐에 따라 이해·소통 용이성과 사업 대표성을 고려한 경영목표로 개선 → 일·가정 균형 지원 성과, 고객만족도

○ 국정방향 및 국정과제 정합성과 기관 주요 대상을 반영
→ 다양한 가족 지원 성과

□ 변경내용

기존		변경	주요 내용
일·가정 균형 기여 지수	▸	일·가정 균형 지원 성과	'아이돌봄 양육부담 개선도' 향상(전략과제 4,5 연계) 및 '가족친화제도 활성화 근로자 체감도'(전략과제 6 연계) 향상으로 **저출생 극복 양육친화 환경 조성(전략방향 Ⅱ)**에 기여
취약가족 동행 지수	▸	다양한 가족 지원 성과	'가족상담 이용자 수' 확대(전략과제 7, 8) 및 '가족 다양성 인식개선 사업 효과성'을 향상(전략과제 9) 시킴으로써 **다양한 가족의 사회안전망 강화(전략방향 Ⅲ)**에 기여
지속가능 경영 지수	▸	고객만족도	'고객만족도'를 통해 AI·디지털 중심 경영 효율성 제고(전략과제 10), 성과 중심 책임경영체계 강화(전략과제 11), 안전 중심 ESG경영 내재화(전략과제 12) 노력을 평가하고 **지속가능한 경영 혁신을 실현(전략방향 Ⅳ)**에 기여

□ 경영목표별 개요

【 경영목표 1 】 가족서비스 이용자 종합지원 성과

목표개요	가족센터 가족서비스 이용자를 대상으로 가족서비스 만족도(이용 성과조사 종합 점수)를 측정함으로써 국민의 체감도를 파악하고 국민의 눈높이에 맞는 서비스를 제공하기 위함
설정사유	전략방향 Ⅰ '국민체감 가족서비스 제공'과 관련하여 가족서비스 전달체계(가족센터, 건강가정지원센터(단독), 다문화가족지원센터(단독)) 이용자를 대상으로 가족서비스 이용성과를 측정함으로써 국민 체감도 향상 도모
성과 목표치	연도 / '25년 / '26년 / '27년 / '28년 / '29년 / '30년 목표(점수) / 94.739 / 95.528 / 96.199 / 96.770 / 97.254 / 97.666 ※ 최우수 등급(95점 이상 달성) 유지를 목표로 전년 대비 매년 15% 상승을 목표로 설정

【 경영목표 2 】 일·가정 균형 지원 성과

목표개요	정부의 저출생 대응 정책방향을 반영하여 아이돌봄서비스 품질 제고(가정) 및 가족친화 문화 확산(기업)을 통해 저출생 극복을 위한 양육친화 환경조성에 기여하기 위함
설정사유	새정부 '인구위기를 극복하는 대전환(국정전략4)' 및 '아동·청소년의 건강한 성장 및 다양한 가족 지원(국정과제 88)'과 연계하여 '아이돌봄서비스 지원 확대', '가족친화적인 문화 확산' 이행에 대한 각 사업별 지원 성과를 측정하고자 함
성과 목표치	성과지표 / 가중치* / 목표치(점): '25년 '26년 '27년 '28년 '29년 '30년 (A) 아이돌봄 양육부담 개선도 *경영평가 주요사업 계량지표 / 0.7 / 88.208 / 89.5664 / 90.9248 / 92.2832 / 93.6416 / 95.000 (B) 가족친화 돌봄일터 조성 지원성과 *경영평가 주요사업 계량지표 / 0.3 / 77.960 / 82.130 / 84.811 / 87.089 / 89.026 / 90.672 ※ (A) '30년 95점 달성을 위해 매년 균등점수((A)1.35844점 상승을 목표로 설정 (B) 전년 대비 매년 15% 상승을 목표로 설정

【 경영목표 3 】 다양한 가족 지원 성과

목표개요	새정부의 가족 정책방향을 반영하여 다문화가족 등 다양한 가족에 대한 지원 강화 및 대국민 인식 제고 활동을 통해 다양한 가족이 위기 상황에 대응하고 사회적 편견 없이 더불어 살아갈 수 있는 사회 안전망을 강화하기 위함
설정사유	새정부 '기본이 튼튼한 사회(국정목표 4)' 및 '아동·청소년의 건강한 성장 및 다양한 가족 지원(국정과제 88)'과 연계하여 '다문화가족 지원' 및 '다양한 가족 인식 제고'에 대한 지원 성과를 측정하고자 함
성과 목표치	성과지표 / 가중치* / 목표치(명, 점): '25년 '26년 '27년 '28년 '29년 '30년 (A) 가족상담 이용자 수 / 0.5 / 287,626 / 299,132 / 311,098 / 323,542 / 336,484 / 350,000 (B) 가족다양성 인식개선 사업 효과성 / 0.5 / 93.04 / 93.43 / 93.82 / 94.21 / 94.60 / 95.000 * 기존 가중치 결과 활용하여 가중치 재산정(기존 가중치의 합을 분모로 100% 환산법을 적용한 후 소수점 반올림 보정) ※ '30년까지 35만명 달성을 목표로 매년 (A) 전년대비 104% 설정 * 성평등가족부 성과지표 승계, 여성가족부 목표치(전년대비 103%)보다 목표치 상향 설정 '30년 95점 달성을 위해 매년 균등점수 (B)0.39점 상승을 목표로 설정

【 경영목표 4 】 고객만족도

목표개요	지속가능한 경영 혁신을 통해 기관에 대한 신뢰성·윤리성·투명성 등 기관에 대한 국민의 긍정적 평가를 향상하기 위함
설정사유	새정부 '성장과 민생에 기여하는 공공기관 경영 혁신(국정과제 18)'과 연계하여 '경영효율성 제고', '책임경영 강화', 'ESG 경영 내재화'에 대한 국민의 객관적 평가를 측정하고자 함
성과 목표치	연도 / '25년 / '26년 / '27년 / '28년 / '29년 / '30년 목표(점수) / 우수 등급 / 우수 등급 / 우수 등급 / 우수 등급 / 우수 등급 / 최상위 등급 ※ '30년까지 최상위 등급 달성을 목표로 설정

4. 전략방향

□ 새정부의 국가비전, 국정원칙·목표 및 국정과제 반영하여 전략방향 고도화

기존		변경	변경 방향
가족서비스 품질 강화	▸	국민체감 가족서비스 제공	공급자 중심의 '품질 강화'에서 수요자 중심의 '국민체감'으로 관점을 전환하여 **국민이 가족센터 가족서비스 이용 성과를 체감**할 수 있도록 노력
일·가정 균형 문화 확산	▸	저출생 극복 양육친화 환경 조성	'일·가정 균형'이라는 수단적 방향에서 '저출생 극복'이라는 국정 목표로 방향을 격상하여 **국정과제 87.(아이키우기 좋은 출산·육아 환경 조성) 이행**에 기여
취약가족 맞춤형 지원 강화	▸	다양한 가족 사회안전망 강화	**국정과제 88.(아동·청소년의 건강한 성장 및 다양한 가족 지원)를 반영**하여 다문화·한부모·1인가구 등 다양한 가족이라는 명확한 목표하에 맞춤형 지원 전략과 구체적 실행과제 신설
지속가능 경영체계 고도화	▸	지속가능한 경영 혁신 실현	'체계 고도화'에서 '혁신 실현'으로 목표를 구체화하고, **국정과제 18.(성장과 민생에 기여하는 공공기관 경영 혁신) 이행**

5. 전략과제

□ 국정방향 연계 가족서비스 정책 지원, 기관 관련 법률 개정·시행에 따른 신규 기능 실행력 제고를 위해 전략과제 변경

방향	기존		변경	변경 방향
Ⅰ	데이터기반 가족서비스 발굴 및 확대		데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화	가족센터 중심 가족서비스 기획-실행력제고-성과 관리 강화, 국정과제 88, 주무부처 정책방향 반영
	가족센터 성과 관리 체계 강화	▸	현장중심 가족센터 전문역량 제고	
	가족센터 서비스 전문성 고도화		취약가족 맞춤형 지원체계 강화	
Ⅱ	아이돌봄 서비스 표준화 및 품질 강화		공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고	「아이돌봄지원법」 개정'에 따른 기능 수행 반영, 국정과제 95.반영
	아이돌봄 전문인력 자격 관리 강화	▸	아이돌봄사 국가자격 통합관리체계 구축	
	가족친화 기업문화 확산		일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산	
Ⅲ	취약가족 유형별 지원 강화		다문화가족 권익보호 강화	국정과제 88. 반영, 다문화가족 지원 강화 및 다양한 가족에 대한 인식개선 문화 확산 노력 반영
	다문화가족 정보제공 확대	▸	다문화가족 정보지원체계 강화	
	다양한 가족 포용적 인식 확산		다양한 가족 인식개선 문화 확산	
Ⅳ	경영효율성 제고 및 혁신성과 창출		AI·디지털 중심 경영 효율성 제고	국정과제 13., 24., 75. 반영, 공공기관 관련 정책 방향 반영
	국민체감 신뢰 경영 강화	▸	성과 중심 책임경영체계 강화	
	사회적책임 경영 실현		안전 중심 ESG경영 내재화	

6. 전략체계 총괄표

전략방향	전략과제(12개)	실행과제(24개)	비고	소관부서
Ⅰ. 국민체감 가족서비스 제공	1. 데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화	① 가족센터 미래 발전 기획 강화		가족사업지원부
		② 가족관계교육 활성화 기반 마련	신설	가족사업지원부
		③ 가족센터 성과관리·환류 체계 강화		가족사업지원부
	2. 현장중심 가족센터 전문역량 제고	① 가족센터 사업 운영 고도화		가족센터관리부
		② 가족센터 종사자 전문성 강화		교육운영부
	3. 취약가족 맞춤형 지원체계 강화	① 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴	과제대상 구체화	가족사업지원부 가족센터관리부 교육운영부
		② 가족센터 기반 취약가족 지원 강화		가족사업지원부 가족센터관리부 교육운영부
Ⅱ. 저출생 극복 양육친화 환경 조성	4. 공공·민간 아이돌봄 서비스 품질 제고	① 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화		아이돌봄사업부
		② 민간 등록기관 관리체계 구축		아이돌봄사업부
	5. 아이돌봄사 국가자격 통합관리체계 구축	① 아이돌봄사 국가자격제도 운영 안정화		아이돌봄사업부
		② 아이돌봄사 교육기관 지원·관리 체계의 전문화		아이돌봄사업부
	6. 일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산	① 기업의 가족친화경영 활성화 지원		직장문화개선부
		② 지역사회기반 가족친화 협력체계 강화		직장문화개선부
Ⅲ. 다양한 가족 사회안전망 강화	7. 다문화가족 권익보호 강화	① 다문화가족 위기 예방을 위한 모니터링 체계 강화		인식개선사업부 가족상담서비스부
		② 다문화가족 폭력피해 예방 및 지원		가족상담서비스부
	8. 다문화가족 정보지원체계 강화	① 정보 사각지대 해소를 위한 정보제공 확대		인식개선사업부
		② 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원		가족상담서비스부
	9. 다양한 가족 인식개선 문화 확산	① 대국민 교육 활성화를 통한 다양한가족 수용성 향상		인식개선사업부
		② 다양한가족 인식개선 사업 강화		인식개선사업부
Ⅳ. 지속가능한 경영 혁신 실현	10. AI·디지털 중심 경영 효율성 제고	① AI.디지털 활용 일하는 방식 혁신 확대		전략기획부 경영관리부
		② 공공데이터 개방 및 활용 촉진		경영관리부
	11. 성과 중심 책임경영체계 강화	① 재무 건전성 강화 및 예산 집행 투명성 제고		전략기획부 경영관리부
		② 직무기반 조직·인사 관리 체계 구축		전략기획부 인사평가부
	12. 안전 중심 ESG경영 내재화	① 안전한 일터 조성 및 친환경 경영 강화		경영관리부
		② 청렴윤리 경영 체계 및 이해관계자 소통 강화		윤리감사실 전략기획부 경영관리부

