한국건강가정진흥원
2024년 사업실적보고

2025. 2.

한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 3

Ⅱ. 2024년 주요 실적 ····· 5

1. 가족서비스 기획 및 개발 ····· 6

2. 가족서비스 품질관리 및 고도화 ····· 7

3. 가족서비스 전문역량 강화 ····· 9

4. 가족다양성 수용 증진 사업 ····· 11

5. 가족친화지원사업 ····· 13

6. 양육비이행지원사업 ····· 15

7. 기타 수탁사업 ····· 17

(참조1) 新 2024~2028 중장기 경영전략 체계도 ····· 19

(참조2) 2025~2029 중장기 경영전략 체계도 ····· 20

Ⅰ 일반현황

('25. 1월 기준)

□ 설립근거

○ 건강가정기본법 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립 등)

□ 설립목적

○ 효율적이고 체계적인 가족서비스 전달체계 지원으로 다양한 가족의 삶의 질 향상 및 가족역량 강화 도모

□ 주요연혁

○ 2005. 1. 중앙건강가정지원센터 개소

○ 2009. 1. 전국다문화가족사업지원단 수탁

○ 2011. 8. (재)한국건강가정진흥원 개원

○ 2014. 1. 기타공공기관 지정

○ 2015. 1. 한국건강가정진흥원 법정법인 개원

※ 2015. 3. 양육비 이행지원 서비스 개시

○ 2020. 2. 준정부기관 지정

○ 2023. 2. 기타공공기관 재지정(유형 변경)

