한국건강가정진흥원
2025년 사업실적보고

2026. 2.

한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 3

Ⅱ. 2025년 주요 실적 ····· 5

1. 가족서비스 기획 및 개발 ····· 6

2. 가족서비스 품질관리 및 고도화 ····· 7

3. 가족서비스 전문역량 강화 ····· 9

4. 가족다양성 수용증진사업 ····· 11

5. 가족친화지원사업 ····· 13

6. 수탁사업 ····· 15

Ⅰ 일반현황

('26. 1월 기준)

□ 설립근거

○ 건강가정기본법 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립)

□ 설립목적

○ 다양한 가족의 삶의 질 제고 및 가족역량 강화를 위해 가족정책을 효율적이고 체계적으로 지원하기 위해 설립

□ 주요연혁

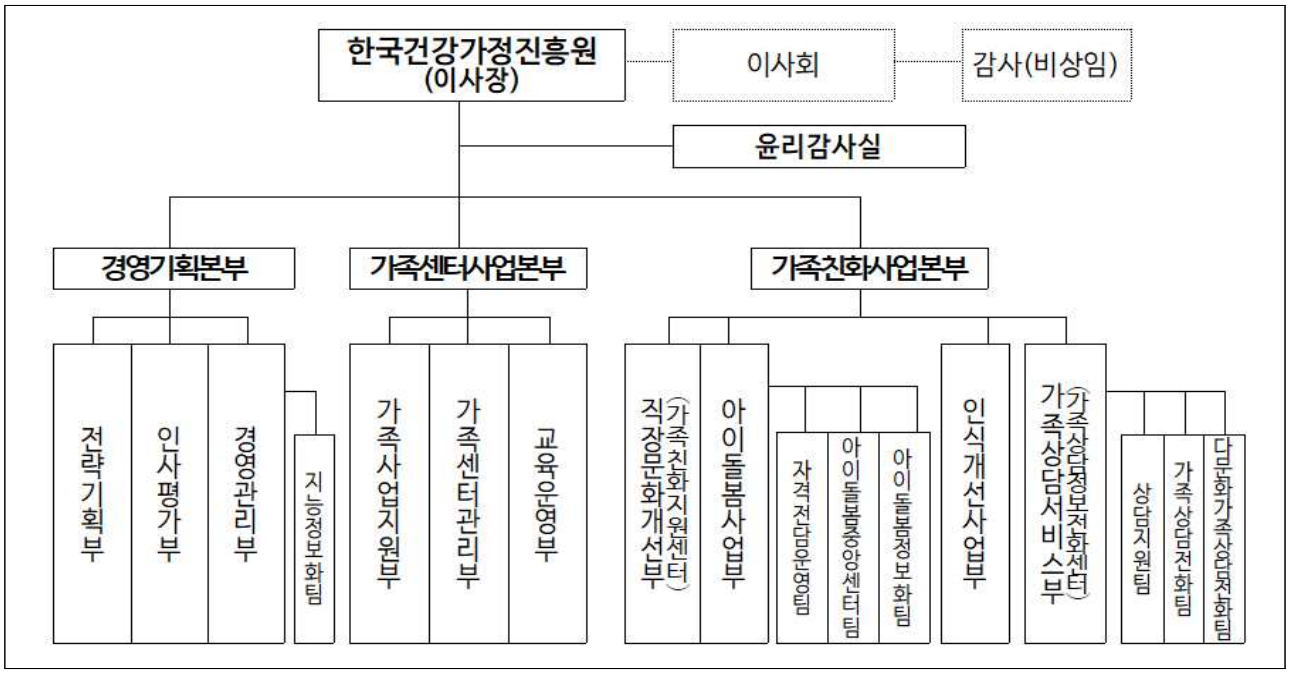
○ 2005. 1. 중앙건강가정지원센터 개소
○ 2009. 1. 전국다문화가족사업지원단 수탁
○ 2011. 8. (재)한국건강가정진흥원 개원
○ 2014. 1. 기타공공기관 지정
○ 2015. 1. 한국건강가정진흥원 법정법인 개원
※ 2015. 3. 양육비 이행지원 서비스 개시
○ 2020. 2. 준정부기관 지정
○ 2023. 2. 기타공공기관 재지정(유형 변경)
※ 2024. 9. 27. 양육비이행관리원 법인 분리