Ⅲ 세부추진 계획

전략방향 Ⅰ 국민체감 가족서비스 제공

전략방향 개요

1 추진 현황

- ○ 가족서비스 중장기 발전 및 사업 안정화를 위한 사업 기획 추진
- ○ 가족센터 컨설팅 및 교육 등 가족센터 종사자 전문성 향상과 효율적 업무 수행을 위한 지원 강화
- ○ 온가족보듬사업 운영 등 취약가족 맞춤형 지원체계 강화

2 필요성

- ○ 급속한 사회환경 변화를 반영한 가족 유형별 서비스 제공을 위해 데이터 기반 기획 및 가족센터 성과관리 필요
- ○ 다변화되는 가족서비스 요구 대응을 위한 현장중심의 가족센터 운영 고도화 및 종사자 역량 강화 지원 필요
- ○ 사회·경제 및 인구가족구조 변화에 따라 다변화된 취약위기가족 지원 강화 필요

3 추진방향(실행과제)

- ○ 가족센터 미래 발전 기획 강화
- ○ 가족관계교육 활성화 기반 마련
- ○ 가족센터 성과 관리 · 환류 체계 강화
- ○ 가족센터 사업 운영 고도화
- ○ 가족센터 종사자 전문성 강화
- ○ 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴
- ○ 가족센터 기반 취약가족지원 강화

전략과제 Ⅰ-1 데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화

1. 주요 내용

□ 가족센터 미래 발전 기획 강화

- ㅇ 지역별 가족서비스 전달체계의 핵심인 가족센터의 미래발전을 위한 중장기 기획 강화
- ㅇ 기관 보유 가족 관련 데이터를 기반으로 국민들에게 필요한 가족센터 서비스 기획 강화

□ 가족센터 성과 관리 · 환류 체계 강화

- ㅇ 가족센터 성과지표 관리 및 성과제고를 위한 관리 강화
- ㅇ 데이터 기반 가족센터 성과-평가-환류를 통한 서비스 수준 향상 도모

2. 세부 추진계획

1 [단기] '26년도 계획

ㅇ 가족센터 미래 발전 기획 강화

- 가족센터 서비스 고도화를 위한 중장기적 관점 반영 및 현안 대응 지원을 위한 사업기획 및 운영
- 가족센터 안정적 사업 운영지원을 위한 사업개발 및 매뉴얼 보급

ㅇ 가족관계교육 활성화 기반 마련

- 관계 법령 및 제도개선안 도출을 위한 가족교육 활성화 로드맵 개발
- 전국 가족센터별 '가족관계교육 주간(매월3주)' 운영

○ **가족센터 성과 관리 · 환류 체계 강화**

- 가족센터 성과체계 및 측정 방안 고도화
- 가족센터 이용자 만족도 조사, 허브기능 만족도 조사 등 가족서비스 성과관리 지속
- 가족센터 평가 수행 위탁 운영
- 가족센터 평가시스템 구축, 평가위원 교육과정 개발, '29년 평가지표 개발 등 가족센터 평가지원사업 운영

2 [중기] '27-'28년도 계획

○ **가족센터 미래 발전 기획 강화**

- 가족정책 및 환경변화 대응, 중장기적 관점 반영 및 현안 대응 지원을 위한 가족정책 아젠다 발굴
- 가족센터 안정적 사업 운영지원을 위한 사업개발 및 매뉴얼 보급 지속

○ **가족관계교육 활성화 기반 마련**

- 부모교육 확대 대응을 위한 가족관계교육 온·오프라인 교육 콘텐츠 개발 및 유관기관 콘텐츠 공유·협력
- 가족관계교육 온라인 플랫폼 구축

○ **가족센터 성과 관리 · 환류 체계 강화**

- 가족센터 이용자 만족도 조사, 허브기능 만족도 조사 등 가족서비스 성과관리 지속 강화
- 가족센터 평가 모니터링 및 사후관리 등 평가지원사업 운영

3 [장기] '29-'30년도 계획

○ **가족센터 미래 발전 기획 강화**

- 가족정책 및 환경변화 대응, 중장기적 관점 반영 및 현안

대응 지원을 위한 가족정책 아젠다 발굴 지속

- 가족센터 안정적 사업 운영지원을 위한 사업개발 및 매뉴얼 보급 지속 강화

○ 가족관계교육 활성화 기반 마련

- 수요자 중심 맞춤형 가족관계교육 확대 등 성과 창출

○ 가족센터 성과 관리·환류 체계 강화

- 가족센터 성과관리 체계 고도화 및 성과 창출 활성화
- 가족센터 안정적 평가관리 기반 구축 및 운영
- '29년 가족센터 평가 수행 및 평가지원사업 지속 강화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족서비스 허브 기능 만족도	55.40	55.68	57.90	64.03	65.83	67.54	69.16	70.70	72.17
■ 가족센터 사업기획 운영 성과	-	48.79	51.23	55.63	58.41	61.33	64.40	67.62	71.00
■ 중장기 가족서비스 발전방안 모색 노력(비계량)	-		-		중장기 가족서비스 사업 기획 운영	중장기 가족정책 아젠다 발굴		중장기 가족정책 아젠다 발굴 지속	
■ 가족서비스 이용자 종합지원 성과	-	93.01	-	94.739	95.528	96.199	96.769	97.254	97.666
■ 가족센터 프로그램 효과성	96.426	96.436	96.971	96.972	97.43	97.81	98.14	98.42	98.66
■ 가족센터 평가지원 운영 성과	56.80	57.54	59.66	62.78	64.64	66.41	68.09	69.68	71.20
■ 성과평가 체계 구축 노력 (비계량)	-		-		성과평가 운영 기반 마련	가족서비스 성과평가 운영체계 안정화		가족서비스 성과평가 운영체계 고도화	

4. ’26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	’26년 목표치	산출근거
■ 가족서비스 허브 기능 만족도(점)	65.83	○ 기준치+(100-기준치)×5% * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 가족센터 사업기획 운영 성과(점)	58.41	○ 전년도 실적의 105%
■ 중장기 가족서비스 발전방안 모색 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 가족서비스 이용자 종합지원 성과(점)	95.528	**[경영목표]** ○ 기준치+(100-기준치)×15% * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 가족센터 프로그램 효과성(점)	97.43	○ 기준치+(100-기준치)×15% * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적 ※기관 경영평가 주요계량 지표 승계
■ 가족센터 평가지원 운영 성과(점)	64.64	○ 기준치+(100-기준치)×5% * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 성과평가 체계 구축 노력 (비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략과제 Ⅰ-2 현장중심 가족센터 전문역량 제고

1. 주요 내용

□ 가족센터 사업 운영 고도화

ㅇ 전국 가족센터에서 제공하는 가족서비스의 내실화를 위한 지원·관리 강화

ㅇ 전국 가족센터 네트워크 및 협력 강화

□ 가족센터 종사자 전문성 강화

ㅇ 가족센터 종사자 교육 다각적 효과성 조사를 통한 참여도 제고

ㅇ 가족센터 종사자의 체계적 가족서비스 제공을 위한 기본 교육 및 현업적용 가능한 직무역량교육 내실화

2. 세부 추진계획

1 [단기] '26년도 계획

ㅇ 가족센터 사업 운영 고도화

- 가족센터별 맞춤형 컨설팅 등 지원 확대
- 가족지원통합정보시스템 고도화 및 타시스템 연계 고도화
- 가족서비스지원 전달체계 개편 위한 법 개정 노력

ㅇ 가족센터 종사자 전문성 강화

- 가족센터 종사자 교육 신규 효과성 지표 관리 및 시범운영
- 건강가정사 자격에 상응하는 공통역량강화교육 운영
- 가족사례관리, 가족상담의 가족체계론적 서비스 제공을 위한 기초적 교육 운영
- 이러닝 콘텐츠 상시운영 체계 마련 및 품질 지속 관리
- AI 활용 교육, 숏러닝 등 현업적용 중심의 교육으로 가족센터 종사자 직접 참여 기반 마련

2 [중기] ’27-’28년도 계획

ㅇ **가족센터 사업 운영 고도화**

- 데이터 기반 가족센터별 분석을 통한 지원 방안 마련
- 가족지원통합정보시스템 개선을 통한 가족센터 관리 효율화
- 가족서비스지원 전달체계 개편 및 협업체계 구축

ㅇ **가족센터 종사자 전문성 강화**

- 신규 효과성 지표 지속 운영 및 성과도출 기초자료 마련
- 건강가정사 과목 이러닝 콘텐츠 제작 로드맵 구축
- 가족사례관리 심화 과정 교육 운영
- 이러닝 콘텐츠 품질관리 체계에 따른 개발 콘텐츠 로드맵 마련
- AI 활용 교육, 숏러닝 등 현업적용 중심의 교육 관련 가족센터 종사자 참여도 제고

3 [장기] ’29-’30년도 계획

ㅇ **가족센터 사업 운영 고도화**

- 데이터 기반 가족센터별 지원 강화
- 가족지원통합정보시스템 지속 개선을 통한 가족센터 관리 효율화
- 가족서비스지원 전달체계 협업 강화

ㅇ **가족센터 종사자 전문성 강화**

- AI 기반 효과성 성과도출 및 교육 질 제고를 위한 분석체계마련
- 가족센터 종사자 자격증 미소지자 자격교육과정 마련
- 가족사례관리사 종사자 대상 기본교육 강사 양성 및 현장성 강화
- 이러닝 콘텐츠 지속 관리 및 KIHF교육플랫폼 가족교육 브랜드화
- 교육 현업적용 우수사례 지속 발굴 및 확산

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족서비스 전달체계 이용자 수(명)	9,038,470	9,436,726	9,896,766	11,261,779	11,810,791	12,386,568	12,990,414	13,623,697	14,287,853
■ 가족서비스 ICT 만족도(점)	-	44.56	49.02	61.57	65.41	68.87	71.98	71.79	77.31
■ 가족센터 컨설팅 만족도(점)	-	92.56	93.30	93.33	94.00	94.60	95.14	95.62	96.06
■ 가족센터 종사자 교육 현업 적용도(점)	86.995	87.003	88.953	88.993	90.644	92.047	93.240	94.254	95.116
■ 가족센터 종사자 교육 종합 만족도(점)	-	-	-	94.4	94.960	95.464	95.918	96.326	96.693
■ 온라인 교육 콘텐츠 품질관리 (비계량)	온라인 교육 콘텐츠 확대		온라인 교육 콘텐츠 확대		온라인 교육 콘텐츠 운영 활성화				

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 가족서비스 전달체계 이용자 수(명)	11,810,791	○ 전년도 실적의 104.875% ※ 통합센터 구축 안정화 시기인 2019년도를 기준, '19~'22년까지의 연평균 이용자 수 증가율(4.875%) 적용
■ 가족서비스 ICT 만족도(점)	65.41	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%
■ 가족센터 컨설팅 만족도(점)	94.00	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%
■ 가족센터 종사자 교육 현업적용도(점)	90.664	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×15%
■ 가족센터 종사자 교육 종합만족도(점)	94.960	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%
■ 온라인 교육 콘텐츠 품질관리 (비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략과제 Ⅰ-3 취약가족 맞춤형 지원체계 강화

