

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                             |      |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>한국건강가정진흥원</b><br>KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY<br><a href="http://www.kihf.or.kr">http://www.kihf.or.kr</a> | <h1>보도자료</h1>                                                               |      |  <b>가까이 더 다양하게</b><br>가족서비스를 선도하는 Kihf |
| 보도일시                                                                                                                                                                                                   | 2021. 12. 30.(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다.<br>※ 온라인 : 2021. 12. 29.(수) 오후 12:00 이후 |      | 총 6쪽                                                                                                                      |
| 배포일자                                                                                                                                                                                                   | 2021. 12. 29.(수)                                                            | 담당부서 | 소통협력실                                                                                                                     |
| 담당실장                                                                                                                                                                                                   | 허지은(02-3479-7630)                                                           | 담당자  | 강복정(02-3479-7632)                                                                                                         |

## 한국건강가정진흥원, 전국 가족센터와 함께 ESG 실천 앞장서다

- 여성가족부 산하 한국건강가정진흥원(이사장 김금옥)은 하나금융나눔재단(이사장 함영주)과 에너지절약 및 탄소중립 실천을 위한 ESG 캠페인 업무협약(2021.11.30.)을 체결하여 캠페인 실시 및 환경지킴이 선발을 통한 대국민 인식개선 활동을 추진하고 있다.

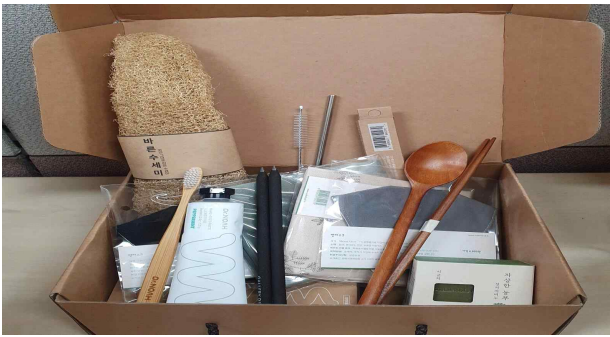
### ■ 한국건강가정진흥원-하나금융나눔재단 ESG 실천 캠페인

- (온라인 캠페인) ‘녹색지구를 지키는 일상 속 그린e 실천을 함께해요!’(‘21. 11.~12.)
  - 우리가족의 에너지 절약 및 탄소 줄이기 활동 등 ‘일상 속 그린 e 실천’ 공유
    - \* 유튜브, 인스타그램, 블로그, 전국 가족센터 245개소 참여를 위한 활동
  - ‘녹색 지구를 지키는 그린e’ 500가족 선발, 친환경 제품 ‘제로웨이스트 키트’ 전달
- (라디오 캠페인) 탄소중립 실천을 위한 ESG 라디오 캠페인(‘21. 12.)
- (KTX 캠페인) 탄소중립 실천을 위한 KTX 전노선 캠페인 연계(‘21. 12.)

- 이번 캠페인은 한국건강가정진흥원에서 내부 직원의 혁신아이디어로 시작되어 ‘녹색지구를 지키는 일상 속 그린e 실천’ 으로 **나의 노**하우를 공유하는 캠페인(**나노 캠페인**)이다.
- 한국건강가정진흥원은 가족정책 서비스 전달체계의 중앙Hub 역할을 수행하고 있으며, 현재 전국 245개소의 가족센터(건강가정·다문화가족지원센터)와 함께 가족 역량강화를 통한 삶의 질 향상을 위해 다양한 사업을 수행하고 있다.