□ 주요기능

○ 가족사업 개발·시범운영 및 보급
○ 가족서비스 전달체계 지원 및 총괄 관리
○ 가족서비스 지원인력 양성 및 역량강화 교육
○ 다양한가족 포용 인식 확산 및 정보제공
○ 가족친화 인증 컨설팅 및 가족친화문화 조성
○ 아이돌봄사 자격관리 운영
○ 성평등가족부 가족정책사업 수탁·지원

□ 조직 및 인원 현황

ㅇ 조직 : 3본부 1실 10부



○ 인원 현황

(단위 : 명)

구 분 \ 직급별	계	임원	일반직						공무직
			1급	2급	3급	4급	5급	소계	
정 원	91	1	2	3	7	17	34	63	27
현 원	84	1	2	2	8	17	29	58	25

□ 2025년도 집행 현황

(단위 : 백만원)

구분		예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (B-A)	집행률 %
수입	1. 정부출연금	13,026	13,022	△4	99.97
	합계	13,026	13,022	△4	99.97
지출	1. 인건비	4,376	4,373	△3	99.93
	2. 운영비	1,985	1,985	-	100
	3. 사업비	6,665	6,664	△1	99.99
	합계	13,026	13,022	△4	99.97

Ⅱ 2025년 주요 실적

중장기 경영전략 체계도

한국건강가정진흥원 KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

미션 • 다양한 가족의 **삶의 질 제고** 및 **가족역량 강화**

비전 • 가족의 일상에 닿는 **행복 파트너**

	혁신	소통	포용	책임
핵심가치				
경영방침	미래를 선도하는 서비스 혁신	현장 중심의 소통과 협력	차별없는 포용적 사회 구현	성과기반의 자율·책임 경영
전략방향	국민체감 가족서비스 제공	저출생 극복 양육친화 환경 조성	다양한 가족 사회안전망 강화	지속가능한 경영 혁신 실현
전략과제	데이터 기반 가족센터 기획 및 성과관리 강화 현장중심 가족센터 전문역량 제고 취약가족 맞춤형 지원체계 강화	공공·민간 아이돌봄서비스 품질 제고 아이돌봄사 국가자격 통합 관리체계 구축 일·가정 균형을 위한 가족친화 문화 확산	다문화가족 권익보호 강화 다문화가족 정보지원체계 강화 다양한 가족 인식개선 문화 확산	AI·디지털 중심 경영 효율성 제고 성과 중심 책임경영체계 강화 안전 중심 ESG경영 내재화

1 가족서비스 기획 및 개발

ㅇ 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응 방안 마련

□ 사업목적

○ 가족정책서비스 선도기관으로서의 가족서비스 기획

○ 국민의 요구 및 기관의 설립 목적에 적합한 사업 기획 및 연구과제 수행

□ 사업내용

○ 사회환경 변화대응을 위한 가족서비스 신규(연구)과제 발굴

○ 연구과제 수행 및 시범사업 운영

□ 주요성과

가. 가족변화 대응 과제 발굴 및 기획

○ 사회적 변화 대응을 위한 가족서비스 고도화 지원

- 경계선지능아동가족 부모 지원 프로그램 등 가족서비스 신규 과제 발굴
- 이주배경가족 등 가족서비스 지원 대상 확대 방안 마련

나. 시범운영을 통한 가족서비스 고도화 기반 마련

○ 연구과제 수행(7종) 및 시범사업 운영

- 사업 운영 효과성 검증, 정책조사, 지표 개발 및 고도화 방안 모색 등
- 시범사업 운영을 통한 프로그램 매뉴얼 보완

2 가족서비스 품질관리 및 고도화

ㅇ 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 가족서비스 Hub 역할 강화
ㅇ 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통한 고품질 가족서비스 대국민 제공

□ 사업목적

○ 가족서비스 Hub 역할을 통한 가족사업 활성화 및 고도화
○ 이용자 중심 양질의 가족서비스 제공을 위한 가족센터 기반 구축 지원
○ 가족서비스 정보시스템 고도화를 통한 가족서비스 접근성 제고

□ 사업내용

○ 가족센터 사업기획 및 매뉴얼 개발
○ 가족센터 및 서비스 중앙관리 및 지원
○ 가족센터 관련 ICT 고도화 및 이용자 데이터 분석
○ 가족센터 평가 및 성과 환류