1. 주요 내용

□ 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴

○ 정책·경제·사회·경제 환경변화를 반영한 취약가족 특성에 맞는 가족서비스 발굴

□ 가족센터 기반 취약가족 지원 강화

○ 온가족보듬사업 기반 취약가족 지원 확대
○ 가족정책 방향을 반영한 가족센터 취약가족 지원 체계 마련
○ 가족센터의 취약가족 서비스 지원을 위한 가족사례관리, 가족상담 등 지원 강화

2. 세부 추진계획

1 [단기] '26년도 계획

○ 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴
- 가족센터 1인가구 역량강화 서비스 모델 개발 및 시범운영
- 이주배경가족 통합지원사업 시범운영 지원
- 고위험 아동청소년 가족지원 사업 개발

○ 가족센터 기반 취약가족 지원 강화
- 온가족보듬사업 담당자 역량개발 교육 개설을 통한 사업 안정화 지원 강화
- 가족상담 품질평가를 위한 지표개발 및 시범운영

2 [중기] ’27-’28년도 계획

○ 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴

- 가족센터 1인가구 역량강화 서비스 시범운영 확대 및 관리 강화
- 이주배경 아동·청소년 지원을 위한 시범운영 확대 및 관리 강화

○ 가족센터 기반 취약가족 지원 강화

- 온가족보듬사업 담당자 역량개발 교육 확대를 통한 사업 안정화 지원 강화
- 가족상담 품질평가 도입을 통한 균질한 가족상담 서비스 제공 기반 마련

3 [장기] ’29-’30년도 계획

○ 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴

- 가족센터 1인가구 역량강화 서비스 정규 사업화 추진
- 이주배경가족 지원을 위한 정규 사업화 추진

○ 가족센터 기반 취약가족 지원 강화

- 가족사례관리 전문기관으로 가족센터의 지역사회 내 역할 증대
- 가족상담 품질평가 모니터링 및 사후관리 등 제도 정착을 통한 가족상담 서비스 수준 강화 노력

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 신규 정책 대상 발굴 위한 협업 건수(건)	-	-	2	2	2	2	2	2	2
■ 정책방향 반영 가족서비스 연계·발굴 노력(비계량)	-		-		신규 가족서비스 연계 발굴 기획	가족서비스 정책 발굴 기획 강화 및 서비스 연계 모델 설계		가족서비스 모델 정책반영·지속 운영	
■ 온가족보듬사업 서비스 성과(%)	85.14	85.34	86.81	87.01	88.31	89.48	90.53	91.48	92.33
■ 가족상담지원 성과(점)	A (이용자)	88.06	89.254	89.22	90.30	91.27	92.14	92.93	93.63
	B (종사자)	-	82.000	95.28	95.75	96.18	96.56	96.90	97.21

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 신규 정책 대상 발굴 위한 협업 건수(건)	2	○ 신규 정책대상 발굴을 위한 협업 기관 수
■ 정책방향 반영 가족서비스 연계·발굴 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 온가족보듬사업 서비스 성과(%)	88.31	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%
■ 가족상담지원 성과(점)	(이용자)90.30 (종사자)95.75	○ A : 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10% ○ B : 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%

전략방향 II 저출생 극복 양육친화 환경 조성

전략방향 개요

1 추진 현황

○ 중앙-광역-지역의 협력을 통한 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화 및 민간 등록기관 관리를 통한 서비스 품질 표준화

○ 교육교재 개선, 자격검증 도구 정밀화 등 아이돌봄사 국가자격 제도 도입 기반 구축

○ 기업 맞춤형 컨설팅 지원, 선진·우수사례 공유를 통한 일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산

2 필요성

○ 「(국정과제88) 아동·청소년의 건강한 성장 및 다양한 가족 지원」 이행 및 「아이돌봄법」 개정안 시행에 따른 '아이돌봄사 국가자격제 운영', '민간 서비스제공기관 등록제 도입' 필요

○ 국민의 돌봄공백 해소와 양육부담 완화를 위해 서비스 표준화 및 전문인력 전문성 강화 필요

○ 가족친화문화 확산을 위한 비수도권 중소기업 대상 인증 지속 확대 및 경영자 중심 가족친화 경영 활성화 필요

3 추진방향(실행과제)

○ 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화

○ 민간 등록기관 관리체계 구축

○ 아이돌봄사 국가자격제도 운영 안정화

○ 아이돌봄사 교육기관 지원·관리 체계의 전문화

○ 기업의 가족친화경영 활성화 지원

○ 지역사회기반 가족친화 협력체계 강화

전략과제 Ⅱ-1 공공민간 아이돌봄서비스 품질 제고

1. 주요 내용

□ 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화

○ 공공 아이돌봄서비스 전달체계(중앙-광역-지역) 및 운영체계 정립을 통한 아이돌봄서비스 품질 제고
○ 복수기관 지정 확대를 통한 아이돌봄서비스 공급 기반 확충

□ 민간 등록기관 관리체계 구축

○ 민간 등록제의 안정적 정착을 위한 관리·지원 체계 마련
○ 민간 아이돌봄서비스 품질 표준화 기반 마련

2. 세부 추진계획

1 [단기] ’26년도 계획

○ 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화
- 광역지원센터 본평가 실시를 통한 표준화된 관리체계 구축
- 아이돌봄센터 복수기관 지정 지원으로 개소수 확대
- 만족도조사 개편을 통한 이용자 만족체감도 측정 기반 마련
- 아이돌봄통합지원플랫폼 운영 관리를 통한 정보체계 통합 관리 기반 마련

○ 민간 등록기관 관리체계 구축
- 민간 등록제 조기 안착을 위한 사업설명회 및 시스템 교육 실시
- 민간 등록기관의 안정적 운영을 위한 컨설팅 제공
- 서비스 품질 일원화를 위한 표준 운영 매뉴얼 보급

2 [중기] ’27-’28년도 계획

ㅇ 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화

- 광역지원센터 기능 및 역할 정비를 통한 수급 안정화
- 복수기관 교육 및 모니터링을 통한 안정적 사업운영 지원
- 개편된 서비스 만족도 조사 지표 적용 및 타당성 검증
- 통합지원플랫폼 기능 개선을 통한 현장 활용도 극대화

ㅇ 민간 등록기관 관리체계 구축

- 민간 등록기관 종사자 대상 현장 맞춤형 교육 확대 운영
- 민간 등록기관 컨설팅 체계화 및 참여 기관 확대
- 민간 등록기관 모니터링을 통한 안정적인 운영 지원

3 [장기] ’29-’30년도 계획

ㅇ 공공 아이돌봄 전달체계 관리 강화

- 광역지원센터 역할 수행 성과분석을 통한 기관규모 확대
- 복수기관 우수 운영 사례 확산을 통한 신규 유입 촉진
- 서비스 만족도조사 분석을 통한 정책 개선 방향 도출

ㅇ 민간 등록기관 관리체계 구축

- 교육·컨설팅 결과를 반영한 민간 등록기관 자율 관리 역량 강화
- 우수사례 공유를 통한 민간 돌봄서비스 품질 표준화
- 민간 등록기관 관리 기준 정비를 통한 안정적 운영체계 확립

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 아이돌봄서비스 양육부담 개선도(점)	85.870	86.127	88.208	88.22	89.5664	90.9248	92.2832	93.6416	95.000
■ 아이돌봄서비스 연계가정 수(가정)	485,067	473,916	521,308	518,161	525,451	556,427	586,681	611,805	643,469
■ 아이돌봄 컨설팅 만족도(점)	87.58	88.05	90.44	90.47	92.38	93.90	95.12	96.10	96.88
■ 돌봄서비스 협력체계 강화를 통한 돌봄 공백 해소 노력(비계량)	공공 아이돌봄서비스 협력체계(중앙-광역-지역) 관리 기반 구축				공공 아이돌봄서비스 협력체계(중앙-광역-지역) 관리 기반 구축				
■ 민간 등록기관 아이돌봄사 채용 인원수(명)	-	-	-	-	63	70	77	81	88
■ 민간 등록기관 컨설팅 만족도(점)	-	-	-	-	80.00	82.00	83.80	84.64	85.96
■ 민간 등록기관 관리 기반 마련(비계량)	-		-		민간 등록기관 관리 기반 마련				

4. ’26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	’26년 목표치	산출근거
■ 아이돌봄서비스 양육부담 개선도(점)	89.5664	**[경영목표]** ○ ’30년 95점 달성을 위해 매년 균등점수(1.35844점) 상승을 목표로 설정
■ 아이돌봄서비스 연계가정 수(가정)	525,451	○ 기준치 대비 110% 향상 * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적
■ 아이돌봄 컨설팅 만족도(점)	92.38	○ 기준치+((100-기준치)×20%) * 기준치 : 전년도 실적
■ 돌봄서비스 협력체계 강화를 통한 돌봄 공백 해소 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 민간 등록기관 아이돌봄사 채용 인원수(명)	63	○ 전년도 실적 미보유 * 정부인증가사서비스 ’가사랑 ‘ 등록기관 63개 최소 1명 채용 기준 ** 27~28년 : 전년도 목표×110% 29, 30년 : 3개년 평균 목표×115%
■ 민간 등록기관 컨설팅 만족도(점)	80	○ 신규지표에 따른 만족도점수 ’우수’ 기준 설정 ** 27, 28년: 전년도 목표+((100-전년도 목표)×10%) 29, 30년: 3개년 평균 목표+((100-3개년 평균 목표)×15%)
■ 민간 등록기관 관리 기반 마련(비계량)	비계량	○ 신규사업으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략과제 Ⅱ-2 아이돌봄사 국가자격 통합 관리체계 구축

1. 주요 내용

□ **아이돌봄사 국가자격제도 운영 안정화**

- ㅇ 국가자격제도 안정적 안착을 위한 지원 강화
- ㅇ 아이돌봄사 국가자격 정보시스템 운영

□ **아이돌봄사 교육기관 지원·관리 체계의 전문화**

- ㅇ 거점 교육 인프라 확충 및 통합 교육 플랫폼 구축을 통한 교육 품질 표준화
- ㅇ 현장 중심 교육과정 개선 및 품질 평가 기반 우수 교육기관 활성화

2. 세부 추진계획

1 [단기] ’26년도 계획

ㅇ 아이돌봄사 국가자격제도 운영 안정화

- 자격검정위원회 구성·운영 및 자격증 발급 체계 정립
- 인·적성검사 도구 개선 및 검사 시스템 안정화
- 국가자격관리 정보시스템 개발·운영

ㅇ 아이돌봄사 교육기관 지원·관리 체계의 전문화

- 양성 및 보수 교육기관 확대 지정
- 국가자격 교육 과정 개선 및 신규 과정 개발
- 보수교육 온라인교육콘텐츠 개발 및 플랫폼 개선
- 교육기관 종사자 간담회 정례화

2 [중기] ’27-’28년도 계획

ㅇ 아이돌봄사 국가자격제도 운영 안정화

- 자격관리센터 운영을 통한 전문 관리체계 확립
- 아이돌봄사 자격검증(인·적성 검사) 도구 고도화
- 국가자격 관리 정보시스템 기능 확대(자격검증 자동화, 경력관리 연계 등)

