
한국건강가정진흥원 중장기 경영목표

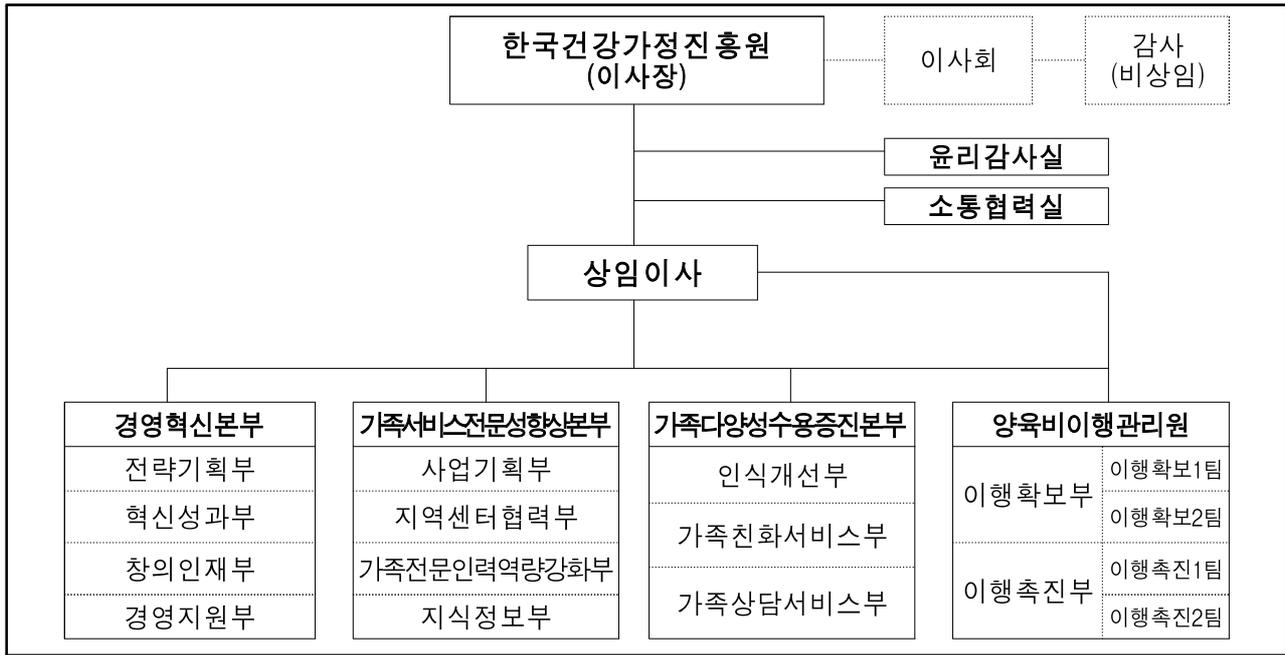
[2022 ~ 2026]

주요내용(요약)

I. 기관 현황 및 그간의 성과

1. 기관 현황

○ 직제개편에 따른 조직현황 (1원 3본부 2실 13부)



○ 정원 : 127명

(’21.8월말 기준, 단위 : 명)

구분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급
정원	127	2	4	5	13	36	67

* 무기계약직 정원 57명 별도

○ '21년도 예산현황

(단위 : 백만원)

구분		2020년 (A)	2020년 추경 (B)	2021년 (C)	증감 (C-B)	%
수입	1. 정부출연금	19,193	19,071	20,113	1,042	5
	2. 민간경상보조	3,787	3,787	2,745	△1,042	△5
	합계	22,980	22,858	22,858	0	0
지출	1. 인건비	6,440	6,440	8,459	2,019	31
	2. 운영비	2,433	2,311	2,105	△206	△9
	3. 사업비	12,060	12,060	10,171	△1,889	△16
	4. 예비비	-	-	435	435	0
	5. 기타	2,047	2,047	1,688	△359	△18
	합계	22,980	22,858	22,858	0	△12

* 가족친화지원 사업(1,164백만원)은 민간경상보조에서 출연금으로 전환

2. 그간의 경영성과

① (미래대응) 가족서비스 기획 및 개발

- 미래 가족변화 예측을 위한 가족정책서비스 관련 동향 및 가족DB 분석을 통한 R&D 뉴딜 추진 준비, 가족서비스 신규 개발 및 보급 확산, 연구 기반 마련