□ 주요성과

가. 현장 서비스 고도화 및 안정적 지원을 위한 사업기획 및 운영

○ 가족센터 중장기 운영 정책방향 모색 기획(3종)
○ 온가족보듬사업 안정화 지원 등 정책 안정화 기반 지원(2종)
○ 현장 중심 서비스 안정화 및 고도화 지원 및 성과 확산(8종)
○ 가족상담 안정적 지원을 위한 3대 전문학회 MOU 체결

나. 가족서비스 수행기관 관리 및 운영을 통한 성과관리

○ 가족서비스 수행기관 중앙관리(사업지원·실적관리)
- 가족정책서비스 이용자수 11,261,779명

○ 가족서비스 HUB 역할을 통한 지역센터 지속적 역량 강화 도모

- 사업안내(지침) 개정을 통한 종사자 안전 강화 및 이용자 데이터 신뢰도 확보
- 매달 5일을 기준으로 실적마감일 준수를 통한 17종 사업실적의 통계 정확도 확보

* 가족서비스 제공기관 협력체 운영(4회), 가족서비스 사업설명회(1회), 가족센터 홍보를 위한 가족서비스 우수사례 및 우수프로그램 공모전(1회), 사례집 제작 및 배포(600부), 가족센터 홍보영상 제작 및 배포(5개소)
* 사업안내(지침) 개정을 통한 종사자 안전 강화 및 이용자 데이터 신뢰도 확보

○ 가족서비스의 효과적 제공을 위한 가족센터 컨설팅 운영(50회)

* 신규/신임 가족센터장(7회), 공동육아나눔터(3회), 온가족보듬사업(14회), 가족센터 평가(16회), 센터(SOC) 컨설팅(10회). 컨설팅 만족도 93.33점

다. 가족지원 통합시스템 고도화를 통한 이용자 편의성 제고

○ 데이터 기반 통합정보체계 구축을 통한 가족서비스 접근성 강화

- 데이터웨어하우스(DW) 활용하여 가족센터 시·도평가 온가족보듬사업 실적데이터 지원

* 전구 시·도 공무원 대상 실적시스템 접근 부여로 신뢰성 있는 평가자료 제공

- 범부처 서비스 연계 기반 구축 및 확대(5종, 총 154,441건)

* 국민비서(알림, 상담서비스), 정부24, 행복출산원스톱서비스(새올행정시스템), 사회보장정보시스템

라. 가족센터 평가 법적 근거 확보 및 성과 점진 증가

○ 가족서비스 이용 성과 지속 증가

* 가족서비스 이용 효과성 96.23점(103.5%), 가족센터 프로그램 효과성 96.972점(100%), 가족서비스지원사업 이용자 만족도 95.21점(102.49%)

○ ‘26년 가족센터 현장평가 지표 개발(1종), 찾아가는 공청회(4회)

* 평가지원 활동(지표개발, 공청회, 설명회 등) 만족도 전년 대비 9.1% 향상

○ 기관 가족센터 평가지원 법적 근거 신설에 따른 기반 확보

* 가족센터 평가 발전방안 연구(1종), ‘26년 예산(286백만원) 및 인력(4급 1명) 확보

3 가족서비스 전문역량강화

ㅇ 가족서비스의 국민 니즈 충족을 위한 전문인력 역량강화 및 콘텐츠 제공

□ 사업목적

○ 가족서비스 질 제고 및 다양한 가족 기능 향상을 위한 가족서비스 종사자 전문성 및 역량 강화

○ 양질의 이러닝 콘텐츠 개발 및 KIHF교육시스템 운영을 통한 스마트 교육기반 강화

○ 수요맞춤형 콘텐츠 개발 및 보급으로 교육 효과성 제고

○ 아이돌보미 자격검증 체계 마련으로 안심하고 맡길 수 있는 아이돌봄서비스 제공기반 확보

□ 사업내용

○ 가족서비스 종사자 교육 효과성 조사 및 분석

○ 가족서비스 이러닝 콘텐츠 개발 및 품질관리

○ KIHF교육플랫폼 운영 관리

○ 가족서비스 종사자 역량강화 공통 및 직무교육 운영

○ 다문화 특성화 종사자 양성 및 보수교육 교육 운영

○ 아이돌봄 인력 자격검증(인·적성검사)도구 개선 및 정보시스템 기능 운영

□ 주요성과

가. 현업적용 고려한 교육 및 최신 이러닝 콘텐츠 제공을 통한 가족센터 종사자 전문성 강화

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육 운영(313회, 수료 인원 23,535명)

* 현업 활용을 위한 이러닝 블렌디드 러닝 실시(현장성 활용도 제고 등)