ㅇ 아이돌봄사 교육기관 지원·관리 체계의 전문화

- 양성 및 보수교육 상설 연수원 설치 기획
- 교육기관 지정 기준 강화 및 관리 내실화
- 교육기관 종사자 역량강화 워크숍 운영
- 온라인교육플랫폼 기능 고도화

3 [장기] ’29-’30년도 계획

ㅇ 아이돌봄사 국가자격제도 운영 안정화

- 국가자격제도 안정적 안착을 위한 지원 강화
- 자격관리센터 중심 전문 관리체계 공고화
- 자격검증 데이터 분석 기반 제도 성과 평가 및 개선
- 데이터 기반 아이돌봄사 통합 경력관리 체계 구축

ㅇ 아이돌봄사 교육기관 지원·관리 체계의 전문화

- 상설 연수원 설치 및 운영, 전문 강사 양성
- AI·에듀테크 기반 맞춤형 교육 추천 및 실감형 콘텐츠 확충
- 교육기관 평가 도입 및 결과에 따른 우수기관 인증 ·지원 차등화
- 최신 돌봄 트렌드 반영 교육과정 정기 개편 체계 구축

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 아이돌봄사 자격증 신규 취득자 수(명)	-	-	-	-	30,000	34,500	39,675	45,626	52,470
■ 아이돌봄사 보수교육 만족도(점)	-	-	-	-	86.03	88.13	89.91	91.42	92.71
■ 국가자격 통합관리 체계 구축(비계량)	아이돌봄 국가자격제도 도입을 위한 자격관리 기반 마련				국가자격 통합관리 체계 구축				
■ 아이돌봄사 양성교육 이수자 수(명)	4,517	7,204	9,056	11,424	15,045	17,301	19,897	22,881	26,313
■ 아이돌봄사 양성교육과정 현장 활용도(점)	81.94	82.13	84.81	84.90	87.17	89.09	90.73	92.12	93.30
■ 아이돌봄 교육기관 모니터링 만족도(점)	-	-	-	-	84.60	86.91	88.87	90.54	91.96

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 아이돌봄사 자격증 취득자 수(명)	30,000	○ '26년 교육기관 양성교육 계획 인원 15,000명, 양성교육 면제자 5,000명, 미활동자 10,000명 * 27-30년 : 전년도 실적의 115%
■ 아이돌봄사 보수교육 만족도(점)	86.03	○ 전년도 실적 미보유, ○ 유사 교육((광역지원센터 교육) '23년 최초 실적 기준 * 27-30년 : 전년도실적+((100-전년도실적)×15%)
■ 국가자격 통합관리 체계 구축(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 아이돌봄사 양성교육 이수자 수(명)	15,045	○ (11,424명/62개소)×교육기관 수×115% * 27-30년 : (전년도실적/71개소)×교육기관수(71개소)×115%
■ 아이돌봄사 양성교육과정 현장 활용도(점)	87.17	○ 전년도실적+((100-전년도실적)×15%)
■ 아이돌봄 교육기관 모니터링 만족도(점)	84.60	○ 전년도 실적 미보유 ○ 유사 사업(아이돌봄 컨설팅 만족도) '22년 최초 실적 기준 * 27-30년 : 전년도실적+((100-전년도실적)×15%)

전략과제 Ⅱ-3 일·가정 균형을 위한 가족친화 문화 확산

1. 주요 내용

□ 기업의 가족친화경영 활성화 지원

- ㅇ 비수도권 중소기업 신규 인증 및 인증유지를 위한 지원 강화
- ㅇ 가족친화직장문화 정착·확산 위한 기업 맞춤형 컨설팅·교육 지원 강화

□ 지역사회기반 가족친화 협력체계 강화

- ㅇ 가족친화문화 확산을 위한 지역 사업 기반 강화
- ㅇ 가족친화우수사례 발굴 및 확산으로 인증제 인지도 제고
- ㅇ 가족친화인증기업 네트워크 활성화

2. 세부 추진계획

1 [단기] '26년도 계획

ㅇ 기업의 가족친화경영 활성화 지원

- '육아지원 3법 개정' 등 대·내외 환경변화 대응 중소기업 컨설팅 지원
- 인증 단계별(예비-본-선도) 기업 니즈 분석 및 컨설팅 모듈 개발
- 예비인증기업 대상 집중 컨설팅 및 지원 프로그램 운영

ㅇ 지역사회기반 가족친화 협력체계 강화

- 중앙-지역 협업을 통해 비수도권 정보 사각지대 발굴 및 지원 연계망 강화
- 가족친화인증 확산을 위한 지역 수요 맞춤형 사업 지원 운영(4개소)

- 인증·미인증 기업 근로자로 수기공모전 대상 확대하여 선진 가족친화제도 사례발굴 및 확산
- 지역 내 기업 주도 가족친화경영 사례 공유 및 상호 학습을 위한 멘토링 기반 네트워크 강화

2 [중기] '27-'28년도 계획

ㅇ **기업의 가족친화경영 활성화 지원**
- 지자체·기업지원기관 합동 컨설팅·설명회 체계 강화
- 인증 단계별 지원 모듈 정착 및 컨설팅 지원 성과 기반 컨설팅 고도화
- 예비인증 기업 대상 본인증 전환 집중 단계별 지원체계 구축

ㅇ **지역사회기반 가족친화 협력체계 강화**
- 지역 기업협회·지자체·기업 간 역할 정립으로 자율형 가족친화 확산 모델 정착
- 가족친화인증 확산을 위한 지역 수요 맞춤형 사업 지원 확대(17개소)
- 지역 특성 반영 지역 선도형 가족친화우수사례 중점 발굴 및 확산
- 지역 단위 가족친화기업인증 네트워크기반 가족친화지원 사업 및 문화 활성화

3 [장기] '29-'30년도 계획

ㅇ **기업의 가족친화경영 활성화 지원**
- 비대면 컨설팅 플랫폼 구축으로 비수도권 중소기업 대상 상시 지원 체계 구축
- 온·오프라인 병행 쌍방향 교육·컨설팅 체계 구축
- 예비인증 - 본인증 - 인증유지 전 주기 관리체계 완성, 본인증 정착 우수사례 확산

ㅇ **지역사회기반 가족친화 협력체계 강화**

- 17개 지자체 가족친화센터 설치로 가족친화지원사업 중앙 관리 체계 완성
- 지역 협력체계 기반 가족친화 문화확산 및 일가정균형 인식 내재화
- 지역 내 가족친화과제 발굴 및 이행을 위한 현장 체감형 네트워크(지자체-유관기관-인증기관)구축 확대 및 운영활성화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족친화 돌봄일터 조성 지원성과(%)	-	72.37	-	77.960	82.130	84.811	87.089	89.026	90.672
■ 가족친화 직장교육 참여자 수(명)	117,391	121,786	133,965	137,176	150,894	165,984	182,583	200,842	220,927
■ 가족친화 컨설팅 만족도(점)	98.56	96.53	97.05	96.57	96.92	97.23	97.51	97.75	97.98
■ 가족친화문화 확산협의회 운영 만족도(점)	85.80	81.00	83.85	90.00	91.50	92.78	93.86	94.78	95.56
■ 가족친화 네트워크 운영 만족도(점)	87.90	92.80	93.88	94.60	95.41	96.10	96.68	97.18	97.60
■ 가족친화문화 지역확산노력 (비계량)	지역사회 가족친화문화 확산을 위한 확산협의회 협약체결 확대				지역 수요 맞춤형 사업 시범 운영 (4개소)	사업 확대(17개소) 및 지역 자율 가족친화확산 모델 정착		17개 지자체 가족친화센터 설치 및 중앙 관리 체계 완성	

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 가족친화 돌봄일터 조성 지원성과(%)	82.130	**[경영목표]** ○ 기준치+(100-기준치)×15% * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 가족친화 직장교육 참여자 수(명)	150,894	○ 전년도 실적 대비 110% 상향
■ 가족친화 컨설팅 만족도(점)	96.92	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%)
■ 가족친화문화 확산협의회 운영 만족도(점)	91.50	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×15%)
■ 가족친화 네트워크 운영 만족도(점)	95.41	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×15%)
■ 가족친화문화 지역확산노력 (비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략방향 III 다양한 가족 사회안전망 강화

전략방향 개요

1 추진 현황

○ 결혼중개업 불법광고 모니터링, 다문화가족 폭력피해자 통·번역 지원 등 다문화가족 권익보호 강화

○ 다양한 가족의 안정적 생활 지원을 위한 한국생활안내(K-가이드), 가족상담전화 및 다누리콜센터 등 정보제공 지원 강화

○ 가족다양성 이해교육 및 가족 차별·편견 해소 모니터링을 통한 다양한 가족 인식개선 문화 확산

2 필요성

○ 한부모, 다문화가족 등 위기 예방과 안정적 생활을 위한 맞춤형 상담서비스 필요

○ 다문화가족의 체류기간, 생애주기 등이 다양화됨에 따라 맞춤형 지원 필요

○ 상호 이해증진 및 지속적·교류 중심 한부모, 이주민 등 다양한 가족에 대한 인식개선 필요

○ 가족다양성 관점 포용적 문화조성을 위한 인식 확산 필요

3 추진방향(실행과제)

○ 다문화가족 위기 예방을 위한 모니터링 체계 강화

○ 다문화가족 폭력피해 예방 및 지원

○ 정보 사각지대 해소를 위한 정보제공 확대

○ 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원

○ 대국민 교육 활성화를 통한 다양한가족 수용성 향상

○ 다양한가족 인식개선 사업 강화

전략과제Ⅲ-1 다문화가족 권익보호 강화

1. 주요 내용

□ **다문화가족 위기 예방을 위한 모니터링 체계 강화**

- ㅇ 위기가족(다문화가족 등) 안심 모니터링 및 제공정보 아웃바운드 모니터링 운영
- ㅇ 국제결혼중개업 불법광고 모니터링 및 예방교육 강화

□ **다문화가족 폭력피해 예방 및 지원**

- ㅇ 다문화가족 폭력피해상담 및 긴급지원 피해자 사후관리 강화
- ㅇ 유관기관 협력 강화를 통한 폭력피해 예방 및 지원 강화

2. 세부 추진계획

1 [단기] ’26년도 계획

ㅇ 다문화가족 위기 예방을 위한 모니터링 체계 강화

- 다문화가족 위기가족 모니터링 확대
- 국제결혼중개업 불법광고 모니터링 및 중개업자 교육 운영
- 결혼중개업자 교육 운영 과정 수립(법개정 시 반영)

ㅇ 다문화가족 폭력피해 예방 및 지원

- 전문기관 연계 등 다문화가족 폭력피해 예방 및 지원 강화
- 다문화가족 대상 폭력피해 조기 발견 및 다국어 접근성 강화
- 결혼이민(예정)자 대상 사전교육, 국제결혼정보제공 등 상호 이해 제고를 위한 정보제공
- 결혼중개업자, 국제결혼중개업자·종사자 교육 운영