- 이어, 하나금융나눔재단은 기업의 ESG경영 차원에서 한국건강가정진흥원에서 제안한 전국 가족의 생활 속 탄소중립 인식확산의 사업에 대해 1억원을 기부하였다.
- ‘녹색지구를 지키는 그린e’ 선발은 에너지 절약과 탄소중립 실천 활동에 대한 약속을 SNS를 통해 게재한 전국가족센터 이용자 및 국민들 중 선발하였고, ‘제로웨이스트 키트(커피연필, 천연수세미, 손수건, 마스크, 친환경 치약과 칫솔, 스테인레스 빨대 등)’를 제공한다. 그린e들은 해당 키트를 사용한 사진 등 SNS 공유하며 캠페인을 확산하고 있다.
- 그린e 실천약속은 “비닐봉투 대신 장바구니 이용하기”, “대중교통 이용하고 온실가스 줄이기”, “일회용품 사용 멀리하기”, “무분별한 종이 사용 절약하기”, “에너지 절약하기”, “분리수거 철저히 하기” 등으로 가족들이 일상생활에서 조금만 노력하면 충분히 실천할 수 있는 것들로 미래세대에게 녹색지구를 물려주기 위해 우리가 해야 할 일이다.
- 제로웨이스트 키트를 사용한 그린e들은 “그동안 얼마나 많은 일회용품 사용을 했는지 알게 되었다. 앞으로 쓰레기를 줄이도록 노력하겠다.”, “아이들에게 물과 전기를 아끼는 생활을 함께 실천할 수 있는 계기가 되었다” 등의 다양한 의견이 있었다.
- 한국건강가정진흥원은 탄소중립 실현을 위해 부서별 에너지킴이를 선정하였고 일회용품 사용 안 하기, 종이 없는 회의 진행, 메일함 주기적으로 비우기, 컴퓨터 절전프로그램 ‘그린터치’, 정수기 타이머 스위치 부착 등의 일상 속 에너지 절약 실천을 위해 전사적으로 노력하고 있다.
- 김금옥 한국건강가정진흥원 이사장은 우리원의 ESG경영과 관련하여 전국적으로 가족과 함께 생활 속에서 실천할 수 있는 국민의 노하우 발굴을 통해 대국민 인식개선 확산을 추진한다는데 의의가 있다고

강조하면서, 일회성으로 끝나는 것이 아니라 지속적인 캠페인을 추진하여 전국 가족센터 및 국민들이 그린e가 되도록 노력하겠다고 하였다.

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>제로웨이스트 키트</p>                                                                  | <p>그린e의 생활 속 친환경 실천 모습</p>                                                         |

- 【붙임1】 한국건강가정진흥원 ESG 실천 캠페인 온라인 채널 및 콘텐츠
- 【붙임2】 한국건강가정진흥원 경영전략체계(2021. 9.)
- 【붙임3】 2021년 한국건강가정진흥원 ESG 경영노력(안)

|                                                                                     |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  | <p>이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 한국건강가정진흥원 담당자에게 연락주시기 바랍니다.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

## 붙임1 한국건강가정진흥원 ESG 실천 캠페인 온라인 채널 및 콘텐츠

### ■ 한국건강가정진흥원 공식 온라인 채널

- (홈페이지) [www.kihf.or.kr](http://www.kihf.or.kr)
- (유튜브) <https://www.youtube.com/kihfkorea>
- (인스타그램) [http://www.instagram.com/kihf\\_korea](http://www.instagram.com/kihf_korea)
- (페이스북) <http://www.facebook.com/kih7600>
- (블로그) <http://blog.naver.com/pinacho1>

**녹색지구를 지키는  
일상 속 그린e 실천을 함께해요!**

한국건강가정진흥원 - 하나금융나눔재단 ESG 캠페인

**친환경 제로웨이스트키트**

일상 속 그린e 실천 약속!  
그린e로 선정되신 분들께 친환경키트를 드립니다!

한국건강가정진흥원 하나금융나눔재단

**◆ 참여 방법 ◆**

**STEP 1** 내가 지킬 친환경 실천을 다짐하기

**STEP 2** 친환경 다짐을 적고 사진찍어 인증하기

**STEP 3** 해시태그와 함께 SNS에 공유하기

내가 지키는 일상 속 친환경 실천을 보여주세요!

한국건강가정진흥원 하나금융나눔재단

**ESG 실천 캠페인**

**녹색 지구를 지키는 그린e 제로웨이스트키트 후기 이벤트!**

일상 속 친환경 실천약속을 지키기 위해 제로웨이스트 키트를 사용하는 모습을 자랑해주세요!

추첨을 통해 **50분께 스타벅스 커피&케이크 기프트콘**을 드립니다!

※ 본 이벤트는 ESG 실천 캠페인의 그린e로 선정되어 제로웨이스트 키트를 받으신 분들을 대상으로 진행됩니다

**참여방법**

1. 생활속에서 제로웨이스트 키트를 사용하는 사진을 찍는다!

