한국건강가정진흥원
2022년 사업실적보고

2023. 2.

한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 3

Ⅱ. ’22년 실적 및 ’23년 추진 계획 ····· 5

1. (미래대응) 가족서비스 기획 및 개발 ····· 6

2. (모든가족지원) 가족서비스 품질관리 및 고도화 ····· 8

3. (서비스질제고) 가족서비스 지원인력 전문역량 강화 ····· 9

4. (위기대응) 선제적 대응 통한 가족위기 발굴·지원 ····· 11

5. (혁신과 포용) 포용적 가족 사회문화조성 ····· 12

6. 기타 수탁사업 ····· 14

Ⅰ 일반현황

□ 설립근거

○ 건강가정기본법 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립 등)

□ 설립목적

○ 효율적이고 체계적인 가족서비스 전달체계 지원으로 다양한 가족의 삶의 질 향상 및 가족역량 강화 도모

□ 주요연혁

○ 2005. 1. 중앙건강가정지원센터 개소

○ 2009. 1. 전국다문화가족사업지원단 수탁

○ 2011. 8. (재)한국건강가정진흥원 개원

○ 2015. 1. 한국건강가정진흥원 법정법인 개원

※ 2015. 3. 양육비 이행지원 서비스 개시

○ 2020. 2. 준정부기관 지정

□ 주요기능

○ 가족서비스 기획 및 개발

○ 가족서비스 품질관리 및 고도화

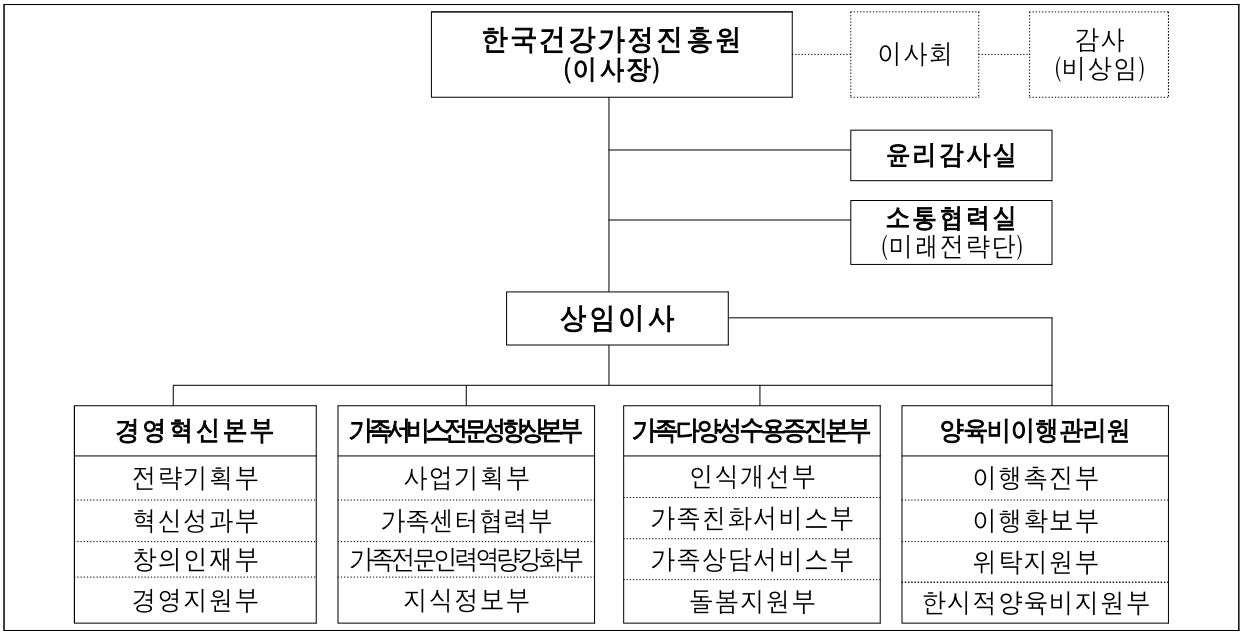
○ 가족서비스 지원인력 전문역량 강화

○ 선제적 대응 통한 가족위기 발굴·지원

○ 포용적 가족 사회문화조성 등

□ 조직 및 정원

○ 조직 : 1원 3본부 2실 16부



□ 정원 : 130명 (공무직 포함 187명)