2 [중기] ’27-’28년도 계획

ㅇ 다문화가족 위기 예방을 위한 모니터링 체계 강화

- 위기가족 사후관리 대상자 확대
- 결혼중개업자, 국제결혼중개업자·종사자 교육 운영

ㅇ 다문화가족 폭력피해 예방 및 지원

- 폭력피해 예방 유형별 역량 전문화
- 전문기관 협력 기반의 다문화가족 폭력피해 예방·보호·회복 통합 지원체계 구축

3 [장기] ’29-’30년도 계획

ㅇ 다문화가족 위기 예방을 위한 모니터링 체계 강화

- 이주배경 가족의 위기 모니터링 확대로 위기 가족 사후관리 강화
- 결혼중개업자, 국제결혼중개업자·종사자 교육 운영

ㅇ 다문화가족 폭력피해 예방 및 지원

- 지역사회 중심의 다문화 가족 폭력피해 예방
- 폭력피해 재발방지 안전망 정착

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 위기가족 모니터링 해피콜수(건)	4,711	4,747	4,984	5,041	5,243	5,453	5,672	5,899	6,135
■ 폭력피해 상담 제공 건수(건)	-	17,190	-	16,300	16,952	17,631	18,337	19,071	19,834
■ 경찰 APO 연계 모니터링 건수(건)	-	203	-	161	168	175	182	190	198
■ 국제결혼 긍정적 인식제고 노력 (비계량)	-		국제결혼중개업 모니터링 강화		결혼중개업자 교육 과정 수립(법개정 반영) 및 교육 운영		국제결혼중개업자종사자 교육 강화		

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 위기가족 모니터링 해피콜수(건)	5,243	○ 전년도 실적의 104% 상향
■ 폭력피해 상담 제공 건수(건)	16,952	○ 전년도 실적의 104% 상향
■ 경찰 APO 연계 모니터링 건수(건)	168	○ 전년도 실적의 104% 상향
■ 국제결혼 긍정적 인식제고 노력 (비계량)	비계량	■ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략과제Ⅲ-2 다문화가족 정보지원체계 강화

1. 주요 내용

□ **정보 사각지대 해소를 위한 정보제공 확대**

○ 다누리 포털 및 한국생활안내(k-가이드) 운영을 통한 생활·교육·복지·법률 등 분야별 맞춤형 정보 상시 제공

□ **맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원**

○ 다문화가족의 언어적 장벽 해소를 위해 다국어 통·번역 및 맞춤형 생활정보 제공으로 원활한 의사소통 지원

2. 세부 추진계획

1 [단기] ’26년도 계획

○ **정보 사각지대 해소를 위한 정보제공 확대**

- 다양한 유형의 이주민 유입 증가를 반영한 다문화가족 분야별 맞춤형 정보 콘텐츠 확대
- AI 기반 정보검색 서비스 제공을 통한 사용자 정보 접근성 강화

○ **맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원**

- 다문화가족 수요를 반영한 생활정보상담 역량 강화
- 인구 변화에 발맞춘 통번역 언어 확대 등 강화 방안 수립

2 [중기] ’27-’28년도 계획

ㅇ **정보 사각지대 해소를 위한 정보제공 확대**

- AI 기반 정보 검색 서비스 강화(언어 지원 확대 및 음성 검색 응답 기능 도입)
- 효율적인 정보 수집 및 수시 현행화를 위한 한국생활안내(k-가이드) 정보 현행화 체계 구축 수립
- AI 기반 번역 관리 서비스 도입

ㅇ **맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원**

- 상담 품질, 효과성 평가, 이용자 피드백 등 반영 상담서비스 개선체계 구축
- 다문화가족 특성을 고려한 정부, 공공기관 통번역 협업 강화 및 협력사업 개발

3 [장기] ’29-’30년도 계획

ㅇ **정보 사각지대 해소를 위한 정보제공 확대**

- 정보연계 체계 및 다국어 번역 시스템 강화로 수요자 맞춤 정보 언어 제약 없는 정보 접근성 보장(다국어 통합지원)

ㅇ **맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원**

- 이주배경 가족 등 이용자 수요 반영한 생활정보제공 역량강화
- 다양한 이주 배경 인구에 맞춘 통번역 언어 인력풀 확대

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 다누리포털 방문자 수(명)	2,955,399	3,147,153	3,619,226	4,550,578	5,233,165	6,018,140	6,920,861	7,958,991	9,152,840
■ 다누리포털 이용도 만족도(점)	92.08	92.20	92.98	93.00	93.70	94.33	94.90	95.41	95.87
■ 한국생활안내 웹페이지 이용자 수(명)	64,003	64,422	74,086	94,731	108,941	125,283	144,076	165,688	190,542
■ 가족상담서비스 이용자 수(명)	272,940	276,371	287,426	287,626	299,132	311,098	323,542	336,484	350,000
■ 가족상담서비스 이용자 만족도(점)	96.54	96.55	S (95 이상)	S (95 이상)	S (96.87)	S (95 이상)	S (95 이상)	S (95 이상)	S (95 이상)
■ 다국어번역 지원 건수(건)	-	1,182	1,217	1,935	2,013	2,094	2,178	2,266	2,357

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 다누리포털 방문자 수(명)	5,233,165	○ 기준치의 115% * 기준치 : 직전 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 다누리포털 이용도 만족도(점)	93.70	○ 기준치+(100-기준치)×10% * 기준치 : 직전 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 한국생활안내 웹페이지 이용자 수(명)	108,941	○ 기준치의 115% * 기준치 : 직전 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적
■ 가족상담서비스 이용자 수(명)	299,132	**[경영목표]** ○ '30년까지 35만명 달성을 목표로 매년 전년대비 104% 설정 * 성평등가족부 성과지표 승계, 성평등가족부 목표치(전년대비 103%) 보다 목표치 상향 설정
■ 가족상담서비스 이용자 만족도(점)	S (96.87)	○ 이용자 만족도 우수등급 이상 유지
■ 다국어번역 지원 건수(건)	2,013	○ 전년도 실적의 104%

전략과제Ⅲ-3 다양한 가족 인식개선 문화 확산

1. 주요 내용

□ **대국민 교육 활성화를 통한 다양한가족 수용성 향상**

- ㅇ 대국민 온·오프라인 가족 수용성 제고 교육 활성화를 통한 포용적 가족문화 확산 도모
- ㅇ 교육 대상자 맞춤 콘텐츠 다양화 및 확대 개발을 통한 효과성 제고

□ **다양한가족 인식개선 사업 강화**

- ㅇ 사회 각 분야의 가족차별·편견 모니터링 및 공유·확산 활동 강화를 통한 다양한 가족에 대한 포용적 문화 조성
- ㅇ 다문화, 한부모, 조손 등 가족다양성 인식제고 및 문화 확산을 위한 인식개선 홍보·캠페인 등 활동 강화

2. 세부 추진계획

1 [단기] ’26년도 계획

ㅇ 대국민 교육 활성화를 통한 다양한가족 수용성 향상

- 가족다양성 이해교육 대상 확대 및 콘텐츠 다양화
- 직무현장별(교사, 시설종사자, 공무원) 가족다양성 교육과정 개발

ㅇ 다양한가족 인식개선 사업 강화

- AI 활용 데이터 기반 모니터링 기반 구축 및 뉴미디어(유튜브, SNS, 온라인 커뮤니티) 상시 모니터링
- 모니터링 결과 환류 실효성 제고를 위한 민관 협력체계 마련(예: 검색어 차단, 삭제 조치 등을 위한 업무협약)

- 언론기사 가족차별·편견 해소 모니터링 확대 및 확산 활동 강화 * 언론협력 캠페인, 이슈브리브 발간, 댓글·존중 문화 캠페인 등
- 가족다양성 존중 언론문화 조성을 위한 협력체계 구축 및 활동 강화

2 [중기] '27-'28년도 계획

ㅇ 대국민 교육 활성화를 통한 다양한가족 수용성 향상

- 가족다양성 이해교육 의무교육 대상 확대 방안 수립
- 전문강사 운영·관리 체계 정비 및 고도화 방안 수립
- 전문강사 고도화 방안 수립 반영 가족다양성 전문인력 양성

ㅇ 다양한가족 인식개선 사업 강화

- 민관 협력체계 강화 및 사후관리 체계 구축

  * 검색어 차단·삭제 실행, 표준 가이드라인 정립, 클린 콘텐츠 시상, 분석 보고서 발간, 플랫폼사 협력 캠페인 등
- 국민참여 모니터링 가족다양성 서포터즈 운영(문화 확산)
- 기업, 민간, 공공 연계 가족다양성 인식개선 주간 홍보·행사 캠페인 등 가족가치 확산 활동 확대 운영
- 가족다양성 인식개선 사업 중장기 전략 고도화

3 [장기] '29-'30년도 계획

ㅇ 대국민 교육 활성화를 통한 다양한가족 수용성 향상

- 가족다양성 이해교육 의무교육 대상 확대 방안에 따른 단계별 의무화 추진
- 가족다양성 전문인력 양성 인프라 고도화

ㅇ 다양한가족 인식개선 사업 강화

- 다양한 가족에 대한 차별·편견 모니터링 사업추진 근거 마련

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족다양성 이해교육생 수(명)	172,633	223,958	240,002	298,293	320,933	349,040	381,316	416,359	454,583
■ 가족다양성 이해교육 효과성(점)	94.498	94.503	95.328	95.365	96.060	96.651	97.153	97.580	97.943
■ 모니터링 결과 확산 효과성(점)	-	-	86.59	88.99	90.642	92.046	93.239	94.253	95.115
■ 가족다양성 인식개선 국민참여 사업 효과성(점)	-	90.61	92.02	93.04	93.43	93.82	94.21	94.60	95.00

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 가족다양성 이해교육생 수(명)	320,933	○ 기준치+(3개년 실적 평균×10%) * 기준치 : 과거 3개년 평균 실적 및 전년도 실적 중 높은 실적 ※ 성평등가족부 제4차 다문화가족정책기본계획 성과지표 산출근거 준용
■ 가족다양성 이해교육 효과성(점)	96.060	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×15%
■ 모니터링 결과 확산 효과성(점)	90.642	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×15%
■ 가족다양성 인식개선 국민참여 사업 효과성(점)	93.43	**[경영목표]** ○ '30년 95점 달성을 위해 매년 균등점수(0.39점) 상승을 목표로 설정

전략방향Ⅳ 지속가능한 경영 혁신 실현

전략방향 개요

1 추진 현황

○ AI 활용 역량 강화, RPA 도입 등 업무 효율성 제고
○ 데이터 표준 관리 및 공공데이터 개방 확대
○ 직무 중심 인사·조직 가이드라인 7대 과제 로드맵 수립
○ 전사 차원 ESG 경영 추진(친환경 경영, 안전 경영, 청렴·인권 경영, 소통기반 투명 경영 등)

2 필요성

○ 「(국정과제18) 성장과 민생에 기여하는 공공기관 경영 혁신」, 「(국정과제24) 세계 최고 AI 민주정부 실현」 이행 필요
○ 직무 중심 인사·조직 관리체계 고도화를 통한 인적 활용 및 전문성 강화 요구 지속
○ 정책 수행의 정당성과 공공성 확보를 위한 각 공공기관 특성에 부합하는 체계적 ESG(환경·사회·거버넌스) 경영 도입 요구 지속
○ 재난 예방 및 안전 예방에 대한 체계 강화 필요

3 추진방향(실행과제)

○ AI・디지털 활용 일하는 방식 혁신 확대
○ 공공데이터 개방 및 활용 촉진
○ 재무 건전성 강화 및 예산 집행 투명성 제고
○ 직무기반 조직·인사 관리 체계 구축
○ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영 강화
○ 청렴·윤리 경영 체계 및 이해관계자 소통 강화