※ 2024. 9. 27. 양육비이행관리원 법인 분리

□ 주요기능

○ 가족사업 개발·시범운영 및 보급

○ 가족서비스 전달체계 지원 및 총괄 관리

○ 가족서비스 지원인력 양성 및 역량강화 교육

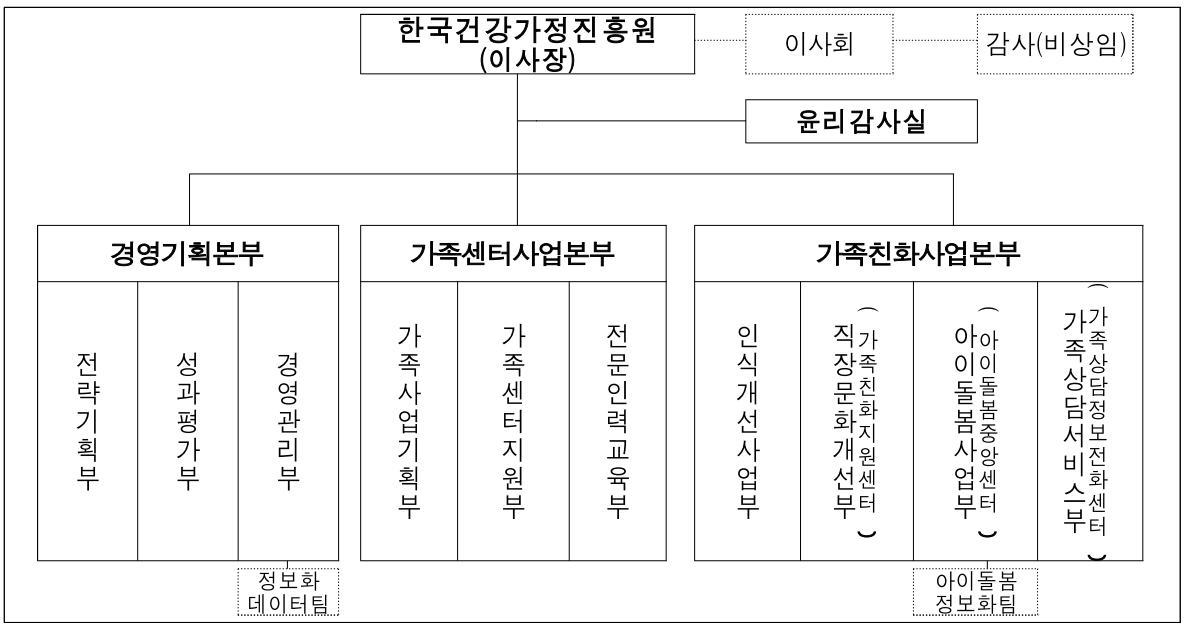
○ 다양한가족 포용 인식 확산 및 정보제공

○ 가족친화 인증 컨설팅 및 가족친화문화 조성

○ 여성가족부 가족정책사업 수탁·지원 등

□ 조직 및 정원

○ 조직 : 3본부 1실 10부



○ 정원 : 83명

(단위 : 명)

구분	총 계	일반직계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	공무직계
계	83	56	1	2	3	7	13	30	27

□ 2024년도 집행현황

(단위 : 백만원)

구분		예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (B-A)	집행률 %
수입	1. 정부출연금	22,611	22,509	△102	99.6
	합계	**22,611**	**22,509**	**△102**	**99.6**
지출	1. 인건비	7,613	7,528	△85	99.9
	2. 운영비	3,554	3,554	-	100
	3. 사업비	11,247	11,233	△14	99.9
	4. 예비비	197	194	△3	98.7
	합계	**22,611**	**22,509**	**△102**	**99.6**

※ 2024년 예산 : 본예산(24,513백만원), 기관 분리 후 최종예산(22,611백만원)

Ⅱ 2024년 주요 실적

KIHF 추진체계

미션 가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고

비전 모든 가족과 함께하는 행복 파트너

핵심가치	소통	책임	포용	지속가능
경영목표	가족서비스 전달체계 이용자 수 1천만명	양육비 이행률 56.3%	가족친화문화 기여 지수 A+등급(90점)	지속가능 경영 지수 A+등급(90점)
전략방향	가족서비스 전달체계 기능 강화	양육비 이행 강화	가족친화문화 조성	ESG 기반 경영혁신
전략과제	① 가족서비스 연구 성과 실효성 강화	④ 양육비 이행 법률지원 강화	⑦ 아이돌봄 서비스 공공성 강화	⑩ 경영혁신 역량 강화
	② 가족센터 사업 수준 제고	⑤ 양육비 이행 관리지원 확대	⑧ 가족친화 기업문화 확산	⑪ 국민체감 신뢰경영 강화
	③ 가족센터 전문인력 역량강화	⑥ 한시적 양육비 긴급지원 강화	⑨ 다양한 가족 포용적 인식 확산	⑫ 사회적책임 경영 실현

1 가족서비스 기획 및 개발

○ 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 동향 분석, 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응 방안 마련

□ 사업목적

○ 가족정책서비스 선도기관으로서의 가족서비스 기획 및 Hub역할 강화

○ 국민의 요구 및 기관의 설립 목적에 적합한 사업 기획 및 연구과제 수행, 현안과제 논의 및 성과공유 기회 마련

○ 사회적 재난 및 가족위기상황 발생에 대비한 가족서비스 지원체계 마련 및 지역 확산

□ 사업내용

○ 사회환경 변화에 따른 가족서비스 신규(연구)과제 발굴 및 연구

○ 가족위기대응 협력체계 구축

○ 사회적재난 위기가족지원 가족센터 대응 사업

○ 가족센터 안전훈련 운영

□ '24년 주요 실적

○ 사회적 변화 대응을 위한 가족서비스 고도화 지원

- 연구 6종 수행(용역연구 4종, 자체연구 2종), 연구브리프(2건)
- 가족정책 동향(12회), 성과보고회 및 포럼을 통해 연구결과 공유

○ 가족위기대응 협력체계 구축 및 위기가족 지원

- 가족위기대응 협의체 운영(3회), 가족센터 안전훈련 운영(10개소)
- 재난·재해 수시 모니터링 및 지원

* 화성시 1차전지 제조공장 사고, 제주항공 여객기 사고

- 위기가족 지원 안내물 배포(244개소)

