한국건강가정진흥원
2023년 사업실적보고

2024. 2.

한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 3

Ⅱ. 2023년 주요 실적 ····· 5

1. 가족서비스 기획 및 개발 ····· 6
2. 가족서비스 품질관리 및 고도화 ····· 8
3. 가족서비스 전문역량 강화 ····· 10
4. 가족다양성 수용 증진 사업 ····· 12
5. 가족친화지원사업 ····· 14
6. 양육비이행지원사업 ····· 15
7. 기타 수탁사업 ····· 17

Ⅰ 일반현황

□ 설립근거

○ 건강가정기본법 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립 등)

□ 설립목적

○ 효율적이고 체계적인 가족서비스 전달체계 지원으로 다양한 가족의 삶의 질 향상 및 가족역량 강화 도모

□ 주요연혁

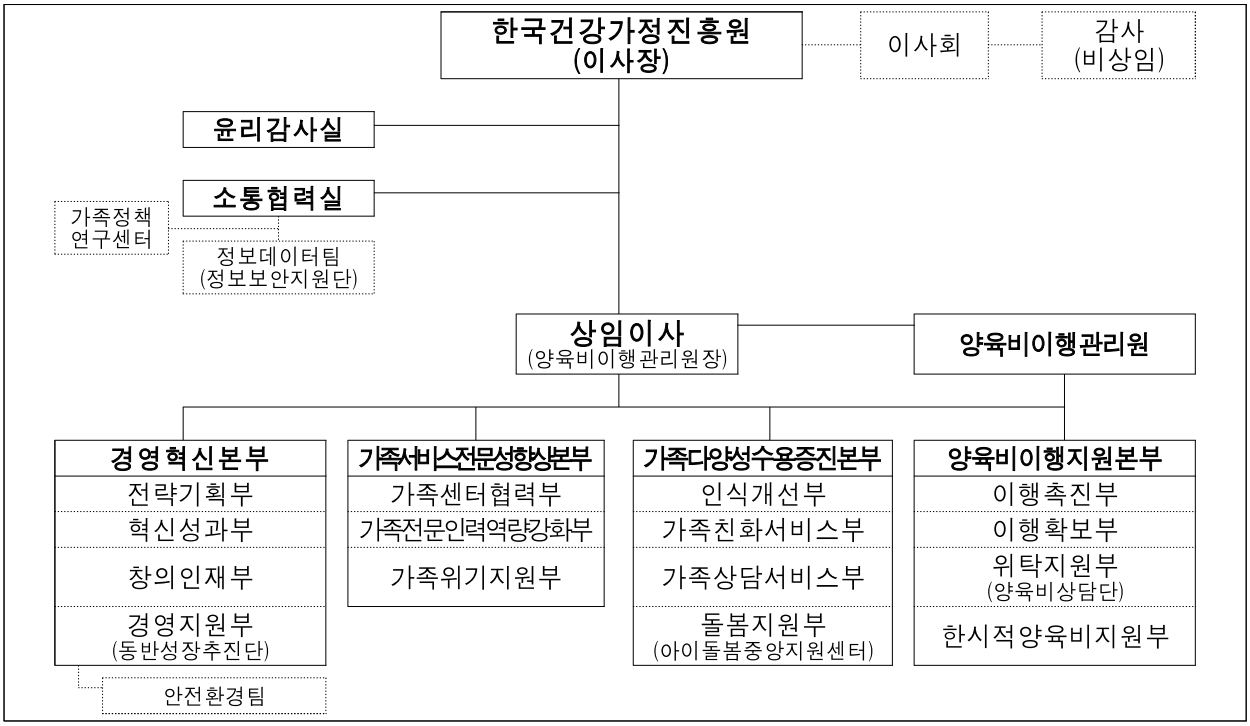
○ 2005. 1. 중앙건강가정지원센터 개소
○ 2009. 1. 전국다문화가족사업지원단 수탁
○ 2011. 8. (재)한국건강가정진흥원 개원
○ 2014. 1. 기타공공기관 지정
○ 2015. 1. 한국건강가정진흥원 법정법인 개원
※ 2015. 3. 양육비 이행지원 서비스 개시
○ 2020. 2. 준정부기관 지정
○ 2023. 2. 기타공공기관 재지정(유형 변경)

□ 주요기능

○ 가족서비스 기획 및 개발
○ 가족서비스 품질관리 및 고도화
○ 가족서비스 지원인력 전문역량 강화
○ 양육비 이행지원 서비스 확대
○ 포용적 가족 사회문화조성 등