② (전문성강화) 가족서비스 품질관리 및 고도화

- 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공

③ (팬데믹대응) 가족서비스 지원인력 전문역량 강화

- 가족서비스 전문인력 교육 로드맵을 기반으로 팬데믹 위기 극복에 필요한 서비스 영역별 교육제공 및 비대면 교육 활성화를 위한 전문 부서 신설 및 다양한 콘텐츠 개발

④ (위기대응) 선제적 대응 통한 가족위기 발굴·지원

- 양육비 미이행 한부모가족을 지원하기 위한 접수부터 이행까지 양육비 이행 종합서비스 제공 및 다양한 기관과의 협업을 통한 위기가족 지원 인프라 구축, 긴급지원 강화
* 연간 양육비 이행률 지속적 향상 : '15년 21.2% → '20년 36.1%

⑤ (포용확산) 포용적 가족 사회문화조성

- 다양한가족 수용성 증진을 위한 대국민 교육 활성화로 다양한 가족 인권 증진
- 가족친화경영 컨설팅 및 직장교육 확대를 통한 가족친화적인 문화 선도
- 지역사회, 주민과 함께하는 돌봄서비스 체계 마련과 지원을 통한 돌봄 생태계 구축
- 다양한 가족유형 생애주기별 상황에 적합한 맞춤형 정보제공 및 상담제공

⑥ (경영혁신) 경영관리 혁신역량 제고

- 체계적인 조직 관리를 통한 경영성과 확대
- 국민이 체감할 수 있는 조직 운영의 투명성 확보 및 가족서비스 혁신 추진

7 외부 평가 및 미흡한 점

개선 방향

- 사업조직인력예산 등 기관운영의 문제점을 파악하고 개선하여, 안정적으로 기관을 운영하고 대내외 환경 변화에 선제적으로 대응
- 외부의 지속적인 경영개선 요구에 대응하여 공공기관으로서 역할을 강화하고 지속 가능한 경영체계 구축

○ (경영평가) '20년 준정부기관 지정 전환으로 기재부 평가 강소형 지정

기타공공기관 (부처 자율평가)					준정부기관 (기재부 평가)
2016년 (‘15년 실적)	2017년 (‘16년 실적)	2018년 (‘17년 실적)	2019년 (‘18년 실적)	2020년 (‘19년 실적)	2021년 (‘20년 실적)
A (80.57점)	B (77.171점)	B (79.221점)	B (79.127점)	A (84.338점)	D 등급

- 종합등급 미흡(D), 경영관리 미흡(D), 주요사업 미흡(D)
* 코로나 대응(경영관리) 우수(A), 전략기획, 혁신 등 보통(C) 평가
- 실적부진에 대한 개선계획 제출 및 이행상황 점검
* '19년과 '20년 평가지표 차이에 따른 신규지표 성과 미흡
* 코로나 영향에 따른 기관의 주요사업 계량지표 변별력 약화

○ (고객평가) 대외 고객만족도 개선을 위한 실천적 개선 세부계획 수립, 고객 소통 채널 활성화 및 관리 노력 지속

- '20년 기관 고객만족 수준은 'C' 등급(보통) 수준으로 나타남
* 전년대비 7.1점 향상(9.15%▲)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
고객만족도(PCSI)	75.5점	77.0점	79.4점	77.7점	77.7점	84.8점

○ (개선과제) 경영평가 'B' 등급 목표 계획 수립

- 중장기 사업에 맞춘 조직개편 및 성과지표 고도화 등 경영효율화 필요
- 가족서비스 브랜드화 및 유사·중복 사업의 차별화 방안 모색
- ESG가족서비스 제공을 위한 전략 수립, 협력사업 연계 및 지원
- 다양한가족 인식개선을 위한 사회문화 조성
- 위기가족·사회적재난가족 지원을 위한 전략 수립 및 지원 강화
- 뉴딜대응 및 코로나 전환에 따른 3차원 가상세계(메타버스) 등의 기술도입과 비대면 사업운영 과제 발굴 필요
- 데이터관리 및 통계 축적으로 정보공개 대응 및 예측분석 필요
- 지역 건강가정지원센터 통합 지침 및 사업관련 건가법 정비 필요
* 고객만족도, 주요사업 성과 지표 영향 요인