○ 가족서비스 종사자 교육 효과성 조사

- 종사자 교육 종합 만족도 94.4점 달성
- 종사자 교육 현업적용도 ('24년) 87.003점 → (2025년) 88.993점

○ 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 품질관리

- 이러닝 콘텐츠(40차시) 및 숏러닝 콘텐츠(10차시)개발
- 2025년 개발된 온라인 교육콘텐츠 외부 품질인증(통과율 100%)
- 품질관리위원회 연1회 운영(이러닝 교육콘텐츠 235종 품질평가)

○ KIHF교육플랫폼 운영 및 유지관리

- 이러닝 콘텐츠 구동 오류 점검 및 플랫폼 만족도 조사(90.9점)

나. 아이돌봄인력 자격검증 강화를 통한 제도 및 서비스 신뢰 확보

○ 아이돌봄 인력 자격검증 도구 개선

* 자격검증 도구(4종)별 유효성 검증, 점수편차 조정, 규준 개선 등 종합 연구 수행

○ 아이돌봄 인·적성검사 정보시스템 기능 운영

* 인·적성 전수조사 실시(총 27,295명, 검사율 99.7%)

4 가족다양성수용증진 사업

ㅇ 다양한 가족 수용성 제고 교육 운영 강화로 대국민 수용성 증진
ㅇ 다양한 가족의 차별적 인식개선 및 피해 예방을 위한 모니터링 강화
ㅇ 다양한 가족 맞춤형 정보제공 및 사용자 정보 접근성 강화

□ 사업목적

○ 서비스 지원 관계 대상자 신규 발굴 및 교육콘텐츠 활성화를 통한 다양한 가족 수용성 제고를 위한 교육 강화

○ 가족 다양성 사회적 수용성 향상을 위한 모니터링 인식개선 사업 강화

○ 다양한 가족 안정적 생활지원을 위한 가족서비스 정보제공 확대

□ 사업내용

○ 다양한 가족 수용성 제고 교육 사업

○ 가족차별·편견 해소 모니터링 및 확산 사업

○ 국제결혼중개업 모니터링 및 교육 운영

○ 다문화가족 등 다양한 가족 정보제공 사업

○ 다누리포털 및 다누리배움터 시스템 운영

□ 주요성과

가. 다양한 가족 수용성 제고를 위한 교육 강화

○ 온·오프라인 다양한 가족 수용성 제고 교육 운영

- 서비스 접점 대상자 신규 발굴* 및 교육콘텐츠 확산**

* 폭력상담시설 종사자 직무교육, 법제처, 대학 등 콘텐츠 활용 연계

** 교육생수 ('24)223,958명 → ('25)298,293명(33.19%↑), 교육 효과성 95.365점

○ 가족다양성 전문강사 보수교육 운영(4회, 현업적용도 80.74점), 보수교육 운영체계 개선을 위한 중장기 보수교육 커리큘럼 로드맵 수립

○ 결혼중개업자(7회, 교육시간 6H→7H) 및 담당공무원(4회) 교육 운영

나. 가족다양성 관점 모니터링을 통한 포용적 인식 확산

○ 언론기사 모니터링* 및 유자녀 가족 관련 차별적·혐오 표현 발굴, 개선 권고 등 다양한 가족 포용적 인식확산

* 가족다양성 존중 보도 문화확산 동참 서약(한겨레신문사 등), 우수언론사 선정 등

○ 다양한 가족에 국민적 인식개선을 위한 캠페인·홍보 운영

- 국민참여 온라인 인식개선 캠페인 등 운영 및 확산

* 국민참여 온라인 캠페인(3차, 4,201명), 인스타툰「가족의 모습은 다양해(조회수 74,652회), 숏폼(2건, 조회수 5,550회, 댓글 1,692건) 영상 4건, 2025년 대한민국 캐릭터어워즈 대상 수상(오손이도손이)

○ 국제결혼 피해예방 및 다문화가족 편견 해소를 위한 결혼중개업 불법광고 모니터링 및 정보제공 강화

* 모니터링 채널 확대(인스타그램, 틱톡 등 5개→7개), 이용자 교육콘텐츠(6차시) 및 영상 제작

다. 수요자 중심 AI·디지털 기반 가족서비스 정보지원 체계 강화

○ 다문화가족 한국생활 정착지원을 위한 한국생활안내(K-가이드) 정보 현행화 및 다국어(13개→16개국어) 서비스 확대 * 인디어, 카자흐어, 미얀마어