2 가족서비스 품질관리 및 고도화

○ 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공

□ 사업목적

○ 가족서비스 Hub 역할을 통한 가족사업 활성화 및 고도화

○ 지역중심 가족서비스의 운영 역량강화를 위한 가족센터 기반 구축

○ 현장 밀착형·맞춤형 컨설팅을 통한 사업 운영기관 역량 강화

○ 가족상담 우수기관 인증을 통한 상담 서비스 전문성 강화 및 품질 제고

○ 가족위기지원 서비스 발굴 및 서비스 고도화를 통한 가족서비스 품질 향상

○ 가족서비스 정보시스템 고도화를 통한 가족서비스 접근성 강화

□ 사업내용

○ 가족센터 중앙관리

○ 가족센터 사업 운영 기획 및 매뉴얼 개발

○ 가족서비스 이용자 만족도 조사를 통한 가족서비스 성과 관리

○ 가족센터 컨설팅 운영

○ 가족상담 우수기관 인증사업 운영

○ 가족위기지원 서비스 발굴 및 연계 운영

○ 가족지원통합정보시스템 구축 및 유지보수

○ 데이터기반 행정 활성화 및 공공데이터 운영 관리

□ ’ 24년 주요 실적

○ 가족서비스 수행기관 중앙관리(사업지원·실적관리)

- 가족정책서비스 이용자수 9,436,726명, 이용자 만족도 94.76점

○ 가족서비스 HUB 역할을 통한 지역센터 지속적 역량 강화 도모

* 가족서비스 제공기관 협력체 운영(4회), 가족서비스 사업설명회(1회), 가족센터 홍보를 위한 가족서비스 우수사례 및 우수프로그램 공모전(1회), 사례집 제작 및 배포(700부), BI제작 및 배포(2종)

* 2024년 온가족보듬사업 운영가이드 개발, 결혼이민자 경력개발지원 업무매뉴얼 제작

○ 이용자 중심의 가족서비스 운영을 위한 가족서비스 성과 관리

- 가족서비스 만족도조사 실시(4종), 지표개선 사전 자문회의(1회)

* 가족서비스 이용효과성 93.64점, 가족센터 이용(프로그램) 효과성 96.436점, 가족서비스 허브기능 만족도 55.68점, 가족서비스전달체계 이용자만족도 94.76점

○ 가족서비스의 효과적 제공을 위한 가족센터 컨설팅 운영(125회)

* 신규 가족센터(4회) 및 신임 가족센터장(2회), 돌봄공동체(1회), 공동육아나눔터(17회), 온가족보듬사업(23회), 가족센터 평가 후속(47회), 가족상담 우수기관(2회), 결혼이민자 직업훈련 프로그램(8회), 센터(SOC) 컨설팅(21건)

○ 가족상담 우수기관 인증 및 관리를 통한 상담 품질 관리

* 가족상담 우수기관 인증(100개소), 우수기관 워크숍(2회), 가족상담 우수사례 발굴 및 시상

○ 가족위기지원 서비스 발굴 및 연계운영을 통한 가족서비스 고도화

- 가족센터 서비스 고도화 매뉴얼 개발(4식) 및 시범사업 운영

- 가족센터 서비스 고도화 협의체 운영(2회) 및 시범사업 개발(1식)

○ 데이터 기반 통합정보체계 구축을 통한 가족서비스 접근성 강화

- 가족지원통합정보시스템 구축(3차)

* 시스템 데이터기반 환경 마련을 위한 데이터웨어하우스(DW) 구축, 비즈니스 인텔리전스(BI) 도입, 사회보장정보시스템 연계, 패밀리넷 및 가족서비스실적시스템 기능 개선 등

- 범부처 서비스 연계 기반 구축 및 확대(4종, 총 161,050건)

* 국민비서(알림, 상담서비스), 정부24, 행복출산원스톱서비스(새올행정시스템)

○ 데이터에 기반한 의사결정 지원 및 양질의 공공데이터 생산·제공

- 2024년 행정안전부 데이터기반행정 실태평가(88.0점, ‘우수’등급), 공공데이터 제공 및 품질관리 실태평가(85.40점, ‘우수’등급)