II. 대내외 환경분석 및 전략체계 수립 방향

□ 대외 여건 분석

【정책환경(P)】 위기상황 속 혁신 확산·포용 강화를 위한 정책 기조 유지

- (제4차 건강가정기본계획 발표) 최근의 급격한 가족 변화 반영
- (ESG 경영) 포스트 코로나 시대 지속가능 성장기반 확충 요구
- (한국판 뉴딜 2.0) 디지털·그린·휴먼 뉴딜의 3축 체제로 개편
- (혁신계획) 공공기관의 혁신역량 극대화를 통해 국민이 체감할 수 있는 성과 변화 촉진
- (안전경영) 공공기관에 안전중심 경영체계 구축 요구

【경제환경(E)】 빠른 경기회복 속 디지털·친환경 경제로의 전환 가속화

- (경제회복) 내수·투자활성화를 통해 빠르고 강한 회복에 전력
- (포용강화) 경제 전반의 공정성과 상생협력 강화 강조
- (구조전환) 위기극복을 넘어 미래먹거리 육성에 박차를 가해 포스트 코로나시대 경제·사회 구조전환 대비에 만전

【사회환경(S)】 인구·가구·지역 등 사회 전반의 구조적 전환 직면

- (가족의 구성과 형성 방식 다양화) 1·2인 가구 비중 증가('10년 48.2% → '19년 58.0%), 가족 구성 지연 및 생애주기 다각화, 가족형성의 다양화에 대한 공감대가 높아지는 경향
- (가족 유형별 소득 격차 지속, 돌봄·부양 기능 약화) 가족 유형별 경제적 격차 여전하고, 돌봄 인프라와 일·생활 균형을 위한 지원 확대에도 불구하고 코로나19 지속과 함께 가족의 돌봄 문제와 경제적 어려움 등 가중
- (가족시간과 일·생활 균형 욕구 증대) 일을 우선시하던 사회에서 일과 가정의 균형을 중시하는 사회로 변화
- (가족형태에 따른 차별과 편견 상존) 가족 다양성에 대한 사회적 수용도는 높으나 개별 가족들이 느끼는 편견과 차별은 여전
- (한부모가정 자녀양육 어려움) 비양육부모의 양육비 지원 미흡 등으로 한부모가정의 양육 문제에 대한 어려움 지속

【기술환경(T)】 포스트코로나 시대 사업재편 활성화로 경쟁력 제고

- (디지털 경제) 코로나19로 4차 산업혁명이 가속화되어 디지털 경제 활성화를 위한 인프라 정비 및 데이터 활용 강화
- (빅데이터) 산업별 및 공공부문 정보분석 빅데이터 고도화로 맞춤형 서비스 지원을 통한 공공서비스의 체감성과 창출

□ 내부 역량 분석

- (예산·인력) 매년 사업 예산 및 인력의 꾸준한 증가
 - ※ 사업예산: ('15년) 158.9억 → ('22년) 283.5억 / 정원: ('15년) 92명 → ('22년) 187명
 - '22년도 예산은 283.5억원으로 2015년 법정법인 개원 이후 가장 높은 수준
 - 신규사업을 포함한 자체사업 확대 및 안정적 업무 추진을 위한 정원 확대에 기관운영의 자립력 제고 필요
- (사업) 가족 분야 유일 전문 기관으로서 역량 및 노하우, 전국적 네트워크를 활용한 사업 추진 및 주요 국정과제의 주도적 수행
 - 건강가정기본법 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립 등)
 - 양육비이행확보 및 지원에 관한 법률 제7조(양육비이행 전담기관 운영)
 - 다문화가족지원법, 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률, 아이돌봄지원법, 한부모가족지원법 등
- (조직) 전략적 실행 제고를 위한 조직 운영 및 구성원의 역량 강화 필요
 - 경영목표 달성을 위한 성과중심의 조직문화 및 성과관리체계 구축
 - 일가정 양립을 위한 가족친화적 문화 선도적 보유
- (소통강화) 신임기관장의 '소통' 기반 경영철학 강조
 - 직원·이해관계자 간 소통 활성화 및 소통채널 강화로 기관 인지도 제고 노력