2. 개인 SNS 계정에 후기 사진을 공유한다! 필수 해시태그 #한국건강가정진흥원 #가족센터 #하나금융나눔재단 #그린e

3. 이벤트 페이지를 통해 참여 정보와 후기 링크를 제출한다!

※ 이벤트에 제출된 사진은 추후 ESG 캠페인 영상 제작에 활용될 수 있습니다.

※ 본 이벤트는 ESG 실천 캠페인의 그린e로 선정되어 제로웨이스트 키트를 받으신 분들을 대상으로 진행됩니다

## 붙임2 한국건강가정진흥원 경영전략체계(2021.9.)

|                                 |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 설립목적                            | 효율적이고 체계적인 가족서비스 전달체계 지원으로<br>다양한 가족의 삶의 질 향상 및 가족역량 강화 도모                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |
| 미션                              | 가족정책서비스 제공으로 다양한 가족의 안정적인 삶의 질 제고                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |
| 비전                              | 국민과 함께 행복한 내일을 만드는 가족정책서비스 선도기관                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |
| 핵심가치                            | 지속혁신                                                                                                                                                                      | 상생포용                                                                                                                                             | 책임신뢰                                                                                                                      | 소통협력                                                                                                                                                          |
| 경영목표                            | 가족정책서비스<br>이용자수                                                                                                                                                           | 가족다양성<br>수용성지수                                                                                                                                   | 양육비이행률                                                                                                                    | PCSI<br>우수등급                                                                                                                                                  |
| 4대<br>전략목표                      | 전략 목표 I<br>가족서비스 전문성 강화                                                                                                                                                   | 전략 목표 II<br>다양한 가족 삶의 질 향상                                                                                                                       | 전략 목표 III<br>긴급위기 가족지원 강화                                                                                                 | 전략 목표 IV<br>지속가능 경영혁신 실현                                                                                                                                      |
| 12대<br>전략과제<br>·<br>27개<br>실행과제 | ① 가족서비스 기획 및<br>Hub역할 강화<br><ul style="list-style-type: none"> <li>사회환경 변화에 따른 선제적 가족서비스 발굴 강화</li> <li>Hub역할을 통한 가족서비스 품질관리 강화</li> <li>주민밀착형 가족센터 건립 및 기능 확대</li> </ul> | ④ 가족다양성 수용 증진 확대<br><ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 가족에 대한 편견요소 모니터링 및 인식개선 강화</li> <li>가족유형별 맞춤 정보제공 활성화</li> </ul>                  | ⑦ 양육비 이행지원 강화<br><ul style="list-style-type: none"> <li>양육비이행 지원 체계 효율화</li> <li>이용자 맞춤형 양육비 이행지원 서비스 확대</li> </ul>       | ⑩ 소통을 통한 국민체감 경영성과 창출<br><ul style="list-style-type: none"> <li>혁신과제 발굴 및 관리체계 강화</li> <li>국민체감 사업 강화를 통한 고객만족도 제고</li> <li>지역사회 상생협력 및 동반성장 추진 강화</li> </ul> |
|                                 | ② 가족서비스 전문인력 전문성 강화<br><ul style="list-style-type: none"> <li>가족서비스 전문인력 역량을 위한 교육관리 고도화</li> <li>교육별 맞춤형 콘텐츠 개발·보급</li> <li>비대면 기반의 온라인교육 활성화</li> </ul>                 | ⑤ 공공·민간 동반 가족친화 사회환경 조성 확대<br><ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업(관)과 함께하는 일가정양립 문화 확산</li> <li>지역사회 상생협력을 통한 가족친화환경 조성 지원 강화</li> </ul> | ⑧ 위기가족 지원 사각지대 해소<br><ul style="list-style-type: none"> <li>이용자 중심 가족상담서비스 품질 강화</li> <li>가족 위기사각지대 발굴 및 지원 강화</li> </ul> | ⑪ 공공기관 사회적가치 지속 확대<br><ul style="list-style-type: none"> <li>공정하고 투명한 윤리경영 강화</li> <li>지속가능한 일자리 창출과 고용의 질 개선</li> <li>국민과 직원의 재난안전 및 정보보안 관리체계 강화</li> </ul> |
|                                 | ③ 디지털 및 친환경 중심 가족 서비스 확대 및 데이터 활용<br><ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 및 친환경 기반 가족서비스 발굴 강화</li> <li>가족정보 통계 생산 및 빅데이터 구축 강화</li> </ul>                          | ⑥ 가족서비스 전달체계 협업 통한 돌봄공백 해소<br><ul style="list-style-type: none"> <li>돌봄서비스 질 제고 노력 및 전달체계 관리</li> </ul>                                          | ⑨ 사회적재난 선제적 대응 체계 강화<br><ul style="list-style-type: none"> <li>사회적재난 위기가족지원 자원 발굴 및 긴급대응체계 강화</li> </ul>                  | ⑫ 적극적 경영개선 강화<br><ul style="list-style-type: none"> <li>적극적 기능 조정을 통한 경영효율성 강화</li> <li>경영혁신을 위한 협력 기반 조직문화 확산</li> <li>직원 역량 육성 및 성과관리체계 강화</li> </ul>       |