(단위 : 명, '22. 12월말 기준)

구분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급
정원	130	2	4	5	13	36	70
현원	127	2	3	6	12	33	71

* 여성 69.3%, 남성 30.7%

□ '23년도 예산현황

(단위 : 백만원)

구분		2022년 (A)	2023년 (B)	증감 (B-A)	%
수입	1. 정부출연금	28,350	25,808	△2,542	△9
	합계	**28,350**	**25,808**	**△2,542**	**-**
지출	1. 인건비	8,676	8,889	213	2.5
	2. 운영비	6,131	3,871	△2,260	△36.9
	3. 사업비	13,108	12,848	△260	△2
	4. 예비비	435	200	△235	△54
	합계	**28,350**	**25,808**	**△2,542**	**-**

※ 2022년 예산안 총액(28,350백만원) = 출연금(27,855백만원)+ 결산잉여금(495백만원)

※ 2023년 예산안 총액(25,808백만원) = 출연금(24,990백만원)+ 결산잉여금(818백만원)

Ⅱ 2022년 주요 실적 및 2023년 추진 계획

KIHF 추진체계

미션	가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고			
비전	모든 가족과 함께하는 행복 파트너			
핵심 가치	소통	포용	책임	지속가능

전략방향	**전략과제**
가족서비스 HUB기능 강화	• 가족서비스 연구 및 기획 강화 • 가족센터 성장지원 강화 • 돌봄서비스 질제고 및 돌봄공백 해소
다양한 가족 맞춤형 지원 강화	• 가족다양성 수용 증진 • 가족친화문화 조성 지원 확대 • 맞춤형 가족서비스 확대
가족위기 대응 강화	• 양육비 이행지원 서비스 확대 • 고위험 가족 발굴 및 지원 확대 • 가족상담서비스 강화
ESG기반 지속가능 경영선도	• 국민 체감 경영성과 창출 • 국민신뢰 조직문화 강화 • 안전·친환경 및 상생협력 강화

1 (미래대응) 가족서비스 기획 및 개발

○ 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 동향 분석, 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응 방안 마련

□ '22년 주요 실적

○ 사회적 변화 대응을 위한 과제발굴 체계 운영

- 과제발굴 협의체 연 1회 운영, 연구 8종 수행, 가족포럼 운영(3회)

○ 가족위기대응 협력체계 구축 및 위기가족 지원

- 가족위기대응 협의체 운영(2회), 사회적 재난 발생 위기가족지원

○ 방임(보호)아동·청소년의 원가정 복귀 지원을 위한 원가정 기능 회복 지원 사업 확대('20년 4개소→ '21년 8개소) 운영

- 시범사업 운영 협의체 확장 및 운영(2회), 사업확대 방안 연구 수행

○ 가족정책 지원 및 확산을 통한 시범사업의 모델화 추진

- 방임(보호)아동·청소년 원가정기능회복지원을 위한 사업 확대 운영 ('21년 8개소→ '22년 16개소)
- 가족서비스 사각지대 발굴 및 지원 시범사업(9개소)
- 가족위기대응 협력체계 구축(244개소) 및 대형재난 발생 현장 대응 지원(3건)
- 사회적재난 대응 전문교육 운영(2회, 20명)

□ '23년 추진계획

○ 가족서비스 기획 및 개발을 통한 사업추진 제반 마련

- 기관 중장기 전략·정부정책 반영 연구과제(안) 수행
- 가족서비스 동향 보고(10회)

○ 가족정책 지원 및 확산을 통한 시범사업의 모델화 추진

- 가족위기대응 협력체계 구축 및 재난 발생 현장 대응 지원
- 사회적재난 대응을 위한 시범사업 운영
- 방임(보호)아동·청소년 원가정 기능회복 지원을 위한 사업 확대 운영('21년 8개소→ '22년 16개소)