□ SWOT 분석을 통한 전략적 대안 도출

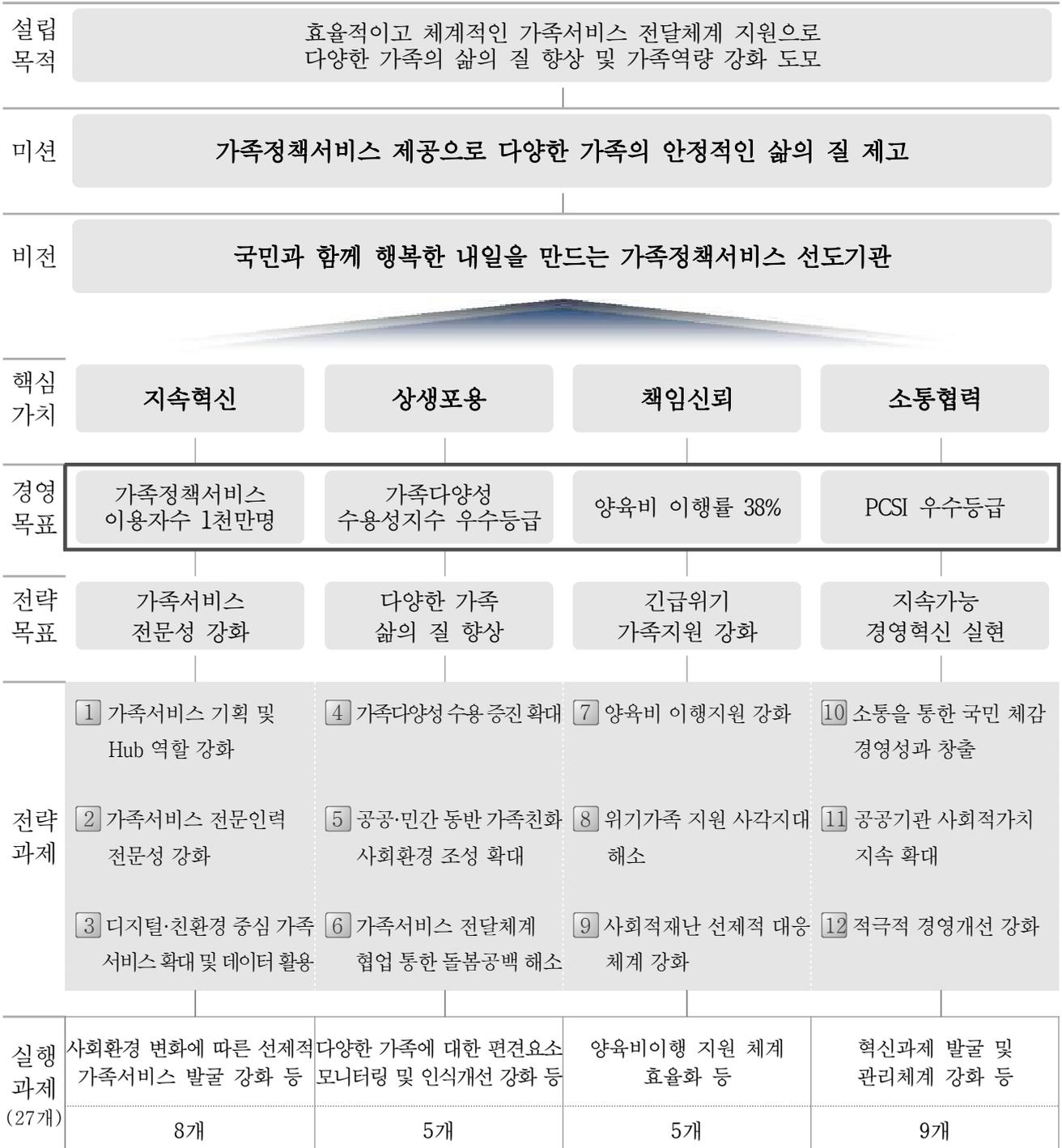
주요 내용

- 「제4차 건강가정기본계획」 발표에 따른 주요정책 방향 반영
- 코로나19로 가속화된 4차 산업혁명에 적극 대응
- 정부혁신에 발맞춰 국민이 체감하는 사회적 가치 창출 추진
- '소통'을 중시하는 신입기관장의 경영철학 반영
- 조직 문화 및 역량을 바탕으로 정부정책 이행을 위한 경영개선 추진