○ AI 활용 정보 검색 서비스 제공 기능 도입(6개 언어)

* 6개 언어: 한국어, 영어, 일본어, 중국어, 러시아어, 베트남어

* K-가이드 이용자 수 ('24)64,422명 → ('25)94,731명(47.05%↑)

5 가족친화지원사업

ㅇ 컨설팅 및 직장교육 내실화를 통해 일·가정 균형 및 가족친화 직장문화 확산 지원
ㅇ 기업의 가족친화경영 기반 마련을 통한 기업 주도적 가족친화 기업문화 확산 도모

□ 사업목적

○ 기업 근로자 중심에서 근로자와 가족이 모두 함께 누리는 가족친화 문화 조성 지원 확대

○ 컨설팅 및 직장교육 내실화를 통한 가족친화환경조성 기반 강화

□ 사업내용

○ 지역 유관기관 협력으로 비수도권 중소기업 가족친화경영 확산

○ 지역의 인증기업 지속 확대를 위한 기업 접점 협력체계 강화

○ 가족친화 조사·연구 사업으로 인증제 고도화 및 사업성과 도출

○ 대국민 참여형·체감형 가족친화 홍보 및 가족친화 네트워크 추진

○ 가족친화경영 우수사례 발굴로 가족친화문화 지속 확산

○ 기업 맞춤형 컨설팅으로 가족친화인증 진입 및 장기 지속 지원

○ 가족친화교육 내실화로 기업 내 일·가정·생활 균형 문화 확산

○ 가족친화 전문인력 역량강화로 가족친화서비스 품질 제고

○ 가족친화지원정보시스템 안정적 운영으로 정책 실행력 제고

□ 주요성과

가. 가족친화문화 확산 및 기업 주도 네트워크 교류 · 협력 활성화

○ 유관기관 및 지자체 협력으로 지역사회 가족친화문화 확산

* 지역 협의체를 통해 신규기업 발굴 - 비수도권 기업 지원(13개 지역, 152개 기업)

○ 가족친화경영멘토단 운영을 통해 기업 현장 중심의 가족친화문화 확산, 기업 주도 가족친화경영 실행력 강화

* 우수 인증기업 담당자 중심 가족친화경영 멘토단 확대(6개사'24년→ 8개사'25년)

○ 기업 간 멘토링 활성화를 위한 가족친화 네트워크 운영

* 인증-미인증기업 105개사 참여, 기업 간 사례 공유 및 제도 벤치마킹(만족도 94.6점)

○ 인증기업 및 근로자 대상 가족친화우수사례 발굴 및 확산

* 가족친화인증기업 근로자 우수사례 발굴(6건), 가족친화경영 우수기업 사례 확산(6개사), 구직플랫폼(잡코리아) 연계 가족친화인증기업 채용관 운영 및 홍보(방문자수 7,968명)

나. 기업 맞춤형 컨설팅 및 교육지원으로 가족친화직장문화 정착 · 확산

○ 미인증 기업(관) 및 중소기업 대상 인증획득 지원(749개사)

* 육아지원 3법 개정 내용 반영 등 가족친화제도 관련 규정 정비, 미인증 공공기관 대상 컨설팅 운영(20개사)

* 중소기업 가족친화인증 획득률 전년 대비 7.9%p 향상 (67.66%'24년→75.51%'25년)

○ 인증 유지 및 가족친화경영 활성화를 위한 기업 맞춤형 컨설팅 지원(136개사)

* 중소기업 지원 비율 전년 대비 5.51% 향상(80.52%'24년→86.03%'25년)

* 가족친화제도 활성화에 따른 근로자 체감 성과 4.45점(89.000점)

○ 기업 내 가족친화문화 조성을 위한 직장교육 운영(137,176명)

* 실천 중심 신규 온라인 교육 콘텐츠 개발, 교육추천지수(NPS) 70.3% 달성

* 가족친화직장교육생 수 전년대비 12.6% 증가(121,786명'24년→137,176명'25년)

○ 가족친화 전문인력 보수교육(4회, 67명), 우수사례 발굴(3건)