전략과제Ⅳ-1 AI·디지털 중심 경영 효율성 제고

1. 주요 내용

□ AI · 디지털 활용 일하는 방식 혁신 확대

- ㅇ AI 등 신기술 도입을 통한 조직 운영 및 업무 프로세스 지속적 개선·혁신
- ㅇ AI·디지털 활용 등 대내외 혁신 네트워크 활성화로 변화 대응력과 업무 혁신 실행력 강화

□ 공공데이터 개방 및 활용 촉진

- ㅇ 데이터 품질 관리체계 수립을 통한 기관 보유 데이터의 체계적인 품질 관리
- ㅇ 국민 수요중심의 공공데이터 발굴 및 개방

2. 세부 추진계획

① [단기] ’26년도 계획

ㅇ **AI · 디지털 활용 일하는 방식 혁신 확대**

- 임직원 업무효율화를 위한 RPA 과제 발굴
- AI 협업툴을 활용한 직무별 맞춤 프로젝트 관리 체계화
- 가족사업 내 AI 적용점 발굴 및 적용
- 내부 혁신 추진조직 고도화 및 전사 자발적 혁신 촉진을 위한 보상 강화

ㅇ **공공데이터 개방 및 활용 촉진**

- 기관 표준에 대한 지속적 현행화 및 신규 개발DB에 대한 표준적용 관리

- 데이터 활용 활성화를 위한 API 형식의 데이터 개방 노력
- 데이터 소관부서와의 업무협업을 통한 신규 개방데이터 발굴

2 [중기] ’27-’28년도 계획

ㅇ AI·디지털 활용 일하는 방식 혁신 확대

- 한글 문서편집기 대신 ‘지능형 업무관리 플랫폼’의 표준포맷 기반 문서편집기 사용·확산
- 공공기관 AI 활용 윤리기준 마련 및 교육 확대
- 이해관계자 참여 확대를 통한 다각적 혁신과제 도출 및 일하는 방식의 적극적 개선 노력 강화
- 기관 간 혁신네트워크 구축을 통한 우수 혁신과제 벤치마킹으로 일하는 방식 혁신성과 창출 지원

ㅇ 공공데이터 개방 및 활용 촉진

- 기관공유데이터플랫폼 구축 및 국가공유데이터플랫폼을 활용하여 범정부 데이터 파이프라인을 통한 데이터 개방
- 비정형데이터(문서·텍스트·이미지·영상·음성·공간 등)에 대한 발굴 및 개방 추진
- 기개방 데이터에 대한 API 형식으로의 단계적 전환

3 [장기] ’29-’30년도 계획

ㅇ AI·디지털 활용 일하는 방식 혁신 확대

- 범정부 데이터 분석시스템 활용을 통한 기관 내 데이터 기반행정 확산
- AI를 활용한 가족사업 추진으로 개인별 맞춤화된 가족서비스 제공
- 내부 혁신 추진조직 및 외부 혁신 네트워크 활성화를 통한 지속 가능한 혁신 성과 창출

ㅇ 공공데이터 개방 및 활용 촉진

- 대국민/기업/공공 등 다양한 수요에 기반한 AI친화・고가치 데이터 발굴 및 개방 추진
- 내·외부 협업을 통한 가명데이터 및 합성데이터 관련 개방 노력
- 데이터 활용 확산을 위한 기개방 데이터에 대한 API 형식으로의 완전 전환 달성

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■ 혁신수준진단 점수(점)	80.98	81.34	82.27	81.41	82.34	83.22	84.06	84.86	85.62
■ 일하는 방식 혁신을 통한 업무 효율성 제고 노력(비계량)	-		-		RPA 과제발굴	지능형 업무관리 플랫폼 확산		AI활용 확대	
■ 기관 경영정보 제고 정합도(점)	-	1.5	1	시기 미도래	0	0	0	0	0
■ 공공데이터 운영실태평가 등급(점)	83.01	87.10	88.39	91.10	95	95	95	95	95

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'26년 목표치	산출근거
■ 혁신수준진단 점수(점)	82.34	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
■ 일하는 방식 혁신을 통한 업무 효율성 제고 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 기관 경영정보 제고 정합도(점)	0	○ 기준치의 40% * 기준치 : 과거 5개년 평균 실적과 전년도 실적 중 낮은 실적(하향지표)
■ 공공데이터 운영실태평가 등급(점)	95	○ 종합등급 점수 95점 이상(최우수) 달성

전략과제Ⅳ-2 성과 중심 책임경영체계 강화

1. 주요 내용

□ 재무 건전성 강화 및 예산 집행 투명성 제고

ㅇ 사회적 책임 실현과 공공성 제고를 위한 예산편성
ㅇ 내부통제 강화로 공정하고 투명한 예산 집행 도모

□ 직무기반 조직·인사 관리 체계 구축

ㅇ 직무 중심의 조직, 인력운영을 통한 조직성과 제고
ㅇ 사회형평적 채용 통한 균등한 기회 제공
ㅇ 직무별 필요역량 체계화 및 맞춤형 직무교육과정 운영을 통한 직무 전문성 제고

2. 세부 추진계획

1 [단기] ’26년도 계획

ㅇ 재무 건전성 강화 및 예산 집행 투명성 제고
- 국정과제 및 정책과제 이행 등 공공성 및 책무성 확보 위한 예산편성 및 운영
- 공공기관 혁신가이드라인에 준수한 예산효율화 지속 추진
- 재무 건전성 확보를 위한 재무예산 관리계획 수립 및 관리과제 고도화
- 2026회계연도 반기 재무결산 실시

ㅇ 직무기반 조직·인사 관리 체계 구축
- 전문성과 책임성을 강화한 합리적인 조직·인사제도 운영
- 경력개발체계 연계 직무별 전문역량 교육프로그램 운영
- 직무중심 조직문화 공감대 형성 및 수용성 확보를 위한

소통창구 마련
- 직무별 필요역량 도출 및 직원 보유역량 수준 파악
- 직무성과·능력 중심 평가체계 운영 기반 구축

2 [중기] '27-'28년도 계획

ㅇ 재무 건전성 강화 및 예산 집행 투명성 제고
- 정부정책 방향에 따른 예산 운영 및 수혜자중심 예산편성 체계 고도화
- 사업별 성과 측정 및 심의를 통한 효율적 사업예산 배분 운영
- 재무 건전성 확보를 위한 재무예산 관리계획 수립 및 관리 과제 고도화
- 부채비율 감소 및 당기순이익 전환 지속 경영

ㅇ 직무기반 조직·인사 관리 체계 구축
- 직무 중심의 조직·인적 관리체계 지속 강화
- 채용 프로세스 전반에 대한 직무중심 체계 구축 및 운영
- 직무 중심의 합리적 조직문화 유지를 위한 소통 활성화
- 직무 필요역량 기반 맞춤형 직무교육과정 수립·운영
- 직무 중심 성과평가체계 전환을 통한 성과중심의 조직문화 조성

3 [장기] '29-'30년도 계획

ㅇ 재무 건전성 강화 및 예산 집행 투명성 제고
- 정부정책 방향에 따른 예산 운영 및 수혜자중심 예산편성 체계 고도화
- 데이터 기반 성과분석을 통한 사업효율성 평가 및 재무 건전성 강화
- 재무 건전성 확보를 위한 재무예산 관리계획 수립
- 부채비율 감소 및 당기순이익 전환 지속 경영

ㅇ **직무기반 조직·인사 관리 체계 구축**

- 직무정보와 조직·인사시스템 운영으로 기관의 업무 전문성 제고 및 역할 공고화
- 직무 교육과정 고도화 및 직무 전문성 중심 교육체계 강화
- 직무 중심 성과평가체계 안정화 및 고도화
- 직무 중심의 합리적 조직문화 유지를 위한 소통 활성화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표		실적 및 목표치								
		'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
		목표	실적	목표	실적					
■ 사업비 집행률(%)		100	99.83	100	99.98	100	100	100	100	100
■ 공공구매제품 구매실적(%)		정부지침 기준 준수								
- 중소기업		50.0	98.22	50.0	95.7	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
- 사회적기업		3.0	2.90	3.0	3.04	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
- 사회적협동조합		0.1	0.56	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 여성기업	물품	5.0	11.32	5.0	25.4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	용역	5.0	19.29	5.0	26.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
- 장애인기업		1.0	4.27	1.0	5.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
■ 건전하고 투명한 예산 관리 노력 (비계량)		-	-	-	-	예산 효율화	예산편성 체계 고도화		데이터 기반 성과분석 통한 재무 건전성 강화	
■ 직원교육 현업적용도(점)		84.66	83.51	85.16	87.26	88.53	89.68	90.71	91.64	92.48
■ (인사제도) 내부고객 만족도(점)		-	79.74	-	80.60	81.57	82.49	82.37	84.20	84.99
■ 직무중심 조직·인사관리 체계 고도화 (비계량)		-	-	-	조직 진단	직무중심 조직인사 관리 고도화	직무중심 조직인사관리 강화		직무중심 조직인사관리 선진화	

4. ’26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	’26년 목표치		산출근거
■ 사업비 집행률(%)	100%		○ 100% 달성
■ 공공구매제품 구매실적(%)	중소기업	50.0	○ 각 공공구매별 정부지침 기준 준수
	사회적기업	3.0	
	사회적 협동조합	0.1	
	여성기업 물품	5.0	
	여성기업 용역	5.0	
	장애인기업	1.0	
■ 건전하고 투명한 예산 관리 노력 (비계량)	비계량		○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 직원교육 현업적용도(점)	88.53		○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%
■ (인사제도) 내부고객 만족도(점)	81.57		○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×5%
■ 직무중심 조직·인사관리체계 고도화(비계량)	비계량		○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략과제Ⅳ-3 안전 중심 ESG 경영 내재화

1. 주요 내용

□ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영 강화

ㅇ 재난·안전 관리체계 강화 및 개인정보보호·정보보안 강화
ㅇ 온실가스 감축 및 친환경 경영활동 추진

□ 청렴·윤리 경영 체계 및 이해관계자 소통 강화

ㅇ 지속적인 청렴경영 실천으로 국민신뢰 제고
ㅇ 상호존중 조직문화 정착으로 인권경영 선도 및 확산
ㅇ 고객 VOC 모니터링 및 환류체계 강화로 고객만족 제고 노력
ㅇ 대국민 소통채널 확대로 경영참여 기반 강화
ㅇ 공공기관 ESG가이드라인 기반 ESG 경영 추진

2. 세부 추진계획

1 [단기] '26년도 계획

ㅇ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영 강화
- 재난·안전 통합관리시스템 구축 및 운영
- 개인정보보호·정보보안 주기적 점검 및 교육 강화
- 환경보호 및 에너지 절약 교육을 통한 전사적 이해 강화

ㅇ 청렴·윤리 경영 체계 및 이해관계자 소통 강화
- 지속적인 청렴 경영 내재화 활동 정착 및 안정적 운영
- 상호존중 조직문화 정착 기반 유관기관 인권 경영 선도
- 경영정보 적시 제공 등 기관 윤리경영 기여
- 고객 의견수렴 채널 확대를 통한 VOC 모니터링 강화
- 대국민 소통 채널 활성화 및 의견반영 노력 강화

- 이해관계자 요구반영을 통한 환경, 사회, 지배구조 분야별 전략 및 실행과제 고도화

2 [중기] '27-'28년도 계획

ㅇ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영 강화

- 재난·안전 통합관리시스템 고도화 및 재난 및 안전사고 'ZERO'지속 노력, 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 획득
- 개인정보 유노출 모의 훈련 등을 통한 예방 대응 체계 구축
- 우수사례 벤치마킹을 통한 친환경 경영활동 다양화