외부환경		S 강점		W 약점	
		<ul style="list-style-type: none"> ㉠가족서비스 선도기관으로 가족서비스 기획 및 현장연계운영 노하우 ㉡전국 가족서비스 전달체계 서비스 및 종사자 관리시스템 보유 ㉢국내유일 가족친화사회환경 조성 사업 수행 공공기관 		<ul style="list-style-type: none"> ㉣가족서비스 국민체감도 부족 ㉤고유사업 활용 사회적 약자 지원 등 사회적 가치 창출 가시화 저조 ㉥가족복지 사각지대해소를 위한 중장기 경영전략 미흡 	
O 기회	<ul style="list-style-type: none"> ㉦가족유형 다양화로 가족정책 확장을 위한 패러다임 변화 ㉧성평등한 돌봄문화 및 아동양육환경개선에 대한 사회적 관심 확대 ㉨한국형뉴딜, ESG 경영중심의 공공서비스 전환가속화 	SO	역량확대	WO	기회포착
		<ul style="list-style-type: none"> ㉠㉡ 패러다임변화 반영 가족서비스 기획 및 현장 Hub 역할 강화^① ㉠㉢ 가족서비스 전달체계와의 다양한 협업을 통한 돌봄공백 해소^② ㉠㉣ 디지털 및 친환경 중심 가족서비스 확대 및 데이터 활용^③ 		<ul style="list-style-type: none"> ㉣㉡ 국민체감 인식개선 활동 확대로 가족다양성 수용 증진^④ ㉣㉢ 아동양육환경 개선의 사회적 가치 공유를 통한 양육비이행지원 강화^⑤ ㉣㉣ 공공서비스 전환에 발맞춘 적극적 경영개선 강화^⑥ 	
T 위협	<ul style="list-style-type: none"> ㉩급격한 비대면서비스 증가로 현장소통 감소 및 서비스 질 저하 ㉪전지구적, 국지적 사회적 재난 발생 대비 서비스 대응요구 증가 ㉫코로나19 장기화로 취약유기 가족 중소기업 등 고립 및 양극화 심화 	ST	선택집중	WT	약점보완
		<ul style="list-style-type: none"> ㉡㉣ 서비스제공방식 변화속 양질의 가족서비스 제공을 위한 종사자 전문성 강화^⑦ ㉡㉤ 가족서비스 전달체계 활용 사회적 재난 선제적 대응전략 수립^⑧ ㉡㉥ 공공·민간 동반 가족친화사회환경 조성 확대^⑨ 		<ul style="list-style-type: none"> ㉣㉣ 소통을 통한 국민체감 경영성과 창출^⑩ ㉣㉤ 공공기관 사회적가치 지속 확대^⑪ ㉣㉥ 소통협력 중심의 중장기 전략을 통한 위기 가족 지원 사각지대 해소^⑫ 	

Ⅲ. 2022~2026 한가원 경영목표 수립 체계

1. 경영전략체계도 (경영목표와 전략목표의 연계성 강화)



2. 4대 경영목표 달성 성과지표 Pool

경영 목표	가족정책서비스 이용자수 1천만명	가족다양성 수용성지수 우수등급	양육비 이행률 38%	PCSI 우수등급
4대 경영목표 달성 성과지표 Pool 도출 (84개 중 핵심지표 24개)				
핵심 성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> · 가족서비스 수행기관 이용자수 · 가족서비스 전문기관 위상 정립 · 가족서비스 전문인력 교육생수 · 현업적용도 · 디지털 및 친환경 기반 가족서비스 발굴·확산 · 한가원형 가족서비스 데이터 발굴 및 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족 다양성 수용성 제고 · 포털 다누리 이용자 확대 · 가족친화직장교육생 수 · 가족친화 인증 획득률 · 돌봄서비스 이용자수 · 아이돌봄서비스 이용자 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> · 양육비 이행률 · 양육비 모니터링률 · 가족상담 이용자수 · 원가정회복지원사업 이용자수 · 사회적재난 사법사업 운영 효과성 	<ul style="list-style-type: none"> · PCSI 고객만족도 · 동반성장 평가 · 자체 청렴도 조사 결과 · 일자리 창출 수 · 신규사업 발굴 건수 · 성과관리 수용성 점수
		21개 중 6개	16개 중 6개	15개 중 5개