○ 가족위기대응 협력체계를 기반으로 가족 안전망 구축

- 가족위기대응 협의체 운영 및 가족위기대응 시범사업 운영
- 방임(보호 및 보호종료)아동·청소년 원가정 기능회복 지원을 위한 사업 운영(16개소)

2 (모든가족지원) 가족서비스 품질관리 고도화

○ 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공

□ '22년 주요 실적

○ 가족서비스 수행기관 중앙관리(사업지원·실적관리)
- 가족정책서비스 이용자수 7,166,261명, 이용자 만족도 91.56점

○ 가족서비스 HUB 역할을 통한 지역센터 지속적 역량 강화 도모
- 가족서비스 제공기관 협력체 운영(2회), 센터 맞춤형 컨설팅(9회)
- 비대면 프로그램(시범운영 10개소) 및 다문화가족자녀 사회포용 안전망 구축사업 가이드 개발
- 가족서비스 허브기능 만족도 측정 도구 개발(7개 기능, 29문항)
- 가족(이혼전후)상담 우수기관 인증(신규 30개소) 및 화상상담 시범운영(6개소)

○ 가족서비스의 효과적 제공을 위한 가족센터 기반구축
- 가족센터(SOC) 컨설팅 운영(104개소), 가족센터 공간활용 프로그램 개발
- 주민참여 워크숍 운영(15개소), 주민참여 가족센터 프로그램 공모

○ 시스템 개선을 통한 가족정보 빅데이터 기반 및 효과적 성과관리 환경 구축
- 가족지원통합정보시스템 구축(1차)

※ 이용자 DB를 구축 및 연계하여 비대면, 방문형 서비스 관리, 빅데이터 활용 등을 위한 시스템 구축

□ '23년 추진계획

○ 가족서비스 HUB 역할을 통한 가족사업 활성화 및 고도화
- 국민비서 시스템 연계 및 대·내외 가족서비스 연계 확대
- 가족서비스 활성화제고를 위한 소통 네트워크(광역·거점센터 협력체 운영, 가족센터 홍보단 운영, 인지도 조사 등)
- 가족센터 중장기 운영전략 수립을 통한 가족센터 발전방안 모색
- 가족서비스 이용자 만족도 및 가족서비스 허브기능 만족도 조사
- 가족상담 우수기관 인증 및 지원을 통한 상담 전문성 향상 지원

○ 지역중심의 가족서비스 운영 역량 강화를 위한 가족센터 기반구축
- 가족정책 품질 제고를 위한 전문가 네트워크 및 컨설팅 운영
- 가족센터 주민참여 활성화를 위한 시범사업 및 아이디어 공모전 운영

○ 시스템 개선을 통한 가족정보 빅데이터 기반 및 효과적 성과관리 환경 구축
- 가족지원통합정보시스템 구축(2차)

※ 이용자 맞춤형 알림시스템 및 가족서비스 만족도, 사전·사후 검사 기능 개발

3 [서비스질제고] 가족서비스 지원인력 전문역량 강화

○ 가족서비스 전문인력 교육 로드맵을 기반으로, 가족서비스 제공 현장 변화에 따른 가족서비스 전문인력의 역량 변화 모색 및 국민의 가족서비스 니즈 충족 및 만족 향상을 위한 서비스 영역별 교육 제공 및 다양한 콘텐츠 개발 등 다각적 지원 노력

□ '22년 주요 실적

○ 가족서비스 교육 개발

- 가족센터 종사자 교육 효과성 조사(1식), 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 품질관리 체계개발 연구(1식)

* 종사자 교육 효과성 ('21년) 78.75점→ ('22년) 82.0점, 온라인교육 콘텐츠 품질관리 규정 및 가이드 개발

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육운영

* 코로나19 대응 원격 및 온라인 교육 강화, 정부정책 이해, 메타버스 활용 교육 확대

구분	횟 수	교육생 수
가족센터 종사자 교육	111회	6,225명
전문인력 양성 및 보수교육	95회	5,119명
아이돌봄 종사자 교육	19회	1,590명
한부모시설 종사자 교육	10회	519명