□ 조직 및 정원

○ 조직 : **4본부 2실 15부**



□ 정원 : 180명 (공무직 포함)

(단위 : 명, '23. 12월말 기준)

구분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	공무직
정원	180	2	4	5	13	36	68	52
현원	178	1	3	4	13	34	70	53

* 여성 70.9%, 남성 29.1%

□ 2023년도 집행현황

(단위 : 백만원)(단위 : 백만원)

구분		예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (B-A)	집행률 %
수입	1. 정부출연금	25,808	25,796	△12	100
	합계	**25,808**	**25.796**	**△12**	**100**
지출	1. 인건비	8,889	8,889	-	100
	2. 운영비	3,871	3,860	△11*	99.7
	3. 사업비	12,848	12,847	△1	100
	4. 예비비	200	200	-	100
	합계	**25,808**	**25,796**	**△12**	**100**

※ 2023년 예산 총액(25,808백만원) = 출연금(24,990백만원)+ 결산잉여금(818백만원)

※ 공공기관 혁신가이드라인에 따른 경상경비 절감액(11백만원)

Ⅱ 2023년 주요 실적

KIHF 추진체계

미션	가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고			
비전	모든 가족과 함께하는 행복 파트너			
핵심 가치	소통	포용	책임	지속가능

전략방향	**전략과제**
가족서비스 전달체계 기능 강화	• 가족서비스 연구 성과 실효성 강화 • 가족센터 사업 수준 제고 • 가족센터 전문인력 역량강화
양육비 이행 강화	• 양육비 이행 법률지원 강화 • 양육비 이행 관리지원 확대 • 한시적 양육비 긴급지원 강화
가족친화문화 조성	• 아이돌봄 서비스 공공성 강화 • 가족친화 기업문화 확산 • 다양한 가족 포용적 인식 확산
ESG 기반 경영혁신	• 경영혁신 역량 강화 • 국민체감 신뢰경영 강화 • 사회적 책임 경영 실현

1 가족서비스 기획 및 개발

○ 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 동향 분석, 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응 방안 마련

□ 사업목적

○ 가족정책서비스 선도기관으로서의 가족서비스 기획 및 Hub역할 강화

○ 국민의 요구 및 기관의 설립 목적에 적합한 사업 기획 및 연구과제 수행, 현안과제 논의 및 성과공유 기회 마련

○ 사회적 재난 및 가족위기상황 발생에 대비한 가족서비스 지원체계 마련 및 지역 확산

○ 가족 서비스 사각지대 중 부모,자녀 분리된 가정의 원가정 복귀 대상자 발굴·지원으로 가족 해체 대응 및 취약 가족 사회적 지원 강화 실현

□ 사업내용

○ 사회환경 변화에 따른 가족서비스 신규(연구)과제 발굴 및 연구

○ 가족위기대응 협력체계 구축

○ 사회적재난 위기가족지원 가족센터 대응 사업

○ 가족센터 안전훈련 운영

○ 가족위기대응 시범사업 운영

○ 방임(보호) 아동·청소년 원가정기능회복 지원사업 시범사업 운영기관 선정 및 운영

※ 시범기관 : 부모 및 자녀 상담, 부모-자녀 관계개선 프로그램, 면접교섭서비스 등

※ ('20년) 4개소 → ('21년) 8개소 → ('22년) 16개소 → ('23년) 14개소

○ 가족서비스 사각지대 발굴 및 지원 시범사업

□ ’23년 주요 실적

○ 사회적 변화 대응을 위한 가족서비스 고도화 지원

- 가족위기 대응 가족상담 매뉴얼 고도화 등 연구 9종 수행 및 가족서비스 매뉴얼(4종) 보급
- 여성가족부 1인가구 사회적관계망 및 병원동행 등 시범사업 현황분석과 컨설팅
- 가족정책 동향(12회), 성과보고회 및 포럼을 통해 연구결과 공유

○ 가족위기대응 협력체계 구축 및 위기가족 지원

- 가족위기대응 협의체 운영(2회), 가족센터 안전훈련 운영(4개소)
- 재난·재해로 인한 위기가족의 일상복귀 지원(5개소, 216명)