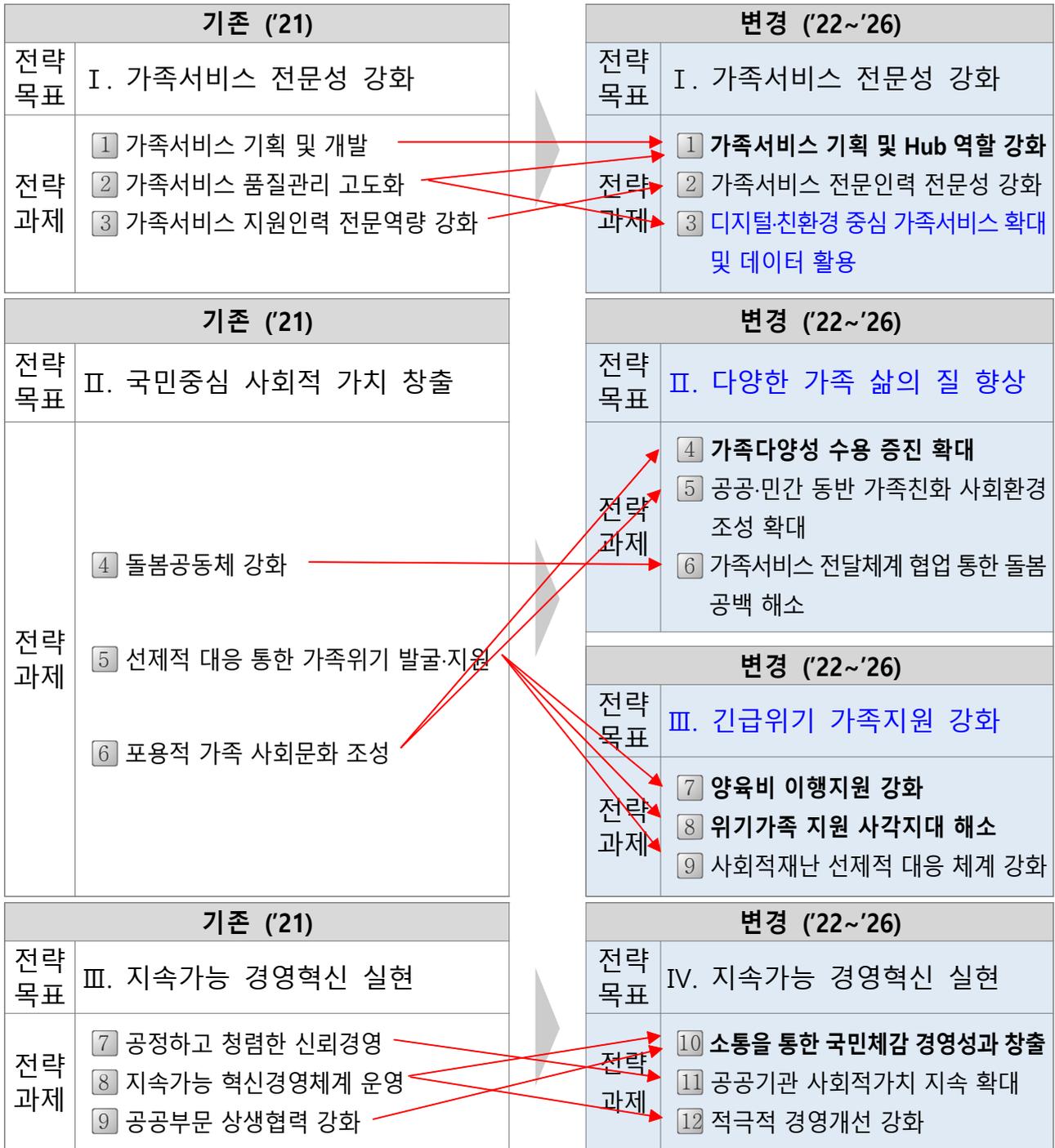
3. 경영전략 롤링 추진방향 (전년도 비교)