※ 예상 득점으로, 2025년 2월 말 최종 점수 및 등급 공개 예정

3 가족서비스 전문역량 강화

○ 가족서비스 제공 현장 변화에 따라 가족서비스 전문인력의 역량 변화 분석
○ 가족서비스의 국민 니즈 충족을 위한 전문인력 역량강화 및 콘텐츠 제공 등 다각적 지원

□ 사업목적

○ 가족서비스 질 제고 및 다양한 가족 기능 향상을 위한 가족서비스 종사자 전문성 및 역량 강화

○ 양질의 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 온라인교육시스템 운영을 통한 스마트 교육기반 강화

○ 수요맞춤형 콘텐츠 개발 및 보급으로 교육 효과성 제고

○ 아이돌보미 자격검증 체계 마련으로 안전한 아이돌봄서비스 제공 기반 확보

□ 사업내용

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육 운영

○ 가족서비스 종사자 교육 효과성 조사

○ 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 품질관리

○ 온라인교육 통합관리플랫폼 운영 및 유지관리

○ 아이돌봄 인력 자격검증(인·적성검사)도구 개발 및 정보시스템 기능 개발

□ ’ 24년 주요 실적

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육 운영

* 현업 활용이 높은 교육과정을 다양한 교육방법(이론-사례 공유 교육, 기본-심화 단계별 교육, 대면-이러닝 블렌디드 러닝 등)으로 체계적 가족 전문 교육 운영

구분	횟 수	교육생 수
가족센터 종사자 교육	204회	16,095명
전문인력 교육	90회	4,167명

○ 가족서비스 종사자 교육 효과성 조사

- 종사자 교육 효과성 (’23년) 85.2점 → (’24년) 87.003점

○ 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 품질관리

- 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 개발(80차시)

* 가족서비스 종사자 교육, 마이크로러닝 콘텐츠

- ’24년 개발된 온라인 교육콘텐츠 외부 품질인증(통과율 100%)

○ 온라인교육 통합관리플랫폼 운영 및 유지관리

- 품질관리위원회 연1회 운영(이러닝 교육콘텐츠 166종 품질평가)

- 온라인 교육 콘텐츠 구동오류 점검 및 플랫폼 만족도 조사(90.6점)

○ 아이돌봄 인력 자격검증 도구 개발

- 인·적성 검사 3단계 검증 도구 개발(4종)

* 1단계(기본검사) → 2단계 (2종:선별검사, 간략형검사) → 3단계 심층검사

- 아이돌봄 자격관리 시스템 기능 탑재

4 가족다양성 수용 증진 사업

○ 다양한가족 수용성 증진을 위한 대국민 교육 활성화로 다양한가족 포용적 문화확산
○ 가족유형별 정보 및 맞춤형 인식개선 정보 콘텐츠 제공을 통한 가족다양성 인식 제고
○ 모든가족 대상 다양한 소통채널 운영으로 가족서비스 정보 접근성 제고

□ 사업목적

○ 다양한가족 수용성 제고 교육 내실화를 통한 교육생 수 확대 및 전국민 다양한가족 포용적 인식 확산

○ 인식개선 확산 사업 다각화를 통한 전국민 다양한가족에 가치 인식향상 도모

○ 가족서비스 정보제공 채널 현행화 및 고도화로 국내외 외국인 대상 확산 기반 마련

○ 다문화가족인재 간 네트워크 장 마련을 통한 활용성 강화

○ 대국민 서비스의 안전성을 위한 시스템(전산인프라) 개선

□ 사업내용

○ 온·오프라인 다양한가족 수용성 제고 교육 사업

○ 가족차별·편견해소 모니터링 및 다양한가족 가치 확산 사업

○ 결혼이민자 등 다양한가족을 위한 정보발굴 및 확산

○ 다누리포털 및 다누리배움터 시스템 운영 등을 통한 가족서비스 정보제공

○ 가족종합정보서비스 시스템 및 홈페이지(패밀리넷, 다누리배움터, 다누리 포털·앱), 전산인프라(네트워크, 보안장비 등) 유지보수 운영

□ '24년 주요 실적

○ 가족다양성 이해교육을 통한 다양한가족 포용적 인식 확산

- 온·오프라인 다양한가족 수용성 제고 교육 운영(456,178명)