ㅇ 청렴·윤리 경영 체계 및 이해관계자 소통 강화

- 청렴의식 내재화를 통한 청렴 실천문화 정착 및 역량 강화
- 상호존중 조직문화 정착으로 인권경영 선도 및 확산
- 경영정보 정확성 확보로 기관 윤리경영 기여
- 지속적 고객니즈 파악 및 환류 노력으로 고객만족경영 실천
- 국민 의견반영 내부 모니터링 체계 구축 및 상시 점검
- 이해관계자 중심 ESG 소통으로 분야별 성과 창출

3 [장기] '29-'30년도

ㅇ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영 강화

- 재난·안전 통합관리시스템 고도화 및 재난 및 안전사고 'ZERO'지속 노력, 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 유지
- 개인정보 유노출 모의 훈련 등을 통한 예방 대응 체계 구축
- 우수사례 벤치마킹을 통한 친환경 경영활동 다양화

ㅇ 청렴·윤리 경영 체계 및 이해관계자 소통 강화

- 청렴 실천문화 정착 및 역량 강화로 청렴·윤리 경영 선도
- 상호존중 조직문화 선도를 통한 인권경영 성과 제고

- 경영정보 정확도 향상을 위한 관리체계 강화
- 고객만족 경영을 통한 고객만족도 최우수 기관 실현
- 경영 전반 국민참여 강화로 국민체감도 제고
- ESG 성과기반의 지속가능보고서 발간으로 대국민 소통 강화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
■근로자 안전관리 실적(산재, 인증)	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건
	인증	인증	-	-	-	인증	인증	인증	인증
■ 정보보안 실태점검(점)	-	68.63	71.77	76.63	77.80	78.91	79.96	80.96	81.92
■ 개인정보보호 보호수준평가(점)	74.54	45.94	72.97	72.97	74.32	75.61	76.83	77.98	79.08
■ 온실가스 감축률(%)	85.05	89.417	15.2	15.2	17.4	20.1	23.7	28.1	30.0
■ 녹색제품 구매실적(천원)	19,581	24,956	13,220	13,881	14,575	15,304	16,069	16,872	17,716
■ 성평등가족부 청렴(반부패) 시책평가 점수(점)	94.9	90.2	91.7	미실시	92.95	94.00	94.90	95.67	96.32
■ 성평등가족부 공직복무관리 업무 평가 등급	보통	미흡	보통	미실시	보통	보통	우수	우수	우수
■ ESG 내부 인식도(점)	82.81	82.00	82.90	77.73	78.84	79.90	80.91	81.86	82.77
■ PCSI 고객만족도 (등급)	-	85.4	-	(미발표)	우수 등급	우수 등급	우수 등급	우수 등급	최상위 등급

4. ’26년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	’26년 목표치	산출근거
▪근로자 안전관리 실적(산재, 인증)	0건	○ 산재 0건
▪ 정보보안 실태점검(점)	77.80	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
▪ 개인정보보호 관리수준진단(점)	74.32	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
▪ 온실가스 감축률(%)	17.4	○ 정부지침 기준 준수 * ’30년까지 30% 감축을 목표로 연도별 목표치 설정
▪ 녹색제품 구매실적(천원)	14,575	○ 총 구매액 전년대비 구매금액x5%
▪ 성평등가족부 청렴(반부패) 시책평가 점수(점)	92.95	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×15% * ’25년 실적 미발표로 ’25년 목표치 기준으로 ’26-’30년 목표치 산출
▪ 성평등가족부 공직복무관리 업무 평가 등급	보통	○ 전년도 실적 유지
▪ ESG 내부 인식도(점)	78.84점	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
▪ PCSI 고객만족도 (등급)	우수	**[경영목표]** ○ ’30년까지 최상위 등급 달성을 목표로 설정 * 기획재정부에서 영역별 목표치 익년초 공개, 자체 목표점수 미설정

Ⅳ 환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검계획

□ PDCA 기반의 경영목표 이행 현황 점검 프로세스 확립

○ 전략 수립, 실행 및 점검, 평가, 환류체계를 구축하여 상시·정기 점검 추진

단 계		주요내용		
PLAN	경영전략 수립	• 경영환경 분석 • 미션·비전 검토	• 경영목표 도출 • 미션·비전 도출	• 경영전략 수립 • 사업전략 수립
	KPI 확정 및 부서별 배분	• 임직원 의견수렴 • 사업별 성과목표 설정	• 사업별 성과지표 도출 • 부서 성과지표 연계	• KPI 선정 • 평가산식·목표치 설정
DO	실 행	• 사업별 실행	• 사업별 실행과제 수립 • 조직·자원 배분	• 예산·성과 관리
	모니터링	• 주·월별 점검(단기) • 분·반기 점검(중기)	• 목표달성 점검 • 실행노력 점검	• 모니터링 및 피드백
CHECK	평 가	• 평가계획 수립 • 실적결과 취합	• 사업평가 실시 • 평가결과 점검	• 평가결과 정리 • 평가결과 공개
ACT	환 류	• 사업성과 분석 • 개선사항 도출	• 공유 및 환류	• 차기 사업계획 반영 • 자원 재분배

□ 중장기 경영목표, 경영평가와 연계한 내부평가지표 수립

○ 경영목표-전략방향-전략과제-세부 추진과제 등 중장기 경영전략과 성과지표 간의 연계 정렬 체계 강화

○ 경영평가와 내부성과평가 연계 강화

□ 합리적인 성과관리체계 구축 및 운영

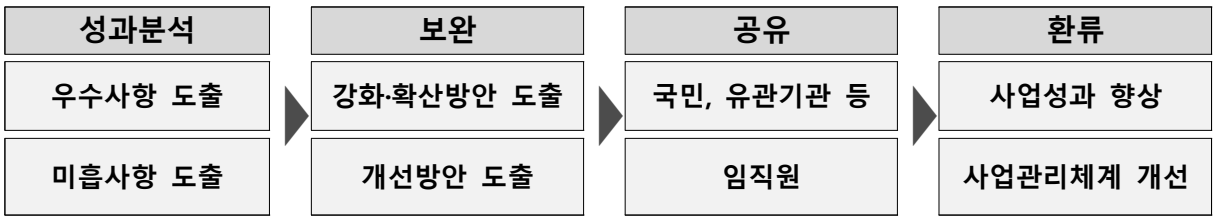
○ 경영목표-부서KPI-개인IDP 연계한 성과관리체계 강화 및 성과와 연계한 합리적 보상체계 구축

□ 중장기 목표와 연계한 연간사업의 진행 상황 점검

○ 사업심의(연 1회) 및 매월 사업실적 점검 등을 통하여 우수성과 및 미흡사항 등 점검·평가

2. 평가 및 환류체계

□ 성과분석 및 환류 절차



□ 평가 결과의 활용

- ㅇ 경영목표 이행실적을 내부성과평가에 활용하여 보수, 승진 등 인사제도와 연계, 성과 중심의 조직문화 정착
- ㅇ 경영목표 효과적 달성을 위한 사업부서 벤치마킹 및 역량 강화 지원

Ⅴ 중장기 경영목표 총괄 요약표

성과지표			연도별 성과목표치				
			'26	'27	'28	'29	'30
[전략방향 Ⅰ] 국민체감 가족서비스 제공							
Ⅰ-1	■ 가족서비스 허브 기능 만족도(점)		65.83	67.54	69.16	70.70	72.17
	■ 가족센터 사업기획 운영 성과(점)		58.41	61.33	64.40	67.62	71.00
	■ 중장기 가족서비스 발전방안 모색 노력(비계량)		중장기 가족서비스 사업 기획 운영	중장기 가족정책 아젠다 발굴		중장기 가족정책 아젠다 발굴 지속	
	■ 가족서비스 이용자 종합지원 성과(점)		95.528	96.199	96.769	97.254	97.666
	■ 가족센터 프로그램 효과성(점)		97.43	97.81	98.14	98.42	98.66
	■ 가족센터 평가지원 운영 성과(점)		64.64	66.41	68.09	69.68	71.20
	■ 성과평가 체계 구축 노력 (비계량)		성과평가 운영 기반 마련	가족서비스 성과평가 운영체계 안정화		가족서비스 성과평가 운영체계 고도화	
Ⅰ-2	■ 가족서비스 전달체계 이용자 수(명)		11,810,791	12,386,568	12,990,414	13,623,697	14,287,853
	■ 가족서비스 ICT 만족도(점)		65.41	68.87	71.98	71.79	77.31
	■ 가족센터 컨설팅 만족도(점)		94.00	94.60	95.14	95.62	96.06
	■ 가족센터 종사자 교육 현업적용도(점)		90.644	92.047	93.240	94.254	95.116
	■ 가족센터 종사자 교육 종합만족도(점)		94.960	95.464	95.918	96.326	96.693
	■ 온라인 교육 콘텐츠 품질관리 (비계량)		온라인 교육 콘텐츠 운영 활성화				
Ⅰ-3	■ 신규 정책 대상 발굴 위한 협업 건수(건)		2	2	2	2	2
	■ 정책방향 반영 가족서비스 연계·발굴 노력(비계량)		신규 가족서비스 연계 발굴 기획	가족서비스 정책 발굴 기획 강화 및 서비스 연계 모델 설계		가족서비스 모델 정책반영·지속 운영	
	■ 온가족보듬사업 서비스 성과(%)		88.31	89.48	90.53	91.48	92.33
	■ 가족상담지원 성과(점)	A(이용자)	90.30	91.27	92.14	92.93	93.63
		B(종사자)	95.75	96.18	96.56	96.90	97.21
[전략방향 Ⅱ] 저출생 극복 양육친화 환경 조성							
Ⅱ-1	■ 아이돌봄서비스 양육부담 개선도(점)		89.5664	90.9248	92.2832	93.6416	95.000
	■ 아이돌봄서비스 연계가정수 (가정)		525,451	556,427	586,681	611,805	643,469
	■ 아이돌봄 컨설팅 만족도(점)		92.38	93.90	95.12	96.10	96.88
	■ 돌봄서비스 협력체계 강화를 통한 돌봄 공백 해소 노력(비계량)		공공 아이돌봄서비스 협력체계(중앙-광역-지역) 관리 기반 구축				
	■ 민간 등록기관 아이돌봄사 채용 인원수(명)		63	70	77	81	88
	■ 민간 등록기관 컨설팅 만족도(점)		80.00	82.00	83.80	84.64	85.96
	■ 민간 등록기관 관리 기반 마련(비계량)		민간 등록기관 관리 기반 마련				
Ⅱ-2	■ 아이돌봄사 자격증 신규 취득자수(명)		30,000	34,500	39,675	45,626	52,470
	■ 아이돌봄사 보수교육 만족도(점)		86.03	88.13	89.91	91.42	92.71
	■ 국가자격 통합관리 체계 구축(비계량)		국가자격 통합관리 체계 구축				
	■ 아이돌봄사 양성교육 이수자수(명)		15,045	17,301	19,897	22,881	26,313
	■ 아이돌봄사 양성교육과정 현장 활용도(점)		87.17	89.09	90.73	92.12	93.30
	■ 아이돌봄 교육기관 모니터링 만족도(점)		84.60	86.91	88.87	90.54	91.96