구 분	2020년	2021년
스케일	Re-Establishing	Small-Rolling
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기관운영 패러다임 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 준정부기관으로의 전환 ■ 경영전략체계 재수립 <ul style="list-style-type: none"> - 비전, 핵심가치, 전략체계 ■ 다양한 활동을 통한 경영전략체계 내재화 (67.80점^{19년} → 75.34점^{20년}) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 패러다임 전환 구체화 ■ 경영전략체계 재수립 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심가치, 전략체계 ■ 「제4차 건강가정기본계획」 발표에 따른 주요정책 방향 반영 ■ 신임기관장 취임에 따른 '소통' 중심 경영철학 반영 ■ 국민이 체감하는 혁신 성과 및 사회적 가치(ESG경영) 실현 ■ 워드 코로나 시대 기관운영·역할 제시

□ (핵심가치 변경) 기존 핵심가치의 기초를 유지하면서 하위 전략체계와의 일관성과 정합성 확보를 위해 핵심가치 용어를 구체화하고 재정의하여 연계 보완

기존	변경	정의
창의	지속혁신	○ 가족서비스 전문기관으로서 서비스 제공을 위해 지속적으로 혁신하여 최고의 전문역량을 함양하고 진취성을 발휘함
혁신	상생포용	○ 사회환경 변화에 민감성을 가지고 다양한 가족 요구에 부응하기 위해 상생하고 포용하는 자세를 견지함
신뢰	책임신뢰	○ 어떠한 상황에서도 가족 구성원들의 정서적 안정, 평등한 관계 지원을 위해 신뢰를 구축하고 책임감있게 사업을 수행하고자 함
소통	소통협력	○ 국민이 체감할 수 있는 사회적가치 성과 창출을 위해 고객 및 관계자들과의 상호 소통과 협력을 추구함

□ (전략체계 변경) 핵심가치와의 정합성 제고를 위해 기존 3대 전략목표를 4대 전략목표로 확장하여 기관의 주요사업을 명확화



4. 전략목표별 세부 추진계획

□ [전략목표 1] 가족서비스 전문성 강화

- (가족서비스 기획 및 Hub역할 강화) 국내 유일의 가족서비스 전달 체계로서, 가족정책 패러다임의 전환과 가족 가치의 변화를 반영한 지속가능한 가족서비스 기획·확산
- (가족서비스 전문인력 전문성 강화) 가족서비스 전문인력 역량 강화를 위한 교육관리 고도화, 분야별 맞춤형 콘텐츠 개발 등 운영 활성화
- (디지털·친환경 중심 가족서비스 확대 및 데이터 활용) 비대면 서비스 및 친환경 기반 가족서비스 발굴·확산, 빅데이터 구축 강화

▶ 서비스 품질을 고도화하고 전문인력 역량강화 등 총괄 지원 강화, 데이터 활용 서비스를 확산하여 가족정책서비스 전문기관으로의 위상 정립

□ [전략목표 2] 다양한 가족 삶의 질 향상

- (가족다양성 수용 증진 확대) 다양화된 가족형태에 대한 수용성과 차별 감수성을 제고하고 가족유형별 맞춤 정보제공 활성화
- (공공·민간 동반 가족친화 사회환경 조성 확대) 중소기업(관)과 지역 사회와의 협력을 통한 다양한 가족의 일가정양립 지원으로 가족친화적 문화 선도 역할
- (가족서비스 전달체계 협업 통한 돌봄공백 해소) 공공의 사회적가치 실현을 위한 지역사회 기반 자녀 돌봄공백 해소 노력

▶ 다양한 가족을 포용하는 사회기반을 구축하고 사회적 돌봄체계를 강화하여 세상 모든 가족의 삶의 질 제고에 기여

□ [전략목표 3] 긴급위기 가족지원 강화

- (양육비 이행지원 강화) 양육비이행 지원 체계를 효율화하고 이용자 맞춤형 서비스를 확대하는 등 양육비 이행 종합서비스 지원 강화
- (위기가족 지원 사각지대 해소) 다양한 상담채널 운영 등 가족위기 사례 발굴·지원으로 나타나지 않는 사회안전망 사각지대 해소 노력
- (사회적재난 선제적 대응 체계 강화) 예기치 않은 사회적 재난에 따른 긴급위기상황에서의 다양한 가족문제 예방해결 및 적극적 대처