  * (온라인)다누리배움터 운영, (오프라인)전문강사 연계 찾아가는 이해교육

- 다양한가족 수용성 제고 교육 효과성 조사

  * 교육효과성 조사(95.50점), 사전·사후 효과성 지표 개발

- 다양한가족 수용성 제고 온라인교육 콘텐츠 개발(19차시)

- 가족다양성 이해교육 표준강의안 개발(3과정)

○ 가족차별· 편견 해소 모니터링 운영

- 414개 웹사이트 대상 가족 차별 편견요소 모니터링, 개선권고대상 56개, 42개소 개선의사 확인 의견수렴(75%)

  * 113개 비영리민간단체 홍보물, 20개 민간기업 홍보물, 229개 기초지자체 간행물, 23년 시정조치 대상기관 등

○ 다양한가족 인식개선 캠페인 운영을 통한 수용적 인식 향상

- 국민참여 온·오프라인 인식개선 캠페인 운영 및 확산

  * (온라인)인식개선 영상 2편 제작(조회수 95만회), (오프라인)가족댄스챌린지 및 패밀리페스티(1.5천명 참여) 등

○ 다양한 가족을 위한 정보발굴 및 제공 활성화

- 한국생활안내 콘텐츠 및 음성지원 언어 현행화(13개 국어)

  * 한국생활안내 ICT어워즈 디지털 인사이트 분야 'silver prize' 수상

- 복지로와 MOU를 통한 정보발굴 및 다문화가족 가족서비스 정보제공 확대

○ 다문화가족 인재 대상 역량강화 사업으로 인재 POOL 운영

  * 멘토 연계 동아리(취업, 유튜브, 창업) 운영을 통해 17명의 인재 역량강화 및 향후 멘토 활용 기반 마련

○ 가족서비스 통합 플랫폼 "모두함께.COM" 운영

- 사용자 검색 기반 가족서비스 정보 통합 제공, 온라인 기부, 아카이브 등

  * 모두함께.COM 방문자 수 583,610명 ('24.12.31. 기준)

○ '생활밀착형 가족서비스 정보전달' 유튜브, SNS, e-뉴스레터 등 온라인 채널 운영

- 가족서비스 성과 홍보 콘텐츠 기획·제작·송출

- 가족서비스 정보제공 및 가족다양성 인식개선 콘텐츠 연중 상시 확산

- 가족서비스 정보를 뉴스레터로 제작, 카카오톡 채널 연계 발송

5 가족친화지원사업

○ 컨설팅 및 직장교육 내실화를 통해 일·가정 균형 및 가족친화 직장문화 확산 지원
○ 기업의 가족친화경영 기반 마련을 통한 기업 주도적 가족친화 기업문화 확산 도모

