

보도일시	2023. 9. 22.(금) 보도해 주시기 바랍니다. ※ 배포 즉시 보도		총 2쪽
배포일자	2023. 9. 22.(금)	담당부서	인식개선부
담당부서장	이현주 (02-3479-7770)	담당자	최민지 (02-3479-7775)

## 한국건강가정진흥원, 가족다양성 이해교육 첫 BI 공개... 오손이 도손이와 함께 하는 세상 만들어요.

- 국민과 함께 슬로건 만들고 다양한 가족이 오손도손 모여 정답게 지내자는 의미 담아 -

- 한국건강가정진흥원(이사장 직무대행 전주원)은 가족다양성 이해교육의 새로운 도약을 위해 대표 브랜드 아이덴티티(BI) 및 캐릭터 “오손이, 도손이” 를 처음 공개한다.
  - 한국건강가정진흥원은 2012년부터 다문화 이해교육을 진행해 왔고 2023년부터 다양한 형태의 가족 사회 변화에 따라 차별, 편견 해소를 위해 가족다양성 이해교육으로 확대하여 운영하고 있다.
  - 가족다양성 이해교육은 일반 국민을 대상으로 다양한 가족에 대한 이해를 돕고, 편견과 차별을 개선하며, 다양한 가족의 인식 및 존중이 실천될 수 있도록 지원하는 교육을 말하며 한해 약 20만명의 국민이 교육을 수강하고 있다.
- 이에 한국건강가정진흥원은 가족다양성 이해교육으로의 확대에 발맞춰 첫 BI를 제작하였고, 국민참여 공모전을 통해 이에 맞는 슬로건을 선정하였다.
  - 총 465명의 국민이 참여한 슬로건 공모전에서 나온 아이디어 중 내부전문가 심사를 통해 ‘함께 We(위)하는 세상, 서로를 We(위)하는 교육’ 이 선정됐다.