○ 가족친화지원정보시스템 이용 편의성 향상을 위한 모바일 서비스 기능 개선, AI활용 인증기업 언론모니터링 프로세스 마련

* 단계적 인증체계(예비 - 기본 - 선도기업) 개편에 맞춰 시스템 개선, 조달청 표준연계서비스 통해 인증기업정보 자동화 서비스 구축

6 [수탁] 아이돌봄중앙지원센터사업

ㅇ 아이돌봄중앙지원센터의 안정적 운영 및 수행기관 관리 강화를 통한 서비스 질 제고

□ 사업목적

○ 공공-민간 아이돌봄 관리체계 구축 및 지원 강화로 서비스 품질 제고

○ 아이돌봄사 국가자격제도 운영 기반 마련으로 돌봄인력 전문성 제고에 기여

□ 사업내용

○ 광역지원센터(17개소) 및 지역 아이돌봄센터(232개소) 운영지원

○ 아이돌봄 교육기관(62개소) 운영·관리, 국가자격관리 기반 구축 등

□ 주요성과

가. 공공 아이돌봄서비스 전달체계 관리 기반 확보

○ 공공 아이돌봄 전달체계(중앙-광역-지원) 기능 강화

* 광역지원센터 시범평가(1회) 및 컨설팅(집단 1회, 개별 3개소), 워크숍(2회), 직무별 간담회(4회), 직급별 교육(15회) 등
* 지역 아이돌봄센터 시스템 제도개선 협의체(4회), 현장지원 매뉴얼 개선(5종), 맞춤형 교육(6회, 965명) 등

○ 민간 아이돌봄서비스제공기관 관리 기반 확보

* '26년 민간 등록제 운영을 위한 신규 예산(1.93억원) 확보, 민간등록시스템 개발 컨설팅 참여

나. 아이돌봄 전문성 제고를 위한 국가자격관리 기반 구축

○ 국가자격제 시행을 위한 운영기반 마련

* 자격기반구축팀 신설('25.7.)로 전담업무 수행, 사업 정규인력(7명) 및 출연금 예산(5.23억원) 확보
* 자격관리 표준 매뉴얼(1종) 개발, 자격관리시스템 개발 컨설팅(BPR/ISMP) 참여를 통한 구축 준비

○ 아이돌봄사 교육품질 제고 및 교육기관 관리 강화

* 교육기관 운영매뉴얼(1종) 개발, '26년 보수교육 교재(12차시) 개발, 「내 손안의 영아 돌봄」 책자 제작·배포(249개소, 12,450부), 교육기관장 협력간담회(2회, 39개소), 교육기관 권역별 실무자 간담회(3회, 57개소), 교육기관 현장 모니터링(27개소) 등

7 [수탁] 가족전용상담전화 운영사업

ㅇ 다양한 가족유형 생애주기별 상황에 적합한 맞춤형 정보제공 및 상담제공
ㅇ 체계적 품질관리를 통한 가족 맞춤형 종합상담서비스 전문성 제고

□ 사업목적

○ 가족 유형별 생애주기 맞춤형 상담, 정보제공을 통한 다양한 가족의 안정적인 삶 지원

○ 365일 24시간 긴급피난처 운영, 모니터링 전화 등 위기가족 지원

□ 사업내용(여성가족부, '15년 이후 매년 수탁)

○ 미혼모·부, 한부모가족 등 가족정책 정보제공, 가족갈등상담 등 상담 제공을 위한 가족상담전화1577-4206* 운영

* 양육비이행관리원 분리로 신규 대표번호 사용(1644-6621→1577-4206, '25.1. 적용)

○ 다문화가족 등 이주민가족 생활정보제공, 통·번역, 가족갈등상담 등 상담 제공을 위한 다누리콜센터1577-1366 운영

□ 주요성과

가. 다양한 가족 맞춤형 상담서비스 제공을 통한 안정적 삶 지원

○ 365일 24시간 한부모, 다문화가족 등 맞춤형 상담서비스 제공

* 상담실적: ('24) 276,371건 → ('25) 287,626건(4.1% 증가)

○ 비대면 가족상담서비스 및 가족센터 상호 상담연계 시범운영(486회)

* 가족센터→가족상담전화 연계: 21건, 가족상담전화→가족센터 연계: 29건

○ 언어 취약가족 정책·생활정보, 법률 등 번역으로 다국어 정보제공

* 번역실적: ('24) 1,182건→ ('25) 1,935건(63.7% 증가)

나. 폭력피해 등 위기가족 지원으로 사회안전망 역할 강화

○ 폭력피해 등 취약가족 해피콜 운영(5,041건)으로 모니터링 운영

○ 이주민가족 폭력피해상담(16,300건), 경찰(APO) 핫라인(161건) 운영