□ 사업목적

○ 기업 근로자 중심에서 근로자와 가족이 모두 함께 누리는 가족친화문화 조성 지원 확대

○ 컨설팅 및 직장교육 내실화를 통한 가족친화환경조성 기반 강화

□ 사업내용

○ 지역의 인증기업 지속 확대를 위해 가족친화유관기관 및 지자체 협력체계 구축으로 가족친화문화 확산

○ 인증 기업들 간의 활발한 교류와 협력을 촉진하여 우수한 가족친화제도와 운영 사례를 공유하고, 확산될 수 있는 기반 마련

○ 기업 및 근로자 적극적인 참여 유도를 통해 가족친화제도의 활용성 제고 및 우수사례 발굴·확산 활성화

○ 가족친화적인 기업 문화를 조성을 위해 데이터 기반의 체계적인 분석으로 기업별 특성에 맞춘 맞춤형 컨설팅 제공

○ 가족친화 교육 콘텐츠를 지속적으로 개발하고 다양한 형태로 발굴하여 교육의 질 향상 및 시키며, 연계 채널 확대로 접근성 제고

○ 질 높은 컨설팅 및 교육 제공을 위해 전문 인력을 체계적으로 관리하고, 성과 평가 시스템을 도입하여 역량 강화

○ 가족친화지원사업 홈페이지 이용 편의성 향상을 위한 모바일 서비스 기능 개선 및 홈페이지 이용 활성화

□ '24년 주요 실적

○ 지역 확산협의회 연계 가족친화문화 확산 캠페인 운영(82,825명)

* 온라인 홍보콘텐츠 제작을 통한 가족친화인증 제도 소개 및 지역 내 우수 기업 홍보
* 가족친화우수사례 발굴 및 확산을 위한 매체광고(잡코리아, 네이버, 다음) 추진

○ 가족친화인증기업 근로자 체감 신규 인센티브 발굴

* 지역 농산물 쇼핑몰(경북, 제주) 이용 할인 혜택 신규 인센티브 발굴(84개기업, 735명이용)

○ 기업 간 멘토링 활성화를 위한 가족친화 네트워크 운영

* 인증-미인증기업 95개사 참여, 기업 간 우수사례 공유 및 제도 벤치마킹(만족도 92.8점)

○ 인증기업 및 근로자 대상 가족친화우수사례 발굴 및 확산

* 가족친화제도이용 근로자 우수사례 발굴(9건), 가족친화제도 발굴(10건), 우수 인증기업 홍보(9종), 매체광고, 국민참여 이벤트(5회)

○ 비수도권 및 중소기업 대상 컨설팅을 통한 인증획득 지원(547개사)

* 가족친화인증 획득률 전년대비 14.09% 향상 (86.60%'23년→98.80%'24년)
* 인증준비 컨설팅지원 개사 수 전년대비 11.18% 증가 (492개사'23년 → 547개사'24년)

○ 인증 장기유지 및 가족친화경영 활성화를 위한 기업 맞춤형 컨설팅 지원(154개사)

* 컨설팅 후 가족친화인식점수 전년比 2.2%↑(87.6점'23년→89.5점'24년)
* 컨설팅 후 기업 내 가족친화제도 및 문화조성 도움정도 94.8점

○ 기업 내 가족친화문화 조성을 위한 직장교육 운영(121,786명)

* 가족친화직장교육생 수 전년대비 19.3% 증가(102,079명'23년→121,786명'24년)

○ 가족친화 전문인력 보수교육(4회, 87명), 성과보고회 운영(1회)

○ 가족친화지원정보시스템 이용 편의성 향상을 위한 모바일 서비스 기능 개선

* 가족친화시스템 사용자 중심의 모바일 페이지 기능 개선, 가족친화인센티브 근로자 확인 기능 신규 개발 등 사용자 중심 홈페이지 고도화
* 홈페이지 이용만족도 전년대비 3.60% 증가 (4.45점'23년 → 4.61점'24년)

6 양육비이행지원사업

○ 양육비 이행확보, 면접교섭, 한시적양육비 등을 지원하여 미성년 자녀의 안전한 양육환경 조성

□ 사업목적

○ 미성년 자녀를 양육하고 있는 이혼·미혼 한부모가족이 비양육 부모로부터 양육비를 원활히 받을 수 있도록 양육비 이행확보 소송 등을 지원

○ 한부모 가정 자녀의 복리 증진 및 자발적·안정적 양육비 이행 강화

○ 양육비를 받지 못해 위태로운 상황에 처한 저소득 한부모를 대상으로 한시적 양육비를 지급하여 안전한 자녀 성장 환경 조성

○ 양육비이행 종합지원의 안정적 운영 및 정보제공을 위한 정보시스템 등 유지보수 및 기능개선 수행

□ 사업내용

○ 온·오프라인 양육비 관련 전문상담 서비스 제공

○ 자녀 인지·양육비 청구소송, 추심소송 등 제반 양육비 이행 확보 지원

○ 양육비 이행지원을 위한 이용자 중심 체계적 소송지원 활동 수행

○ 면접교섭 서비스 지원(사례연계, 교육 등)