▶ 체계적인 양육비 이행 지원을 통해 **미성년 자녀의 안전한 양육환경을 조성**하고, 사회적 재난 등에 따른 **긴급위기 가족의 안정적인 생활 지원**

□ [전략목표 4] 지속가능 경영혁신 실현

- (소통을 통한 국민체감 경영성과 창출) 국민소통채널을 강화하고 사회적 가치 및 설립목적에 근거한 혁신과제 실천을 통해 국민이 필요로하는 서비스를 확대하여 포용적 공공서비스 추진
- (사회적가치 지속 확대) 공공부문 청렴문화 확산 요구에 선제적으로 대응하고 사회적 가치 실현을 위한 지속적 일자리 창출 및 안전체계 강화
- (경영개선 강화) 사회변화에 따른 다양한 가족문제 예방 및 해결 지원을 위한 전략적 사업·조직구조 정비, 체계적 성과관리, 협력적 조직문화 확산 등의 경영체계 강화 노력

▶ 대내외 이해관계자들과의 소통을 강화하고 기관 고유의 業을 활용한 사회적 가치 중심의 혁신·ESG 경영으로 **국민 공감 기반의 신뢰받는 기관경영 기틀 마련**

참 고

중장기 경영목표('22~'26) 과제 총괄표

□ 4대 전략목표 12대 전략과제 27개 실행과제

전략목표 I	가족서비스 전문성 강화
I-1 가족서비스 기획 및 Hub역할 강화	① 사회환경 변화에 따른 선제적 가족서비스 발굴 강화
	② Hub역할을 통한 가족서비스 품질관리 강화
	③ 주민밀착형 가족센터 건립 지원
I-2 가족서비스 전문인력 전문성 강화	① 가족서비스 전문인력 역량 강화를 위한 교육관리 고도화
	② 교육별 맞춤형 콘텐츠 개발·보급
	③ 비대면 기반의 온라인교육 활성화
I-3 디지털·친환경 중심 가족서비스 확대 및 데이터 활용	① 디지털 및 친환경 기반 가족서비스 발굴 강화
	② 가족정보 통계 생산 및 빅데이터 구축 강화
전략목표 II	다양한 가족 삶의 질 향상
II-1 가족다양성 수용 증진 확대	① 다양한 가족에 대한 편견요소 모니터링 및 인식개선 강화
	② 가족유형별 맞춤 정보제공 활성화
II-2 공공·민간 동반 가족친화 사회환경 조성 확대	① 중소기업(관)과 함께하는 일가정양립 문화 확산
	② 지역사회 상생협력을 통한 가족친화환경 조성 지원 강화
II-3 가족서비스 전달체계 협업 통한 돌봄공백 해소	① 돌봄서비스 질 제고 노력 및 전달체계 관리 강화
전략목표 III	긴급위기 가족지원 강화
III-1 양육비 이행지원 강화	① 양육비이행 지원 체계 효율화
	② 이용자 맞춤형 양육비 이행지원 서비스 확대
III-2 위기가족 지원 사각지대 해소	① 이용자 중심 가족상담서비스 품질 강화
	② 가족 위기사각지대 발굴 및 지원 강화
III-3 사회적재난 선제적 대응 체계 강화	① 사회적재난 위기가족지원 자원 발굴 및 긴급대응체계 강화
전략목표 IV	지속가능 경영혁신 실현
IV-1 소통을 통한 국민 체감 경영성과 창출	① 혁신과제 발굴 및 관리체계 강화
	② 국민체감 사업 강화를 통한 고객만족도 제고
	③ 지역사회 상생협력 및 동반성장 추진 강화
IV-2 공공기관 사회적가치 지속 확대	① 공정하고 투명한 윤리경영 강화
	② 지속가능한 일자리 창출과 고용의 질 개선
	③ 국민과 직원의 재난안전 및 정보보안 관리체계 강화
IV-3 적극적 경영개선 강화	① 적극적 기능 조정을 통한 경영 효율성 강화
	② 경영혁신을 위한 협력 기반 조직문화 확산
	③ 직원 역량 육성 및 성과관리체계 강화