○ 방임(보호)아동·청소년의 원가정 복귀 지원을 위한 원가정 기능 회복지원 사업 운영(‘23년 14개소) 운영

○ 가족정책 지원 및 확산을 통한 시범사업의 모델화 추진

- 가족서비스 사각지대 발굴 및 지원 시범사업(12개소)
- 가족위기대응 시범사업(2개소) 운영으로 가족위기 유형별 진단을 통한 맞춤형 사례관리(52가정, 105명)
- 행정복지센터 연계 시범사업(3개소) 운영으로 가족센터-행정복지센터 간 협력체 운영 강화
- 돌봄·관계망 지원 활성화 워크숍 운영(40개소, 2회)

2 가족서비스 품질관리 및 고도화

○ 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공

□ 사업목적

○ 가족서비스 Hub 역할을 통한 가족사업 활성화 및 고도화

○ 지역중심 가족서비스의 운영 역량강화를 위한 가족센터 기반 구축

○ 가족사업 전반 업무 및 성과에 대한 DB화를 통해 가족사업의 지능화

□ 사업내용

○ 가족센터 운영 관리 및 가족센터 컨설팅 운영

○ 비대면 프로그램 개발·시범운영 및 다문화가족자녀 사회포용 안전망 구축사업 가이드 제작·배포

○ 가족서비스 이용자 만족도 조사 및 개편 연구

○ 가족상담(이혼전후상담) 우수기관 인증사업 및 화상상담 시범운영

○ 가족센터SOC 컨설팅

○ 가족센터 주민참여 활성화

○ 가족센터 이용자·관리자 포털시스템 기능개선 및 유지관리

○ 가족지원통합정보시스템 구축

○ 전산인프라(서버, 네트워크 등) 도입

□ ’ 23년 주요 실적

○ 가족서비스 수행기관 중앙관리(사업지원·실적관리)

- 가족정책서비스 이용자수 8,618,326명, 이용자 만족도 92.27점

○ 가족서비스 HUB 역할을 통한 지역센터 지속적 역량 강화 도모

- 가족서비스 제공기관 협력체 운영(2회), 센터 맞춤형 컨설팅(8회)
- 이중언어 가족환경조성사업 ‘이중언어교실’ 운영 가이드 개발·배포
- 가족상담 우수 인증기관(57개소) 대상 워크숍 운영(6회), 집단 컨설팅(2회) 운영

○ 가족서비스의 효과적 제공을 위한 가족센터 기반구축

- 가족센터(SOC) 컨설팅 운영(103개소), 가족센터 커뮤니티 기능강화 시범사업 운영(2개소), 주민참여 가족센터 프로그램 공모 및 시범사업 운영(3개소)

○ 시스템 개선을 통한 가족정보 빅데이터 기반 및 효과적 성과관리 환경 구축

- 가족지원통합정보시스템 구축(2차)

※ 가족센터/건강가정지원센터/다문화가족지원센터 유형별 시스템 입력 구조 및 메뉴 통일화, 국민비서 알림서비스 연계, 정부24/행복·출산 지원 서비스 연계 기반 구축

○ 데이터에 기반한 의사결정 지원 및 양질의 공공데이터 생산·제공

- 데이터기반 행정 문화조성(76.12점, ‘보통’등급), 공공데이터 제공 및 운영 강화(81.12점, ‘우수’등급, 품질관리 92.85점)

3 가족서비스 전문역량 강화

○ 가족서비스 전문인력 교육 로드맵을 기반으로, 가족서비스 제공 현장 변화에 따른 가족서비스 전문인력의 역량 변화 모색 및 국민의 가족서비스 니즈 충족 및 만족 향상을 위한 서비스 영역별 교육 제공 및 다양한 콘텐츠 개발 등 다각적 지원 노력

□ 사업목적

○ 가족서비스 질 제고 및 다양한 가족 기능 향상을 위한 가족서비스 종사자 전문성 및 역량 강화

○ 양질의 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 온라인교육시스템 운영을 통한 스마트 교육기반 강화

○ 가족서비스 전문인력 및 전문강사 양성을 통한 민간일자리 창출 기여

□ 사업내용

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육

○ 가족서비스 종사자 교육 효과성 조사

○ 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 품질관리 체계 개발

○ 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 관리

○ 온라인교육 통합관리플랫폼 운영 및 유지관리

□ ’23년 주요 실적

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육 운영

* 1인가구 등 환경변화 대응 서비스 기획 등 현업적용 묶음과정, 인공지능 신기술 활용 교육 확대

구분	횟 수	교육생 수
가족센터 종사자 교육	222회	13,312명
전문인력 교육	100회	4,277명
아이돌봄 종사자 교육	18회	1,840명

○ 가족서비스 교육 개발

- 가족센터 종사자 교육 효과성 조사(1식), 온라인교육 콘텐츠 개발 로드맵 수립(1식)