○ 전문가 및 지역 네트워크 활성화를 통한 면접교섭 서비스 확대 및 종사자 역량강화를 통한 면접교섭 서비스 질 제고

○ 심리상담 전문기관 연계를 통한 자녀 심리안정 지원

○ 한시적 양육비 긴급지원 요건 충족자에 한하여 자녀 1인당 월 20만원, 9개월(위기상황 지속 시 3개월 연장가능)간 한시적 양육비 긴급 지원

○ 양육비이행관리원 홈페이지 및 양육비이행 종합지원 서비스 관리시스템(전산인프라 포함) 유지관리

□ ’ 24년 주요 실적

○ 체계적 사건관리 강화 및 이용자 중심 서비스 연계

- 이용자 맞춤형 소송지원 등을 통한 양육비 이행률 제고
- 수도권 외 사건 대상 위탁소송 및 관리 수행
- 양육비 이행의무확정 2,181건, 실이행 1,643건, 이행금액 428억원 확인

  * 누적 양육비이행률 : (’22) 40.3% → (’23) 42.8% → (’24) 45.3%

○ 양육비 채무 불이행자 제재 강화로 양육비 이행 실효성 제고

- 고의적·고질적 양육비 채무 불이행자 대상 행정 제재조치 지원
- 행정 제재조치 신청·접수창구 일원화

  * 명단공개 26건, 출국금지 요청 655건, 운전면허 정지 요청 266건

    ※ 양육비이행심의위원회 제재조치 대상 의결 건수

○ 한시적 양육비 긴급지원 운영

- 지원대상 361건, 지원자녀수 609명, 지원금액 1,546백만원
- 누리집 자가진단 및 신청 기능 개선을 통한 온라인 접수 활성화

○ 면접교섭서비스 수행기관 지원 및 관계기관 네트워크 확대

- 사례자 발굴·연계 등 면접교섭서비스 수행기관 지원

  * (’20) 6개소 → (’21) 10개소 → (’22) 14개소 → (’23) 18개소 → (’24) 49개소

- 면접교섭서비스 활성화를 위한 법원, 전문심리상담기관 등 관계기관 네트워크 강화
- 면접교섭 종사자 역량강화교육 및 가족센터 대상 컨설팅, 상담위원 관리
- 면접교섭서비스 매뉴얼 및 면접교섭 관련 리플릿 등 제작·배포

○ 양육비정보시스템 고도화 및 기능개선을 통한 업무 효율화 도모

- 행정정보공동이용망(행정안전부)을 통한 정보연계 시스템 구축, 고도화
- ’25년 양육비 선지급 제도 도입을 위한 시스템 개발 준비

○ 양육비 선지급제 도입 및 시행 준비

- 선지급 관련 하위규정 검토, 업무처리 절차 및 지침 마련 지속, 전산시스템 구축, 홍보 등

7 기타 수탁사업

○ 다양한 가족유형 생애주기별 상황에 적합한 맞춤형 정보제공 및 상담제공
○ 아이돌봄중앙지원센터의 안정적 운영으로 수행기관 관리 강화를 통한 서비스 질 제고

□ 사업목적

○ 가족 유형별 생애주기 맞춤형 상담, 정보제공을 통한 다양한 가족의 안정적인 삶 지원

○ 365일 24시간 긴급피난처 운영, 모니터링 전화 등 위기가족 지원

○ 아이돌봄서비스 수행기관(광역지원센터, 서비스제공기관, 교육기관)의 체계적인 관리 및 지원으로 서비스 질 제고

○ 아이돌보미의 원활한 공급으로 서비스이용자의 양육 부담 완화

○ 공공·민간 돌봄인력의 전문성 강화를 위한 국가자격관리 기반 구축

□ 사업내용

○ 가족전용상담전화 운영

- 가족정책 정보제공 상담전화 운영, 다양한 가족 맞춤형 정보제공, 심리정서상담 연계 위기가족 지원 등

* 양육비이행관리원과의 기관 분리로 가족상담전화 신규 대표번호 사용 결정 (1644-6621 → 1577-4206, '25.1. 적용)