○ 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 개발 및 관리

- 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 개발(65차시)

* 가족서비스 종사자 교육, 가족돌봄 교육, 양육비이행 교육, 수어 콘텐츠

- 온라인 교육 콘텐츠 품질평가

○ 아이돌봄지원사업 질 제고를 위한 아이돌보미 교육 지원

- 현장의 요구도 높은 놀이프로그램 개발(영아기 3종) 및 교재배포(244개소, 12,000부), 동영상 제작(9종) 등을 통해 아이돌보미 교육 지원 및 아이돌보미 전문강사 교육(2회) 진행
- 현장 실무중심의 매뉴얼(아동학대 사례관리 전담인력 업무매뉴얼 1종) 개발 및 배포(1건, 244개소) 교육 실시를 통해 해당 담당자의 업무 이해도 제고

○ 온라인 교육플랫폼 기반 아이돌봄 비대면교육 활성화

○ 온라인교육시스템 통합운영을 통한 스마트 교육 체계 및 확대

□ '23년 추진계획

○ 가족서비스 교육 개발

- 가족센터 종사자 대상 교육 효과성 조사
- 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 품질관리, 온라인교육 콘텐츠 개발 로드맵 수립

○ 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육운영
- 공통역량교육(110회), 직급역량교육(13회), 사업전문교육(151회)*
  * 다문화 전문인력 양성교육, 가족상담전문교육, 한부모가족지원 사업 등 사업 전문교육
- 1인가구 등 다양한 가족지원 교육, 취약·위기가족 지원 교육 확대

○ 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 플랫폼 운영
- 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발(72차시)
- 가족서비스 온라인 교육 플랫폼 운영

○ 온라인교육시스템 통합운영을 통한 안정적 스마트 교육 운영

4 (위기대응) 선제적 대응 통한 가족위기 발굴·지원

○ 양육비 미이행 한부모가족을 지원하기 위한 접수부터 이행까지 원스톱양육비 이행 서비스 제공 및 다양한 기관과의 협업을 통한 위기가족 지원 인프라 구축, 긴급지원 강화

□ '22년 주요 실적

○ 양육비이행서비스 관리체계 강화를 통한 양육비 이행 확대

- 양육비 이행률 40.3%, 양육비 이행금액 1,395억원

  * 2022년 양육비 이행금액 284억으로 개원 이래 최고 금액 달성

- 채무 불이행자 행정처분 시행(운전면허 정지 154건, 출국금지 112건)

  * 행정 제재조치 양육비 이행금액 509백만원(전년대비 약 9.8배 증가)

○ 한시적 양육비 긴급지원 확대를 통한 위기 한부모가족의 안정적 양육환경 조성

- 수혜자녀 수 778명, 지원금액 1,560백만원

○ 자발적 양육비이행 강화를 위한 지역 기반 면접교섭 및 네트워크 확대

- 총 14개소 2,043명(연인원) 참여
- 면접교섭서비스 제공기관 14개소 및 심리상담전문기관(4개소)

업무협약	협약 내용
덕성여자대학교('22. 8. 31.)	서비스 이용자 대상 무료 심리상담 연계 등 실질적 서비스 제공 협력
신라대학교('22. 9. 28.)	