* 종사자 교육 효과성 ('22년) 82.0점 → ('23년) 85.2점, 콘텐츠 개발 로드맵 수립('24~'26년)

○ 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 개발 및 관리

- 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 개발(73차시)

* 가족서비스 종사자 교육, 가족돌봄 교육, 마이크로 러닝 콘텐츠

- 온라인 교육 콘텐츠 품질평가 146종

4 가족다양성 수용 증진 사업

○ 다양한가족 수용성 증진을 위한 대국민 교육 활성화로 다양한 가족 인권 증진
○ 누구하나 소외되지 않는 다양한 소통채널 운영을 통한 대국민 소통 활성화

□ 사업목적

○ 가족 편견 차별 발굴·개선 및 위기가족 맞춤형 정보제공으로 포용적 사회기반 마련

○ 국민 참여·소통·상생 및 협력을 통한 가족다양성 수용 인식개선 확산

○ 전 국민 대상 가족 다양성 이해교육 확대를 통한 다양한 가족 수용 인식 증진 도모

○ 대국민 서비스의 효율화를 위한 시스템(전산인프라) 개선

○ 정보 소외계층을 위한 안정적 정보서비스 제공

□ 사업내용

○ 가족다양성 이해교육 운영·확대를 통한 다양한 가족 인식개선 확산

○ 가족다양성에 대한 차별 편견요소 모니터링, 공공 분야 등 차별 사례 점검

○ 가족유형별 맞춤 정보제공 및 다양한가족 인식개선 홍보사업

○ 결혼이민자 등 다양한 가족을 위한 정보제공

○ 가족종합정보서비스 시스템 및 홈페이지(패밀리넷, 다누리배움터, 다누리 포털·앱) 유지보수

○ 가족종합정보서비스 관련 전산 인프라(네트워크, 보안장비 등) 유지보수 및 운영

□ ’23년 주요 실적

○ 가족다양성 이해교육 추진을 통한 다양한 가족 포용적 인식 확산

이해교육생 수	효과성 점수	강사 보수교육	영상제작	홍보 브랜드화
360,997명	93.549점	5회	4종	팸타버스, BI·캐릭터 개발, 동화책 2종

○ 가족 차별·편견 예방을 위한 모니터링 및 성과 확산

- 공공 기관 홍보물 모니터링(개선 응답율 71.15%), 민-관 참여 컨퍼런스

* 다양한가족 이미지(50종) 배포: 공공누리, 미리캔버스 등 민간저작도구 무료등록 추진

○ 다문화가족 안정적 생활지원을 위한 정보제공(13개 언어)

- 한국생활안내 eBook 현행화(55,654명) 및 다누리포털 운영(2,569,912명)

* 쉬운한국어로 쓴 한국생활안내 개발 및 탑재(10개 주제)

○ 국정과제 반영 비대면 디지털 가족서비스 통합 플랫폼 “모두함께.COM” 운영

- 비대면 면접교섭실 및 센터 간 기부물품 나눔 플랫폼 개발, 사용자 검색 기반 가족서비스 정보 통합 제공 등

* 모두함께.COM 방문자 수 89,252명(누계 200,363)명 ’23.12.31. 기준)

○ 공공기관 최초 장애인 가족을 수어 번역 가족서비스 정보 확대

- 국민의견 사전 청취 기반, 가족서비스 Q&A 100 한국수어 온라인 캠페인 추진

○ 국민 의견 반영 ‘생활밀착형 가족서비스 정보전달’ 유튜브 등 온라인 채널 운영

* 기관 유튜브 구독자 10,449명, 조회수 3,058,101회(’22.12.31. 기준, 누계)