Ⅱ-3	■ 가족친화 돌봄일터 조성 지원성과(%)	82.130	84.811	87.089	89.026	90.672
	■ 가족친화 직장교육 참여자수(명)	150,894	165,984	182,583	200,842	220,927
	■ 가족친화 컨설팅 만족도(점)	96.92	97.23	97.51	97.75	97.98
	■ 가족친화문화 확산협의회 운영 만족도(점)	91.50	92.78	93.86	94.78	95.56
	■ 가족친화 네트워크 운영 만족도(점)	95.41	96.10	96.68	97.18	97.60
	■ 가족친화문화 지역확산노력(비계량)	지역 수요 맞춤형 사업 시범 운영 (4개소)	사업 확대(17개소) 및 지역 자율 가족친화확산 모델 정착		17개 지자체 가족친화센터 설치 및 중앙 관리 체계 완성	
[전략방향 Ⅲ] 다양한 가족 사회안전망 강화						
Ⅲ-1	■ 위기가족 모니터링 해피콜수(건)	5,243	5,453	5,672	5,899	6,135
	■ 폭력피해 상담 제공 건수(건)	16,952	17,631	18,337	19,071	19,834
	■ 경찰 APO 연계 모니터링 건수(건)	168	175	182	190	198
	■ 국제결혼 긍정적 인식제고 노력(비계량)	결혼중개업자 교육과정 수립(법개정 반영)및 교육 운영	국제결혼중개업자·종사자 교육 강화			
Ⅲ-2	■ 다누리포털 방문자 수(명)	5,233,165	6,018,140	6,920,861	7,958,991	9,152,840
	■ 다누리포털 이용도 만족도(점)	93.70	94.33	94.90	95.41	95.87
	■ 한국생활안내 웹페이지 이용자 수(명)	108,941	125,283	144,076	165,688	190,542
	■ 가족상담서비스 이용자 수(명)	299,132	311,098	323,542	336,484	350,000
	■ 가족상담서비스 이용자만족도(점)	S (96.87)	S (95 이상)	S (95 이상)	S (95 이상)	S (95 이상)
	■ 다국어번역 지원 건수(건)	2,013	2,094	2,178	2,266	2,357
Ⅲ-3	■ 가족다양성 이해교육생 수(명)	320,933	349,040	381,316	416,359	454,583
	■ 가족다양성 이해교육 효과성(점)	96.060	96.651	97.153	97.580	97.943
	■ 모니터링 결과 확산 효과성(점)	90.642	92.046	93.239	94.253	95.115
	■ 가족다양성 인식개선 국민참여 사업 효과성(점)	93.43	93.82	94.21	94.60	95.00
[전략방향 Ⅳ] 지속가능한 경영 혁신 실현						
Ⅳ-1	■ 혁신수준진단 점수(점)	82.34	83.22	84.06	84.86	85.62
	■ 일하는 방식 혁신을 통한 업무 효율성 제고 노력 (비계량)	RPA 과제발굴	지능형 업무관리 플랫폼 확산		AI활용 확대	
	■ 기관 경영정보 제고 정합도(점)	0	0	0	0	0
	■ 공공데이터 운영실태평가 등급(점)	95	95	95	95	95
Ⅳ-2	■ 사업비 집행률(%)	100	100	100	100	100
	■ 공공구매제품 구매실적(%)	정부지침 기준 준수				
	- 중소기업	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	- 사회적기업	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	- 사회적협동조합	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	- 여성기업 물품	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	- 여성기업 용역	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	- 장애인기업	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	■ 건전하고 투명한 예산 관리 노력 (비계량)	예산 효율화	예산편성 체계 고도화		데이터 기반 성과분석 통한 재무 건전성 강화	
	■ 직원교육 현업적용도(점)	88.53	89.68	90.71	91.64	92.48
	■ (인사제도) 내부고객 만족도(점)	81.57	82.49	82.37	84.20	84.99

	■ 직무중심 조직·인사관리체계 고도화 (비계량)	직무중심 조직인사 관리 고도화	직무중심 조직인사관리 강화		직무중심 조직인사관리 선진화	
Ⅳ-3	■ 근로자 안전관리 실적(산재, 인증)	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건
		-	인증	인증	인증	인증
	■ 정보보안 실태점검(점)	77.80	78.91	79.96	80.96	81.92
	■ 개인정보보호 보호수준평가(점)	74.32	75.61	76.83	77.98	79.08
	■ 온실가스 감축률(%)	17.4	20.1	23.7	28.1	30.0
	■ 녹색제품 구매실적(천원)	14,575	15,304	16,069	16,872	17,716
	■ 성평등가족부 청렴(반부패) 시책평가 점수(점)	92.95	94.00	94.90	95.67	96.32
	■ 성평등가족부 공직복무관리 업무 평가 등급	보통	우수	우수	우수	우수
	■ ESG 내부 인식도(점)	78.84	79.90	80.91	81.86	82.77
	■ PCSI 고객만족도(등급)	우수 등급	우수 등급	우수 등급	우수 등급	최상위 등급

참고1 '25-'29 대비 '26-'30 신설 · 변경사항

구 분			'25-'29		'26-'30	변경 사유
경영목표	Ⅰ		가족서비스 이용 효과성 (최우수 등급)	⇨	가족서비스 이용 효과성 (최우수 등급)	·유지 (성평등가족부 성과지표 승계)
	Ⅱ		일·가정 균형 기여지수 (최우수 등급)		일·가정 균형 지원 성과 (아이돌봄양육 부담개선도 95점 / 가족친화 활성화 근로자 체감도 95점)	·이해·소통 용이성과 사업 대표성을 고려한 경영목표로 개선 ·국정방향 및 국정과제 정합성과 기관 주요 대상을 반영
	Ⅲ		취약가족 동행 지수 (최우수 등급)		다양한 가족 지원 성과 (가족상담 이용자수 35만명 / 가족 다양성 인식개선 사업 효과성 95점)	
	Ⅳ		지속가능 경영 지수 (최우수 등급)		고객만족도 (최우수 등급)	
전략방향	Ⅰ		가족서비스 품질 강화	⇨	국민체감 가족서비스 제공	·국정과제 88번 및 경영목표 연계
	Ⅱ		일·가정 균형 문화 확산		저출생 극복 양육친화 환경 조성	·국정과제 87번 및 경영목표 연계
	Ⅲ		취약가족 맞춤형 지원 강화		다양한 가족 사회안전망 강화	·국정과제 88번 및 경영목표 연계
	Ⅳ		지속가능 경영체계 고도화		지속가능한 경영 혁신 실현	·국정과제 18번 및 경영목표 연계
전략과제	Ⅰ	1	데이터기반 가족서비스 발굴 및 확대	⇨	데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화	·국정과제 88, 주무부처 정책방향 반영 ·가족센터 중심 가족서비스 기획-실행력 제고-성과 관리 강화
		2	가족센터 성과 관리 체계 강화		현장중심 가족센터 전문역량 제고	
		3	가족센터 서비스 전문성 고도화		취약가족 맞춤형 지원체계 강화	
	Ⅱ	1	아이돌봄 서비스 표준화 및 품질 강화		공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고	·국정과제 95 반영 ·「아이돌봄지원법」 개정에 따른 기능 수행 반영
		2	아이돌봄 전문인력 자격 관리 강화		아이돌봄사 국가자격 통합관리체계 구축	
		3	가족친화 기업문화 확산		일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산	
	Ⅲ	1	취약가족 유형별 지원 강화		다문화가족 권익보호 강화	·국정과제 88 반영 ·다문화가족 지원 강화 및 다양한 가족에 대한 인식개선 문화 확산 노력 반영
		2	다문화가족 정보제공 확대		다문화가족 정보지원체계 강화	
		3	다양한 가족 포용적 인식 확산		다양한 가족 인식개선 문화 확산	
	Ⅳ	1	경영효율성 제고 및 혁신성과 창출		AI·디지털 중심 경영 효율성 제고	·국정과제 13., 24., 75 반영 ·공공기관 관련 정책 방향 반영
		2	국민체감 신뢰 경영 강화		성과 중심 책임경영체계 강화	
		3	사회적책임 경영 실현		안전 중심 ESG경영 내재화	
실행과제			가족정보 데이터 확대 및 활용 강화 등 24개	⇨	데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화 등 24개	·대내·외 환경변화 대응 및 경영목표와 전략과제 등을 달성하기 위해 신규 과제 발굴 및 기존과제 고도화

참고2 '26-'30 고도화 · 변경사항

구 분			(당초) '26-'30			(고도화) '26-'30		변경 사유
경영목표	Ⅰ		가족서비스 이용 효과성 (최우수 등급)		⇨	가족서비스 이용자 종합지원 성과 (최우수 등급)		·주무부처 성과지표 삭제 및 지표 활용 폐기 등 변경사항 반영 ·사업 대표성을 고려한 경영목표로 개선
	Ⅱ		일·가정 균형 지원 성과			일·가정 균형 지원 성과		
			아이돌봄양육 부담개선도 95점	가족친화 활성화 근로자 체감도 95점		아이돌봄양육 부담개선도 95점	가족친화 돌봄일터 조성 지원성과 90점	
	Ⅲ		다양한 가족 지원 성과			다양한 가족 지원 성과		
			가족상담 이용자수 35만명	가족 다양성 인식개선 사업 효과성 95점		가족상담 이용자수 35만명	가족 다양성 인식개선 사업 효과성 95점	
	Ⅳ		고객만족도 (최우수 등급)			고객만족도 (최우수 등급)		
전략방향	Ⅰ		국민체감 가족서비스 제공		⇨	국민체감 가족서비스 제공		·현행 유지 -국정과제 및 경영목표 연계
	Ⅱ		저출생 극복 양육친화 환경 조성			저출생 극복 양육친화 환경 조성		
	Ⅲ		다양한 가족 사회안전망 강화			다양한 가족 사회안전망 강화		
	Ⅳ		지속가능한 경영 혁신 실현			지속가능한 경영 혁신 실현		
전략과제	Ⅰ	1	데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화		⇨	데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화		·현행 유지
		2	현장중심 가족센터 전문역량 제고			현장중심 가족센터 전문역량 제고		
		3	취약가족 맞춤형 지원체계 강화			취약가족 맞춤형 지원체계 강화		
	Ⅱ	1	공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고			공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고		
		2	아이돌봄사 국가자격 통합관리체계 구축			아이돌봄사 국가자격 통합관리체계 구축		
		3	일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산			일·가정 균형을 위한 가족친화문화 확산		
	Ⅲ	1	다문화가족 권익보호 강화			다문화가족 권익보호 강화		
		2	다문화가족 정보지원체계 강화			다문화가족 정보지원체계 강화		
		3	다양한 가족 인식개선 문화 확산			다양한 가족 인식개선 문화 확산		
	Ⅳ	1	AI·디지털 중심 경영 효율성 제고			AI·디지털 중심 경영 효율성 제고		
		2	성과 중심 책임경영체계 강화			성과 중심 책임경영체계 강화		
		3	안전 중심 ESG경영 내재화			안전 중심 ESG경영 내재화		
실행과제			가족정보 데이터 확대 및 활용 강화 등 24개		⇨	'가족관계 교육 기반 활성화' 신설 등 25개		·대통령 지시사항 및 정책이행을 위한 과제 신규 발굴 및 과제 대상 구체화 - Ⅰ-1. 데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화(② 가족관계교육 활성화 기반 마련) - Ⅰ-3. 취약가족 맞춤형 지원체계 강화 (① 1인가구, 이주배경가족 등 취약가족 특성별 가족서비스 발굴)