○ 양육비이행종합지원 서비스 관리시스템 외부연계(법률구조공단) 및 고도화 기능개선

□ '23년 추진계획

○ 체계적 법률지원서비스 제공을 통한 원활한 양육비 이행 도모

- 소송 및 이행관리를 통한 양육비 이행지원 서비스 활성화 도모

  * 모니터링, 현장지원, 양육비이행 네트워크, 사건기록보존 및 관리, 정보조사 등

- 채무 불이행자 행정 제재조치를 통한 양육비 이행 실효성 제고

○ 자발적 양육비이행 강화를 위한 지역 기반 면접교섭 및 네트워크 확대

- 면접교섭 서비스 제공기관(18개소) 및 심리상담전문기관 확대(5개소)

○ 저소득 위기 한부모 대상 한시적양육비 지급을 통해 안전한 자녀성장환경 조성 및 구상 강화

○ 양육비이행종합지원서비스 관리시스템 외부 연계(국세청, 국토부)

○ 이용자 맞춤형 모니터링 확대를 통한 양육비 이행률 제고 노력

5 [혁신과 포용] 포용적 가족 사회문화조성

○ 다양한가족 수용성 증진을 위한 대국민 교육 활성화로 다양한 가족 인권 증진
○ 가족친화경영 컨설팅 및 직장교육 확대를 통한 가족친화적인 문화 선도

□ '22년 주요 실적

○ 국민의 다양한 가족 수용성 증진을 위한 교육
- 가족다양성(다문화, 다양한가족) 이해교육(270,496명), 교육콘텐츠 개발(16종, 수어 4종)
- (다양한가족 전문강사)양성(전환)교육(기초4회, 심화6회), 군강사 양성(1회)
- 가족다양성 이해교육 홍보("팸타버스" 개설) 및 신규수요처 확대(3개소)

○ 전 국민의 가족다양성 수용 제고를 위한 성과관리
- 가족다양성 수용성 지수 고도화 및 산출(79.933점), 가족다양성 인식조사(1회)

○ 가족다양성 관련 차별·편견 발굴 및 개선을 위한 모니터링
- 모니터링건수(1,550건), 편견개선율(65.85%), 가족차별·편견언어 개선 공모전 운영((12건 발굴)

○ 정보격차 최소화를 위한 가족정책 정보제공(13개 언어 번역) 및 콘텐츠 제작
- 한국생활안내(1종) 현행화 및 정보더하기(5종) eBook 제작, 정보제공 영상 콘텐츠 제작(10종), 번역지원(41건), 정보소외계층을 위한 음성서비스 지원 등

○ 가족친화인증 전·후 컨설팅 및 직장교육을 통한 가족친화문화 확산 기여
- 인증준비 컨설팅(435개사), 문화 컨설팅(202개사), 직장교육(87,493명)

○ 지역 유관기관과의 협업을 통한 전국적 가족친화문화 조성
* MOU기관 2개소 확대(총16개소), 정기회의 운영(총4회),
* 사업비 교부(5개소)를 통한 인증준비컨설팅 실시(122개사)

○ 가족친화인증기업(관) 관리시스템 기능개선

○ 적극적인 소통으로 민-관 협력 기반 국민 필요 가족서비스 확대·강화
- 선제적 대외협력 추진으로 가족센터 이용자 중심 취약·위기가족 기부금품 지원(12억 상당)
* 다문화가족 긴급생활자금지원(유한재단기부 2억, 98가구에게 2백만원씩 지원)
* 양육비이행율 제고를 위한 면접교섭서비스 시설 구축 지원(현대그룹기부 3억, 가족센터 15곳, 1개소당 2천만원씩 지원)
* 취약계층 자녀 도서, 기저귀, 장난감 등 양육 물품 지원(GS리테일, 굿네이버스 등 6억 기부, 2,409가족 지원)
* 다문화가족 고효율 LED 교체 지원으로 에너지 효율화(한국전력-전남사회서비스원 협력 가족센터 20곳, 64가구 지원)

○ 공공기관 최초 장애인 가족을 수어 번역 가족서비스 정보 확대
- 한국수어, 국제수어 2종으로 가족서비스 수어 온라인 캠페인 추진
* 가족서비스 수어 온라인 플랫폼(모두함께.COM 방문자 수 31,658명 22.10.~12. 기준)
○ 국민 의견 반영 '생활밀착형 가족서비스 정보전달' 유튜브 등 온라인 채널 운영
- 기관 유튜브 구독자 5,259명, 조회수 201,164회(22.12.31. 기준)