5 가족친화지원사업

○ 가족친화경영 컨설팅 및 직장교육 확대를 통한 가족친화적인 문화 선도

□ 사업목적

○ 기업(관) 대상 맞춤형 인증준비컨설팅 지원으로 인증기업 발굴 및 확산

○ 가족친화인증기업 대상 사후관리 지원 및 컨설팅 품질 고도화

○ 지역 유관기관 협업, 네트워크 및 대국민 체감형 홍보 강화를 통한 가족친화문화 확산

□ 사업내용

○ 가족친화인증 기업(관) 가족친화 인증준비·문화 컨설팅 지원과 사후관리

○ 온·오프라인 가족친화 직장교육 연계 및 온라인 교육 운영

○ 지역사회 상생협력을 위한 가족친화 유관기관 협력사업 및 네트워크 활동

○ 대국민 가족친화 인식확산 캠페인 및 온·오프라인 홍보

○ 가족친화지원사업 홈페이지, 가족친화인증 및 사후관리시스템 운영

□ ’23년 주요 실적

○ 가족친화인증 전·후 컨설팅 및 직장교육을 통한 가족친화문화 확산 기여

- 인증준비 컨설팅(492개사), 문화 컨설팅(167개사), 직장교육(102,079명)

○ 지역 유관기관 협업을 통한 전국적 가족친화문화 확산

* MOU기관 2개소(울산, 강원) 확대(총 17개시도 협약체결 완료)

* 지역 확산협의회(13개지역) 연계 가족친화문화확산 릴레이 캠페인 운영(11만명)

* 가족센터 연계 기업맞춤형 가족참여 프로그램 공모사업 운영(5개센터)

○ 가족친화지원사업 홈페이지 모바일 접근성 강화를 통한 이용자 편의성 제고 및 가족친화인증기업 관리시스템 기능개선을 통한 인증기업 근로자 인센티브 이용 활성화

* ‘23년 인증지표 개정에 따른 인증신청접수 및 컨설팅 기능개선 완료

6 양육비이행지원사업

○ 양육비 이행확보, 면접교섭, 한시적양육비 등을 지원하여 미성년 자녀의 안전한 양육환경 조성

□ 사업목적

○ 미성년 자녀를 양육하고 있는 이혼·미혼 한부모가족이 비양육 부모로부터 양육비를 원활히 받을 수 있도록 양육비 이행확보 소송 등을 지원

○ 한부모 가정 자녀의 복리 증진 및 자발적·안정적 양육비 이행 강화

○ 양육비를 받지 못해 위태로운 상황에 처한 저소득 한부모를 대상으로 한시적 양육비를 지급하여 안전한 자녀 성장 환경 조성

○ 양육비이행 종합지원의 안정적 운영 및 정보제공을 위한 정보시스템 등 유지보수 및 기능개선 수행

□ 사업내용

○ 온·오프라인 양육비 관련 전문상담 서비스 제공

○ 자녀 인지·양육비 청구소송, 추심소송 등 제반 양육비 이행 확보 지원

○ 양육비 이행지원을 위한 이용자 중심 체계적 소송지원 활동 수행

○ 면접교섭 서비스 지원(사례연계, 교육 등)

○ 전문가 및 지역 네트워크 활성화를 통한 면접교섭 서비스 확대 및 종사자 역량강화를 통한 면접교섭 서비스 질 제고

○ 심리상담 전문기관 연계를 통한 자녀 심리안정 지원

○ 한시적 양육비 긴급지원 요건 충족자에 한하여 자녀 1인당 월 20만원, 9개월(위기상황 지속 시 3개월 연장가능)간 한시적 양육비 긴급 지원

○ 양육비이행관리원 홈페이지 및 양육비이행 종합지원 서비스 관리 시스템(전산인프라 포함) 유지관리

□ ’ 23년 주요 실적

○ 양육비이행서비스 관리체계 강화를 통한 양육비 이행 확대

- 양육비 이행률 42.81%, 누적 양육비 이행금액 1,772억원

구분	2021	2022	2023
양육비 이행률	38.3%	40.3%	42.8%
양육비 이행금액	27,245백만원	28,379백만원	37,632백만원

* 2023년 양육비 이행금액 376억으로 개원 이래 최고 금액 달성

- 채무 불이행자 행정처분 시행(운전면허 정지 244건, 출국금지 357건)

구분	2021	2022	2023
운전면허정지	4건	154건	244건
출국금지	9건	112건	357건
행정 제재조치 처분해제(전액이행) 금액	-	166백만원	592백만원