한국건강가정진흥원 ‘변화’ 하겠습니다

| 구분                                                                                  | 지금까지의 한가원은                                                                                                                                                                                                                           | 한가원의 미비·보완점은                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>•종이없는 이사회 및 채용 진행</li> <li>•에너지 효율·절약 문화 확산을 위한 에너지 지키미 선정</li> <li>•폐현수막 재활용 및 친환경 관용차 사용</li> <li>•전자소송 및 전자계약 도입</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 종이인쇄 지양 등 규제혁신 필요<br/>-조달심사·평가시, 회계지출결의 등</li> <li>✓ 친환경 에너지 사용 및 탄소배출 (SCOPE3)감축 필요</li> </ul>                                                                                              |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>•공정거래 및 상생문화 환경 조성<br/>- 입찰서류 간소화 및 기업성장응답센터 설치</li> <li>•사회공헌을 통한 지역사회 참여</li> <li>•기관 정보보안 및 개인정보보호 침해 無사고</li> <li>•고객 인권보호 선언문 제정 및 인권영향평가 실시</li> <li>•안전한 근로환경 개선 및 위험성평가 실시</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 상생협력 테이블 구성 및 사회적 경제 기업 지원 필요</li> <li>✓ 적극적인 지역협력 방안 발굴 필요</li> <li>✓ 국정원 정보보안 관리실태 평가저조, 정보보안 개선 필요</li> <li>✓ 인권영향평가의 주기적 시행 및 환류 체계 구축 필요</li> <li>✓ 사업장 취약요소 발굴 및 안전의식 제고 필요</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•청렴의 날 및 공모전 등 반부패 의식 제고</li> <li>•사전정보공개표목록 및 자율공시 항목 확대</li> <li>•이사회 운영 활성화</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 내부청렴도 77.2점으로 제도개선 및 청렴문화 조성 필요</li> <li>✓ 정보공개평가 저조, 원문공개율 제고 필요</li> <li>✓ ESG 소위원회 운영 필요</li> </ul>                                                                                       |

이렇게 ‘개선’ 하겠습니다

|                                                                                     |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  | 친환경 사업방식 개선을 통하여 <u>종이사용을 최소화</u> 하겠습니다.                 |
|  | 내부에서 외부로! 탄소중립을 위한 <u>친환경 활동을 확산</u> 하겠습니다.              |
|  | 동반성장 전담 조직 구성으로 <u>적극적인 제도개선 및 상생협력 도모</u> 하겠습니다.        |
|  | 정보보안 관리 고도화를 통하여 <u>정보보안·개인정보침해 사고 ZERO화</u> 를 지속하겠습니다.  |
|  | 이해관계자 및 협력사 인권보호 노력으로 <u>대내·외 인권 증진</u> 선도하겠습니다.         |
|  | 안전 사각지대 발굴·해소로 <u>안전사고 ZERO화</u> 하겠습니다.                  |
|  | 청렴 문화 확산으로 <u>중대 비리 및 부패 ZERO화</u> 하겠습니다.                |
|  | 원문공개율 확대 및 공시 점검 강화로 <u>정보공개 평가 우수! 우수 공시기관</u> 이 되겠습니다. |
|  | ESG 소위원회를 구성하여 <u>이사회 역할</u> 을 강화하겠습니다.                  |