○ 아이돌봄중앙지원센터 운영

- 서비스기관 운영지원, 아이돌봄 교육운영 및 관리, 네트워크 운영, 자격관리 기반 구축 등

□ ’24년 주요 실적

○ 가족전용상담전화 운영(여성가족부, ‘15년 이후 매년 수탁)

- 365일 24시간 다양한 가족 맞춤형 정보제공 상담서비스 제공

(단위 : 건)

구분	2022년	2023년	2024년	비고
실적	254,383	259,942	276,371	전년 대비 6.3% 향상

- 위기가족 등 이용자 모니터링을 위한 해피콜 운영(4,747건)
- 다국어 정보제공 채널 운영 확대* 및 정보제공 콘텐츠 배포(10회)

* ’23년 1개 채널 운영(카카오톡) → ’24년 3개 채널 운영(카카오톡, 페이스북, 인스타그램)

- 다문화가족 자녀 지원 관련 온라인 번역(135건)

○ 아이돌봄중앙지원센터 운영(여성가족부, ‘22년 이후 지정 수탁)

- 서비스기관 운영지원
  - 광역지원센터 컨설팅(5회), 지역 서비스제공기관 평가지원(’23년 사업평가 227개소) 및 컨설팅(59개소), 법률자문단 운영(8회, 80건), 수기공모 진행(562건 접수), 만족도조사 실시(23,271건), 현장점검(29개소) 등
- 아이돌봄 교육운영 및 관리
  - 광역지원센터 종사자 교육(11회, 273명), 아이돌봄사례관리 교육(204명), 교육기관 간담회(3회), 아이돌보미 전문강사 워크숍(2회), 교육기관 전수 모니터링(57개소), 학령기 놀이프로그램 개발(3종 및 동영상 6편) 등
- 네트워크 운영
  - 직무·직급별 광역 간담회(4회), 광역 워크숍(2회), 소통의 날 행사(1회, 400여 명), 소통 채널 운영(연중)
- 자격관리 기반 구축
  - 홍보 콘텐츠 제작 및 배포(영상 4편, 쇼츠 3편), 매체 홍보(IPTV 1건, 모바일 2건), 양성교육교재 개선 및 신규교재 개발(2종), 돌봄활동 복귀프로그램 운영(아동학대 관련 9명, 일반자격제재 18명) 등
- 연구 및 개발
  - 광역지원센터 성과관리 방안 모색, 현장지원 매뉴얼(2종) 개발(민원대응, 안전관리) 등

참조1 新2024~2028 중장기 경영전략 체계도

KIHF 추진체계



참조2 2025~2029 중장기 경영전략 체계도

KIHF 추진체계

미션 가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고

비전 모든 가족과 함께하는 행복 파트너

핵심가치



경영목표	가족서비스 이용 효과성 최우수 등급	일가정 균형 기여지수 최우수 등급	취약가족 동행지수 최우수 등급	지속가능 경영지수 최우수 등급
전략방향	가족서비스 품질 강화	일가정 균형 문화 확산	취약가족 맞춤형 지원 강화	지속가능 경영체계 고도화
전략과제	데이터 기반 가족서비스 발굴 및 확대	아이돌봄서비스 표준화 및 품질 강화	취약가족 유형별 지원 강화	경영효율성 제고 및 혁신성과 창출
	가족센터 성과 관리 체계 강화	아이돌봄 전문인력 자격 관리 강화	다문화가족 정보제공 확대	국민체감 신뢰경영 강화
	가족센터 서비스 전문성 고도화	가족친화 기업문화 확산	다양한 가족 포용적 인식 확산	사회적 책임 경영 실현