○ 한시적 양육비 긴급지원 확대를 통한 위기 한부모가족의 안정적 양육환경 조성

구분	2021	2022	2023
수혜자녀수	510건	778건	953건
지원금액	246백만원	1,560백만원	1,547백만원

○ 자발적 양육비이행 강화를 위한 지역 기반 면접교섭 및 네트워크 확대

- 위탁센터(총 18개소) 910명(실인원) 참여

- 전문심리상담 제공기관*을 통한 한부모가족 심리 안정 및 회복 지원 강화

* 숙명여자대학교(2021), 상명대학교(2021), 덕성여자대학교(2022), 신라대학교(2022), 명지대학교(2023)

○ 양육비이행종합지원 서비스 관리시스템 외부연계(법률구조공단, 국세청) 및 고도화 기능개선

7 기타 수탁사업

○ 다양한 가족유형 생애주기별 상황에 적합한 맞춤형 정보제공 및 상담제공
○ 효율적인 아이돌봄 정책 추진을 위한 중앙관리 기능 수행으로 서비스 질 관리
○ 민간 참여 돌봄공동체 활성화 지원 통한 돌봄공백 해소

□ 사업목적

○ 가족 유형별 생애주기 맞춤형 상담, 정보제공을 통한 다양한 가족의 안정적인 삶 지원

○ 365일 24시간 긴급피난처 운영, 모니터링 전화 등 위기가족 지원

○ 아이돌봄중앙지원센터의 안정적 운영으로 공공 아이돌봄 관리체계 강화 및 서비스 질 제고

○ 공공 및 민간 아이돌봄 인력의 전문성 강화를 위한 국가자격관리 기반 구축

○ 지역 사업수행기관과의 협력을 통한 돌봄공동체 발굴 및 확대를 기반으로 틈새돌봄 강화

□ 사업내용

○ 가족전용상담전화 운영

- 가족정책 정보제공 상담전화 운영, 다양한 가족 맞춤형 정보제공, 심리정서상담 연계 위기가족 지원 등

○ 아이돌봄중앙지원센터 운영

- 아이돌봄 연구 및 개발, 서비스기관 관리 및 운영지원, 아이돌봄 교육운영 및 관리, 자격관리 기반 구축 등

○ 돌봄공동체 지원사업

- 지역밀착형 돌봄공동체 지원, 네트워크 활성화 등

□ '23년 주요 실적

○ 가족전용상담전화 운영(여성가족부, '15년 이후 매년 수탁)

- 365일 24시간 다양한 가족 맞춤형 정보제공 상담서비스 제공

(단위 : 건)

구분	2021년	2022년	2023년	비고
실적	236,778	254,383	259,942	전년 대비 2.2% 향상

- 위기가족 등 이용자 모니터링을 위한 해피콜 운영(4,542건)
- 카카오톡 챗봇 다국어 서비스 확대* 및 정보제공 콘텐츠 배포(10회)

  * '22년 10개 언어지원 → '23년 13개 언어지원(네팔, 라오스, 우즈베키스탄 추가)

- 다문화가족 자녀 지원 관련 온라인 번역(275건)

○ 아이돌봄중앙지원센터 운영('23년 여성가족부 지정수탁)

- 아이돌봄 국가자격제도 도입 토대 구축
  - NCS기반 아이돌봄 자격관리 교육과정(2종) 및 표준교재 개발, 돌봄인력 통합 교육과정 시범운영(5회, 151명 양성), 아이돌봄서비스 고도화 포럼 운영(3회) 등
- 아이돌봄 전달체계 중앙관리 수행
  - 서비스제공기관 평가지원 및 컨설팅(49개소), 현장지원 매뉴얼 개발(2종), 아이돌봄 실적(연간) 및 현황관리(분기별), 법률자문단 운영(11회) 등
- 대국민 참여기회 확대 및 소통 강화
  - 광역지원센터 및 교육기관 간담회(4회), 전국 네트워크 행사(1회), 아이돌봄서비스 감동수기 공모(1회)
- 아이돌봄서비스 품질 제고 노력
  - 아이돌봄 종사자 교육(18회), 광역지원(거점)센터 교육(4회), 유아기 놀이프로그램(3종) 개발 등
  - 직업능력개발 훈련사업 내 '아이돌봄 영역' 신규개설 및 양성체계 변경에 따른 교육기관(47개소) 심사 통과 지원

○ 돌봄공동체 활성화 지원을 통한 돌봄공백 해소 기여(여성가족부, '20년 이후 매년 수탁)

- 틈새·긴급돌봄 실시(돌봄아동수 연인원 235,320명)
- 맞춤형 컨설팅(59회, 만족도 91.08점), 지원인력 역량 강화 교육(2회), 간담회(4회) 실시