□ '23년 추진계획

○ 가족다양성 수용 제고를 위한 인식개선사업 확대
- 가족다양성 인식개선 공모전 및 콘텐츠 제작 배포로 사업 다양화
○ 가족다양성 수용성 증진을 위한 이해교육 컨텐츠 확대 및 운영 고도화
- 신규 컨텐츠 개발(6종) 및 온·오프라인 교육 확대 운영(오프라인 교육 450회 지원)
- 전문강사 보수 교육(2회), 전문강사 현장 모니터링 지원
- 국제결혼중개업자 대상 결혼중개업교육(7회) 및 담당 공무원 교육(4회)
- 가족다양성 이해교육 표준화 방안 마련 및 커리큘럼 정비
○ 가족다양성 관련 차별·편견 발굴 및 개선을 위한 모니터링 확대
- 중앙 및 공공기관 웹페이지 모니터링 확대
('20)다양한가족, 대중매체 →('21)다양한가족, 공공서비스기관 1,464개 →('22)공공기관 웹사이트 1,550개→ ('23)헌법기관, 교육관련 기관 등 시행
○ 정보소외계층 대상 맞춤형 정보제공 확대
○ 유관기관과 선제적 연계·협력으로 사각지대 없는 위기·취약가족 지원
○ 가족서비스 수어 온라인 캠페인 고도화로 약자에게 더 따듯하고 안전한 사회 조성
○ 국민 체감 시의성있는 가족정책서비스 정보제공을 위한 온라인 채널 운영
- 기관 유튜브 및 SNS 운영, e-뉴스레터 제작·발송
○ 지역사회 가족친화문화 확산을 위한 유관기관 협업 강화
○ 대국민 홍보 및 네트워크를 통한 가족친화문화 확산
○ 일·생활·돌봄 균형 지원을 위한 기업 맞춤형 컨설팅 강화
○ 가족친화 직장교육 내실화 및 교육 확대
○ 가족친화인증기업(관) 인증지표 개선에 따른 시스템 기능개선

6 기타 수탁사업

○ 지역사회, 주민과 함께하는 돌봄서비스 체계 마련과 지원을 통한 돌봄 생태계 구축
○ 다양한 가족유형 생애주기별 상황에 적합한 맞춤형 정보제공 및 상담제공

□ ’22년 주요 실적

○ 돌봄공동체 운영(여성가족부, ´20년 이후 매년 수탁)
- 공적 돌봄 한계 보완을 위한 지역주민 주도형 안전 돌봄망 구축(56개소, 171,049명)
- 코로나19 대비 등 위기상황 돌봄활동 및 틈새·긴급돌봄 실시
- 돌봄맵 활동사례 모집 301건(누적)

○ 가족전용상담전화 운영(여성가족부, ‘15년 이후 매년 수탁)
- 365일 24시간 다양한 가족 맞춤형 정보제공 상담서비스 제공

(단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	비고
실적	232,106	272,929	283,013	전년대비 3.7% 향상

- 카카오톡 챗봇 다문화가족 정보제공 확대(10개 언어) 운영(11,170건)
- 위기가족 모니터링(4,520건), 코로나19 심리정서지원(98건) 및 통·번역 지원(31,487건)

□ ’23년 추진계획

○ 돌봄공동체 운영(여성가족부, ´20년 이후 매년 수탁)
- 가족센터의 내부자원(공동육아나눔터, 품앗이 놀이터 등)과 연계한 돌봄공동체 활성화 방안 마련
- 코로나19 대비 등 위기상황 돌봄활동 및 틈새·긴급돌봄 실시
- 돌봄맵 홈페이지 재구성(2023년 신규지역 8개소 추가)을 통한 돌봄공동체 사례 확산

○ 가족전용상담전화 운영(여성가족부 지정수탁, ´23.1 ~ ´23.12)
- 전화, 문자, 채팅 등 온·오프라인 상담서비스 제공(119명)
- 문자, 챗봇 활용 맞춤형 가족정책 정보제공 채널 활성화
- 심리정서지원상담 등 가족센터 상담 연계 활성화