대한민국 대전환 한국판뉴딜

세상 모든가족 함께

한국건강가정진흥원 KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY http://www.kihf.or.kr	**보도자료**	가까이 다양하게 가족서비스를 선도하는 KIHF

보도일시	2021. 10. 27.(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. ※ 온라인 : 2021. 10. 26.(화) 오후 12:00 이후		총 3쪽 (붙임 1쪽 포함)
배포일자	2021. 10. 26.(화)	담당부서	경영혁신본부 전략기획부
담당부장	오청미 (02-3479-7610)	담 당 자	김효신 (02-3479-7613)

한국건강가정진흥원, 중장기 경영목표 수립

- 국민이 체감할 수 있는 가족정책서비스 선도기관 선포-

- **지속혁신, 상생포용, 책임신뢰, 소통협력 4대 핵심가치 새로이 선포**
- **가족정책서비스 전문기관으로의 위상 정립**
- **다양한 가족을 포용하는 사회기반 구축 및 사회적 돌봄체계 강화**
- **미성년 자녀의 안전한 양육환경 조성 및 긴급위기 가족의 안정적인 생활 지원**
- **국민 공감 기반의 신뢰받는 기관경영 기틀 마련**

□ 여성가족부 산하 준정부기관인 한국건강가정진흥원(이사장 김금옥)은 **가족정책서비스를 선도하기 위한 향후 5년간의 「중장기 경영목표(2022~2026)」**를 이사회 의결을 거쳐 확정하였다.

□ 기관의 설립목적을 최대한 달성하기 위해 가족정책 추진의 근간인 「제4차 건강가정기본계획」의 주요 방향과 코로나19 · 한국판 뉴딜 · ESG경영 추진 등 대내외 경영환경 분석을 바탕으로 이해관계자 의견수렴을 거쳐 새로운 경영전략체계가 수립되었다.

* **(설립목적)** 효율적이고 체계적인 가족서비스 전달체계 지원으로 다양한 가족의 삶의 질 향상 및 가족역량 강화 도모

○ ‘국민과 함께 행복한 내일을 만드는 가족정책서비스 선도기관’이라는 비전을 달성하기 위해 전문가 자문 및 내외부 이해관계자 의견을 수렴하고 직원들이 직접 채택한 **‘지속혁신’, ‘상생포용’, ‘책임신뢰’, ‘소통협력’**을 조직구성원의 행동이념인 핵심가치로 설정하고, 이를 실현하기 위해 **가족서비스 전문성 강화, 다양한 가족 삶의 질 향상, 긴급위기 가족지원 강화, 지속가능 경영혁신 실현**의 4대 전략목표 아래 12대 전략과제와 27개 실행과제로 구체화했다.

○ 이를 통해 ‘가족정책서비스 이용자수 1천만명’, ‘가족다양성 수용성 지수 우수등급’, ‘양육비 이행률 38%’, ‘PCSI 고객만족도 우수등급’의 4대 경영목표를 달성해 나갈 예정이다.

□ 김금옥 한국건강가정진흥원 이사장은 소통의 중요함을 강조하며 “지난 5월 취임 이래로 한국건강가정진흥원이 수행하고 있는 다양한 사업을 국민, 그리고 직원들과의 소통을 통해 성과를 드러내기 위해 노력해왔다”고 말하며, “이번 중장기 경영목표 수립을 통해 **국민이 체감할 수 있는 가족정책서비스 선도기관**으로서 지속적으로 혁신해 나갈 수 있도록 전 임직원의 역량을 결집하겠다”라고 밝혔다.

□ 한편, 한국건강가정진흥원은 가족정책의 기본법인 「건강가정기본법」 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립 등)에 따라 2015년에 법정법인 전환·운영되어 왔으며, 2020년 2월 준정부기관으로 지정된 바 있다.

【붙임】 한국건강가정진흥원 중장기 경영전략체계도

【별첨】 1. 한국건강가정진흥원 중장기(2022~2026) 경영목표 요약본
2. 한국건강가정진흥원 중장기(2022~2026) 경영목표(전체)

OPEN 출처표시 상업용금지 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면
한국건강가정진흥원 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임	한국건강가정진흥원 중장기 경영전략체계도